طبعة العام الدراسي الجديد

2019

الاقتصاد

الصف الخامس العلمي

شرح مفصل للمادة مع حلول اسئلة الكتاب

اعداد

كفاح اسماعيل

اختصاصنا المدرسون المتميزون

موقع ملازمنا

mlazemna.com

شبكة ملازمنا 2018

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل الأول

علم الاقتصاد – المفاهيم والمصطلحات

اولا – تعريف علم الاقتصاد

س/ وجدت في حضارة وادي الرافدين مظاهر التنظيم الاقتصادي لكنها لم ترتق الى التنظير الاقتصادي ؟

ج/ ١- انهم اكتشفوا العملة بشكلها البسيط .

٢- وضع العراقيون اول أنموذج للمصارف في التاريخ في مدينة الوركاء

٣- /علل/ وجدو نظام للقروض وباسعار فائدة متفاوتة . /ج/ تبعا لدرجة المخاطرة .

٤- وابتكروا نظام القيد المزدوج الذي يعمل به محاسبينا .

٥- وضعوا لبنات الدولة / السلطة عن طريق قوانين (قاون اشنونا – واوروكاجينا – اورنمو – حمورابي).

اجب عما ياتي

١- ان اول من استعمل كلمة اقتصاد هو ارسطو وتعني تدبير المنزل . واشتقت من كلمتين يونانيتين هما oikos وتعني منزل و Nomos وتعني تدبير وبذلك يكون الاقتصاد تدبير المنزل .

٢- تاثرت المدارس الفكرية باراء ارسطو لاسيما في اوربا – العصر الوسيط /علل/ لقد خطى (توماس الاكويني) خطوة متقدمة في علم الاقتصاد /ج/ لانه اعطى للاقتصاد مضمونا جدياً بادخاله موضوع التبادل .

٣- /س/ ان اول من اطلق مصطلح الاقتصاد السياسي أنتوني دي مونكرتيان /ج/ وذلك في اوائل القرن السابع عشر في كتابه (بحث في الاقتصاد السياسي)

٤- /علل/ ثم جاءت المدرسة الطبيعية – الفيزوقراط /ج/ نتيجة من كتاب فرنسا الذين يؤمنون بالافكار الليبرالية الاقتصادية والتي كانت سببا في ظهور علم الاقتصاد ، حيث عدوا أن الكون يخضع لقوانين طبيعية وانه خارج عن ارادة البشر لذلك افترضوا عدم التدخل في اليات النظام الكوني.

س/ من هو اول من وضع المبادئ الاساسية لاقتصاد السوق

ج/ ادم سميث (الاقتصادي الانكليزي)عام ٧٧٦ في كتابه (بحث في طبيعة واسباب ثروة الامم)

تعريف ادم سميث / الاقتصاد /

هو العلم الذي يختص بدراسة الوسائل التي يمكن للامة بواسطتها من ان تغتني ماديا.

تعريف / علم الاقتصاد

هو دراسة كيف يمكن للمجتمعات ان تستعمل مواردها النادرة لانتاج سلع وخدمات وتوزيعها بين الناس

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

علل / يعد الاقتصاد من المعارف المهمة .

ج/ لان دراسته شهدت عناية كبيرة وتطويرا على يد فلاسفة ومفكرين فارسلوا قواعد المعرفة الاقتصادية وصار يعرف اليوم بـ (علم الاقتصاد)

علل / استقل علم الاقتصاد تماما كما هو الحال بالنسبة الى الفيزياء والكيمياء .

ج/ ١- لكونه يستعل مجموعة موضوعية من الادوات لاغراض التحليل لا تعتمد على افتراضات اخلاقية او ثقافية معينة

٢- كما له قوانينه ونظرياته التي تنطبق في كل مكان . لكنها تتطور مع الزمن واكتشاف حقائق تجريبية جديدة.

ثانيا – أهمية دراسة علم الاقتصاد

س/ ما هي الاسباب التي تدفعنا الى دراسة علم الاقتصاد ؟

ج/ ١- انه على تماس مباشر مع حياتنا اليومية .

٢- اتخاذ الفرد قراراته المتعلقة بنوعية السلع التي يشتريها وحجم تلك السلع لاشباع حاجاته اليومية والمستقبلية.

٣- اختيار العمل الذي سيمارسه في المستقبل .

علل / على ماذا تساعدنا المعرفة الكافية لعلم الاقتصاد .

ج/ ١- تساعدنا ان تكون اكثر فهما لحياتنا .

٢- اكثر قدرة على التخطيط السليم للمستقبل .

س/ هناك ثلاثة انظمة اقتصادية في العالم وضحها . وكيف يكون لكل نظام قوانينه واليات عمله ؟

ج/ ١- **النظام الاقتصادي الراسمالي** / يرى ان (اليات العرض والطلب) كفيلة بحل اي اختلال في النظام الاقتصادي .

٢- **النظام الاشتراكي** / يرتكز على التخطيط المركزي والتطور المتناسق للاقتصاد لحل الاختناقات والمشكلات.

٣- **النظام الاقتصادي الاسلامي** / يرى ان الايفاء بتطبيق قانوني التسخير

﴿وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعاً مِّنْهُ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ﴾الجاثية١٣

وقانون الاستخلاف

﴿فَإِن تَوَلَّوْاْ فَقَدْ أَبْلَغْتُكُم مَّا أُرْسِلْتُ بِهِ إِلَيْكُمْ وَيَسْتَخْلِفُ رَبِّي قَوْماً غَيْرَكُمْ وَلاَ تَضُرُّونَهُ شَيْئاً إِنَّ رَبِّي عَلَىَ كُلِّ شَيْءٍ حَفِيظٌ ﴾هود٥٧

ثالثا – علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى

س/ لماذا يصنف علم الاقتصاد ضمن العلوم الاجتماعية ؟

ج/ لانها تشمل علم النفس والاجتماع والسياسة والاقتصاد والتي تعني بسلوكيات الافراد وكيفية اشباع حاجاتهم من السلع والخدمات في حدود ما هو متوافر لديهم من موارد نادرة .

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

١- علم الاقتصاد بعلم الاجتماع

الاجتماع / هو علم دراسة الظواهر الطبيعية والنظم الاجتماعية فهو يدرس الانسان في علاقته بالبيئة والمجتمع والثقافة.

اذن يعني بدراسة الاسباب التي تدفع الناس الى التصرف بالشكل الذي يختارونه.

اما علم الاقتصاد / يعني بمعرفة كيفية تصرف الانسان والاثار المترتبة على تصرفاتهم.

علل / علاقة علم الاقتصاد بعلم الاجتماع قوية .

ج/ لانها قائمة على اساس التاثير المتبادل بينهما.

٢- علاقة علم الاقتصاد بالسياسة

تبحث العلوم السياسية في طبيعة السلطات العامة ووظائفها والعلاقات بينهما وطرق التحكم المختلفة.

علل / هناك صلة بين الاوضاع السياسية والاوضاع الاقتصادية في داخل الدولة الواحدة.

ج/ لان تقدم الحياة الاقتصادية في اي دولة مرهون باستقرار الحكم وحسن القيادة والادارة الحكومية وتدخل الدولة في المجال الاقتصادي الذي يتحقق على وفق المذهب السياسي الذي يتم الاتفاق عليه.

علل / عني الاقتصاديون دائما بالتفاعل بين السياسة والاقتصاد .

ج/ الجواب اعلاه .

علل / متى تزداد الصلة بين الاقتصاد والسياسة .

ج/ كلما تطورت الدولة واتسع نطاق تدخلها في مجالات النشاط الاقتصادي

٣- علم الاقتصاد والقانون

القانون / هو مجموعة القواعد التي تضبط العلاقات بين افراد المجتمع ومهمته تحقيق النظام والسلام والعدالة.

س/ يرتبط علم الاقتصاد بالقانون من جهات عديدة ؟

ج/ ١- العلاقات الملكية والعقود بحاجة الى القانون لكي تصبح سارية المفعول

٢- ان الموازنة العامة التي تتضمن النفقات العامة والايرادات العامة لابد ان تصدر بقانون وتصوت عليها السلطة التشريعية (مجلس النواب) لكي تكتسب صفة القانون وتلزم السلطة التنفيذية (الوزارات بتنفيذها).

٤- علم الاقتصاد بعلم النفس

علم النفس / هو العلم الذي يدرس السلوك والعقل والتفكير والشخصية لفهمها وتفسيرها والتنبؤ والتحكم بالسلوك الانساني.

اما علم الاقتصاد / فهو يحلل السلوك النفسي للمستهلك في القيام باختياراته وخاصة التي ترتبط بطلبه على السلع والخدمات المراد ترويجها وتسويقها .

وعلم النفس / يعني الاحاسيس الداخلية وعلم الاقتصاد / يركز على السلوك الخارجي للافراد ويبحث فيما وراء هذا السلوك من دوافع .

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

٥- علم الاقتصاد والرياضيات والاحصاء

شهد علم الاقتصاد تطورا مهما جعله اكثر ارتباطا بالاحصاء ، اذ اصبح التعبير عن العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية يتحول الى صيغ رياضية ، وزاد استخدام الكمية في التحليل الاقتصادي الحديث ، لتحديد اتجاهات العلاقة بين المتغيرات الاقتصادية . ولذا ادخل فرع خاص في الاقتصاد يسمى (الاقتصاد الرياضي) ، اما فرع العلم الذي يستعمل الاحصاء فيسمى (الاقتصاد القياسي) ، وبفضل هذين الفرعين أمكن ① تحليل بيانات ومعلومات هائلة ودراستها ، ② ومعرفة الكثير من النتائج والعلاقات التي تربط بين الظواهر الاقتصادية .

٦- علم الاقتصاد والتاريخ

/علل/ لدراسة التاريخ الاقتصادي اهمية كبيرة ، /ج/ لذلك انها تفسر الظواهر الاقتصادية وتقترح السياسة الاقتصادية المناسبة في ضوء الخبرة التاريخية المكتسبة من تجارب سابقة ، وتتطلب صياغة التوقعات بالنسبة الى الظواهر الاقتصادية الرجوع الى التجربة التاريخية ، فالتنبؤ باحتمال ازمة اقتصادية في بلد ما ، يتطلب التحليل التاريخي لسلوك المؤشرات الاقتصادية من اجل التنبؤ بمسارات الاقتصاد في المستقبل.

٧- علم الاقتصاد بالجغرافية

الجغرافية / هي علم المكان ويقصد بالمكان الامتداد الذي تاخذه الظاهرة الجغرافية على سطح الارض .

س/ متى بدات الجغرافية تتقارب من علم الاقتصاد ؟

ج/ منذ منتصف القرن الثامن عشر حيث ظهرت الجغرافية التجارية. بوصفها فرعا من فروع الجغرافية التي تعني بانتاج السلع الرئيسة وتجارتها .

اما الجغرافية الاقتصادية / وهي التي تدرس العلاقة بين العوامل الطبيعية والظروف الاقتصادية ودراسة انتاج الحرف والنشاط الاقتصادي لتشمل الزراعة والصناعة والنقل والتجارة.

علل / يعد انصار الحتمية الجغرافية ان الظروف الطبيعية هي من تصوغ مجمل الحياة.

ج/ لانهم اعتقدوا ان اوضاع البلدان النامية هي نتاج لهذه الحتمية الجغرافية فتخلف هذه البلدان ومشكلاتها الاقتصادية نتاج ظروفها الطبيعية وان ارتفاع درجات الحرارة يدفع الناس الى المزيد من الكسل وعدم الرغبة في العمل .

رابعا – المشكلة الاقتصادية

س/ ميز بين الحاجة النادرة وغير النادرة

الحاجات النادرة / وهي التي يكون لها مقابل اي تتطلب ثمنا للحصول عليها مثل الملابس والاطعمة.

اما الحاجات الحرة (الغير نادرة)/ وهي التي لا تتطلب ثمنا لها مثل الهواء وضوء الشمس.

يعد الثمن معياراً للندرة.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ما هية المشكلة الاقتصادية

علل / تعد الندرة المحور الرئيس لعلم الاقتصاد

ج/ لان الاقتصاد يختص بدراسة كيفية تخصيص الموارد النادرة وبين بدائل من الحاجات البشرية غير المحددة. وندرة الموارد هي الاساس في ندرة كل ما يستعمله الناس من سلع وخدمات .

س/ ما هي خصائص ظاهرة الندرة ؟ /كلها تعتبر تعاليل/

ج/ ١- انها ظاهرة نسبية فكثير من السلع - مثل النفط على سبيل المثال - ينتج بكميات كبيرة ، الا انه /علل/ يبقى سلعة نادرة /ج/ لان الحاجة اليها تفوق ما ينتج منها ، وكذا الحال للذهب والماس.

٢- انها ظاهرة مستمرة لا يمكن التغلب عليها بشكل نهائي .

٣- انها تمثل علاقة بين متغيرين ، هما : /فراغات/ الانتاج والرغبات البشرية .

٤- /علل/ انها لا تعني الفقر ، /ج/ لان الفقر هو عدم الحصول على الدخل المادي لاشباع الحاجات الانسانية المهمة للحياة.

٥- /علل/ ان حدة المشكلة الاقتصادية تختلف من مجتمع الى اخر /ج/ فالمشكلة في الصومال مثلا تختلف عنها في بلدان الخليج وعنهما في البلدان اوربا الغربية ، إذ ان الظروف الطبيعية ونوعية النظم السائدة في صياغة المشكلة وزيادة حدتها. وبسبب الندرة واجهت المجتمعات منذ اقدم العصور الى الان ثلاث مشاكل يمكن تحديدها في الاتي:

س/ ماهي المشاكل التي واجهت الندرة منذ اقدم العصور ؟

الاولى / اي السلع يجب ان تنتج ؟ الثانية / كيف يمكن انتاجها ؟ الثالثة / لمن تنتج ؟

ان السؤال عن (ماذا تنتج؟) يشير الى مقدار السلع والخدمات التي يجب انتاجها والسؤال الثاني (كيف يتم انتاج السلع) اي ما هي الطريقة التي تنتج بها هذه السلع والخدمات ، اما السؤال الثالث (لمن تنتج) فيتعلق بمسالة الاختيار ، وعليه يمكن اجمال هذه المحددات بالاتي (لماذا ، وكيف ، ولمن).

خامسا – الحاجات الاقتصادية

يحتاج الانسان الى عدد كبير من السلع والخدمات لاشباع ما يشعر به من رغبات او حاجات الرغبة والحاجة .

س/ ميز بين الرغبة والحاجة :

ج/ ١- فالرغبة / شعور شخصي بالميل للحصول على شيء ما ، تنشأ من وجود حاجة حقيقية الى الشيء المطلوب او من نزوة عابرة او لحب التقليد والتجربة وما الى ذلك.

اما الحاجة بمعناها الاقتصادي /

٢- هي كل رغبة تجد ما يشبعها في مورد من الموارد الاقتصادية. /س/ الحاجة التي يقصدها الاقتصاديون لا ترتبط بالاعتبارات الاخلاقية او الصحية او القانونية او الدينية ؟ /ج/ فكثير من السلع التي يرغب فيها الافراد قد تكون محرمة شرعا كالخمور او مضرة بالصحة كالسكائر او محرمة شرعا وقانونا كالمخدرات ، الا ان كثيرا من الافراد يشعرون بالرغبة فيها فهي تعد حاجات اقتصادية ، لكن هذه الاعتبارات تؤثر في كيفية تلبية الحاجات ، فالضوابط الاخلاقية والقانونية لها اثر مهم في اشباع الحاجات /علل/ فكثير من الحاجات لا تشبع لانها /ج/ تخالف الاحكام الاخلاقية او القانونية او الدينية.

شبكة ملازمنا 2018 mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

/س/ ما هي اسباب نشأة الحاجات /ج/ ① طبيعة الانسان الفطرية والفسيولوجية (وهي الحاجات التي تتعلق بالحفاظ على الجسم ، بوصفه كيانا عضويا حيويا مثل (الحاجة الى الغذاء والماء والاوكسجين والدفء) ، ② وقد تكون راجعة الى عوامل مكتسبة من كونه عضوا في المجتمع.

/علل/ تعد الحاجات الاقتصادية المحرك لكل نشاط اقتصادي /ج/ لان الغرض النهائي من أي نشاط اقتصادي هو اشباع هذه الحاجات .

س/ ما هي السمات التي تجعل الحاجة اقتصادية والتي حددها الاقتصاديون ؟

ج/ ١- معرفة وسيلة اشباع تلك الحاجة ، ولكن ليس من المهم ان تكون هذه الوسيلة متاحة ، بل يكفي ان تكون معروفة ، وان يكون بمقدور الانسان بما متاح له من وسائل ان ينتجها .

٢- ان يكون لدى الانسان الرغبة في استعمال هذه الوسيلة للتخفيف من الاحساس بالالم او القضاء عليه.

٣- ان تكون وسيلة اشباع هذه الحاجات ذات طابع اقتصادي ، /علل/ يعد الهواء النقي حاجة اقتصادية /ج/ لانه يتطلب السفر الى الغابات والحدائق.

/س/ كيف تتاثر الحاجة بالاعلان وبالتطور التكنولوجي /ج/ ففي المجتمعات الحديثة للاعلانات اثر مهم في خلق الرغبة لدى الأفراد في كثير من السلع ، مثل اجهزة الرشاقة وموديلات الأزياء وقصات الشعر ، على حين نجحت الشركات التي تنتج سلعا عالية التقنية ، في خلق روابط متعددة بين السلع التي تنتجها كالحاسوب والهاتف النقال ، وأوجدت رغبات متجددة في اقتنائها بل التنافس على اقتناء الأحدث منها.

الاختيار وحل المشكلة الاقتصادية

يترتب على قيام المشكلة ان يشعر الانسان في وجودها بحاجات ورغبات تضغط عليه لاشباعها ، ومن ثم التفكير في امر تدبير الموارد المادية والنقدية باصطلاح (النشاط الاقتصادي)

ويؤدي ظهور الحاجة الى خلق الطلب على الموارد الاقتصادية لاشباعها ، وهو ما يفرض على الانسان العمل والمشاركة في النشاط الاقتصادي ، لكي يستطيع الحصول على هذه الموارد.

س/ ميز بين الندرة - والموارد النادرة - والموارد غير الاقتصادية وما السبب ؟

ج/ ① الندرة / هي من يعطي للمورد صفته الاقتصادية . ② والموارد النادرة / هي موارد اقتصادية ، اما الموارد غير النادرة / فهي موارد غير اقتصادية ، والسبب في ذلك يعود الى ان للموارد الاقتصادية (سعر) ينبغي دفعه مقابل الحصول عليها ، مثل الاخشاب والمعادن والنفط وخدمات الطبيب والملابس . ③ في حين لا يتطلب الامر دفع اي مبلغ لقاء الحصول على الهواء واشعة الشمس ، لهذا يتاح المورد غير اقتصادي مجانا الى جميع البشر ، لهذا تسمى (موارد غير اقتصادية) سواء كانت حرة او سلع حرة.

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س/ كيف يمكن حل المشكلة الاقتصادية ؟

ج/ ① يتطلب القيام بعملية اختيار بين بدائل مختلفة ، ومع تزاحم الحاجات غير المحدودة على الموارد المحدودة ، يتطلب ذلك التضحية ببعض الحاجات من اجل اشباع اكثرها اهمية بالنسبة الى المجتمع ، لذا على المجتمع ان يتخذ الوسائل المناسبة التي تضمن اشباع الحاجات الاكثر اهمية اولا ، ثم الاقل منها اهمية ثانيا ، وهذا ما يعبر عنه باصطلاح (**الكفاءة الاقتصادية**)

عرف / الكفاءة الاقتصادية /

اشباع اكبر ما يمكن من الحاجات باقل ما يمكن من الموارد.

سادسا – الفعاليات الاقتصادية

س/ ماذا يتطلب استمرار النشاط الاقتصادي لافراد المجتمع في سعيهم لاشباع حاجاتهم؟

ج/ ① يتطلب ايجاد صيغ ملائمة للتعاون فيما بينهم ، ② وتعزيز العلاقات بما يضمن لهم تحقيق اقصى اشباع لحاجاتهم . لذا على المجتمع ان يقوم بمجموعة من الفعاليات المتسلسلة :

/س/ ما هي الفعاليات الاقتصادية

- **الانتاج** / القيام بانتاج السلع والخدمات باستخدام عوامل الانتاج المتوافرة او المتاحة .
- **التبادل** / القيام بتبادل السلع والخدمات التي انتجت
- **التوزيع** / توزيع العوائد الناتجة عن عملية الانتاج والتبادل بين المشاركين فيها .
- **الاستهلاك** / القيام باستهلاك السلع والخدمات المنتجة لاشباع الحاجات

1- الانتاج Production

/عرف/ **الانتاج** / هو خلق المنفعة او زيادتها ، وهو النشاط الذي يكيف الموارد الاقتصادية المتاحة ويجعلها سلعا قابلة لاستهلاك الافراد.

2- التبادل Exchange

ان قيام افراد المجتمع بالانتاج يتطلب مبادلة انتاجهم من السلع والخدمات ، التي تفيض عن حاجاتهم بما يحتاجونه من السلع والخدمات ، وكان الانسان القديم يبادل السلع التي تفيض عن حاجته بسلع اخرى يحتاجها متوافرة عند الاخرين ، وتسمى هذه العملية (**المقايضة**) ولكن بمرور الزمن تمكن الانسان من تطوير اشياء تتوسط عملية المبادلة ، ومن ثم اصبحت (**النقود**) التي كانت فيما مضى تتالف من (**الذهب والفضة**) هي العملات التي تتداول في الاسواق ، وسمحت للافراد ان يشتروا السلع التي يحتاجونها في الوقت والمكان الذي يناسبهم.

/عرف/ **النقود** / اية وسيلة تحضى بالقبول العام ويمكن عن طريقها تبادل السلع والخدمات وسداد الدين. ولها اشكال متعددة بحسب درجة التطور التاريخي ، اذ بدات بالمنتجات الزراعية كالشعير في حضارة بابل والذهب والفضة وانتهت بالنقود الورقية.

3- التوزيع Distribution

لما كان الانتاج يؤدي الى ايجاد سلع وخدمات جديدة ، تطلب ذلك ان تتم عملية توزيعها على الذين شاركوا في الانتاج ، اذ ان الانتاج يخلق دخولا لهم . فالعمليتان مترابطتان – الانتاج والتوزيع – وان كان التوزيع يتوقف على حجم الانتاج ، أي على الكمية المتوافرة منه في مدة زمنية معينة.

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

/عرف/ التوزيع / يعني توزيع عوائد الانتاج على عناصر الانتاج التي شاركت فيه . [العمل ← الاجر] ، [الارض والموارد الطبيعية ← الريع] ، [راس المال ← الفائدة] ، [التنظيم (المنظم) ← الربح] ،

/س/ ان عملية التوزيع تنطوي على مسائل فنية ، /ج/ مفادها ان يحصل جميع المشاركين في الانتاج على عائد هذه المشاركة بحسب حجمها واهميتها لعملية الانتاج ، الا انه ينبغي ان يجري التوزيع بما يحفظ العدالة الاجتماعية وحماية الفئات التي لا تشارك او التي تكون مشاركتها في عملية الانتاج صغيرة.

/عرف/ الاجور/ الاجر بالمعنى الاقتصادي / التعويض المدفوع للعامل الاجير، ثمنا لجهده الذي يستغله شخص (منتج) او اشخاص اخرون (منتجون) في مدة زمنية معينة .

س/ بماذا تمتاز الاجور ؟

ج/ انها تتاثر بالمستوى العام للاسعار (التضخم). /س/ ميز بين الاجور الاسمية والاجور الحقيقية .

- الاجور الاسمية / وهي عدد الوحدات النقدية التي يحصل عليها العامل او المشتغل خلال مدة زمنية (يوم – اسبوع – شهر)
- الاجور الحقيقية / هي مقدار السلع والخدمات التي يستطيع العامل او المشتغل بواسطة انفاق أجره النقدي الحصول عليها ، او التعبير عن القوة الشرائية للأجر الاسمي.

/عرف/ الريع / ويشمل اشكال الدخول كافة ، الناتجة من دون بذل أي جهد يذكر ، من مثل ريع الارض – ريع الموقع (قناة السويس) ، ريع القدرة (فنانين – رياضيين) ... الخ .

/عرف/ الفائدة / هي كمية النقود الاضافية التي يكون الشخص مستعداً لدفعها من اجل حصوله على سلعة او مورد معين الان ، بدلا من المستقبل ، ولما كان الافراد في العادة يحصلون على سلع في وقت مبكر بواسطة اقتراضهم من طرف ثالث (شخص او مؤسسة اقراضية) ، بدلا من دفع مبلغ كبير للبائع في تاريخ معين مستقبلا ، كان هناك ثمن لهذا الاقتراض.

مثال (1) / اذا اقترض سعيد من مصرف الرافدين مبلغ 10 ملايين دينار لشراء سيارة ، واعادها (10.800.000) دينار بعد مرور سنة ، يكون البنك قد ربح (800.000) دينار مقدار الفائدة السنوية. وغالبا ما يعبر عن هذه العلاقة بسعر الفائدة (أو معدل الفائدة) كنسبة مئوية من اصل القرض ، وفي مثالنا هذا يبلغ سعر الفائدة (8%) ، وهنا تخلى المصرف عن الملايين العشر مقابل الوعد بانها سترد اليه بعد مرور سنة ، مقابل استعداد المقترض (سعيد) دفع الفائدة مع اصل المبلغ بحلول نهاية السنة ، وهو ايضا يرغب في الاستهلاك الحاضر باستعمال السيارة ، بدلا من الاستهلاك المستقبلي والانتظار لحين اكتمال المبلغ لديه .

اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س/ ميز بين الربح الصافي والربح العائد ؟

ج/ /عرف/ الارباح / ① الربح الصافي هو العائد الصافي او دخل المنظم الذي ينجح في جعل تكاليفه الكلية اقل من ايراده الكلي. وقد عد الاقتصاديون الربح مكافأة للمخاطر التي تحيط براس المال المستثمر، اذ هو نوع من انواع التكاليف المعتاد تقديرها مقدما، ② اما الربح كعائد فيختلف عن العوائد الاخرى (الاجور ، والريع ، والفائدة) ، التي تعد مدفوعات تعاقدية ، وانها متحققة وموجبة في الاحوال الانتاجية للمشروع كافة ، على حين ان الربح يعد مدفوعا متبقيا . /علل/ من المحتمل ان يكون الربح سالبا /ج/ وهذا يعني ان المالك يمكن ان يخسر بعض راسماله .

4- الاستهلاك Consumption

/عرف/ الاستهلاك / هو استعمال السلع والخدمات بقصد الاشباع المباشر لحاجات الانسان .

/ س / وتنقسم السلع في علم الاقتصاد على اقسام عديدة تبعا لطبيعتها او طبيعة استعمالها :

(أ) السلع والخدمات / /س/ ميز بين السلع والخدمات /ج/ يعد مفهوم السلعة من اوسع المصطلحات التي استعملها الاقتصاديون للاشياء التي يحتاجها الناس لاشباع حاجاتهم الاساسية ، ذلك ان كلمة (سلع) تشير الى جميع الاشياء (المادية) المفيدة ، اي التي تحقق منفعة ، مرغوب فيها من الافراد . والسلع على نوعين : ① حرة ، ② واقتصادية . اما مفهوم الخدمات / فهو يشير الى الاشياء التي تتصف بالمنفعة والندرة وقابلية التحويل لكنها غير مادية وغير قابلة للخزن مثل الخدمات الطبية.

(ب) السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجية (الراسمالية) / /س/ يمكن تقسيم السلعة حسب طبيعة استخدام السلعة /ج/ ① فالسلع الاستهلاكية : هي السلع التي تشبع الحاجات الانسانية بصفة مباشرة من دون حاجة الى عمليات تحويل تجري عليها مثل الخبز والملابس والادوات المنزلية وتشمل كذلك الخدمات ، ② اما السلع الراسمالية / فهي السلع التي لا تصلح لاشباع الحاجات الانسانية بطريقة مباشرة، غير انها تساعد في انتاج السلع والخدمات الاستهلاكية، وتشمل الارض والمواد الاولية والالات.

(ج) السلع المعمرة والسلع غير المعمرة / /س/ ميز بين السلع المعمرة والسلع غير المعمرة

ج/ ① السلع المعمرة/ هي التي يقتنيها المستهلك للحصول على اشباع معين من دون استهلاكها دفعة واحدة، وانما تستهلك على مدى زمني طويل نسبيا ، ومن امثلتها السيارة والموبايل والملابس، ② اما السلع الاستهلاكية غير المعمرة / فهي السلع التي تستهلك دفعة واحدة مثل الاغذية والمشروبات الغازية.

(د) سلع الاستهلاك الفردي وسلع الاستهلاك الجماعي / /س/ ميز بين سلع الاستهلاك الفردي والجماعي /ج/ ① فسلع الاستهلاك الفردي : يستهلكها الافراد كل بمفرده كالاغذية والملابس والخدمات الشخصية (مثل خدمة الطبيب) وانها تباع في السوق مقابل سعر معلوم لكل سلعة ، ② اما سلع الاستهلاك الجماعي (او السلع العامة) / فهي السلع التي يشترك جميع الافراد في استهلاكها مثل خدمات الامن والقضاء والبلدية والطرق والجسور.

/عرف/ (الادخار) الذي يعني التضحية بجزء من الاشباع الذي كان من الممكن للفرد او المجتمع ان يحصل عليه في الوقت الحاضر وتاجيله للمستقبل. /س/ على ماذا تتوقف القدرة على الادخار /ج/ ① حجم الدخل المتاح للتصرف ، ② وعلى طبيعة الحاجات المطلوبة اشباعها ③ ومدى اهميتها للفرد.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل الأول

اسئلة للمراجعة

س1/ عرف ما ياتي / ١) الموارد الاقتصادية ٢) المشكلة الاقتصادية ٣) الانتاج ٤) النقود ٥) الاستهلاك

١) **الموارد الاقتصادية :** وهي الموارد التي لها صفة (الندرة) والتي يكون لها سعراً ينبغي دفعه للحصول عليها مثل الاخشاب والمعادن والنفط.

٢) **المشكلة الاقتصادية :** وهي المشكلة الناتجة عن عدم التوافق بين رغبات الانسان المتعددة المتزايدة والموارد التي تتميز بالندرة النسبية.

٣) **الانتاج :** هو خلق المنفعة او زيادتها وهو النشاط الذي يكيف الموارد الاقتصادية المتاحة ويجعلها سلعا وخدمات قابلة لاستهلاك الافراد.

٤) **النقود :** اية وسيلة تحظى بالقبول العام ويمكن عن طريقها تبادل السلع والخدمات وسداد الدين ولها اشكال متعددة وبحسب درجة التطور التاريخي اذ بدات بالمنتجات الزراعية وانتهت بالنقود الورقية.

٥) **الاستهلاك :** وهو استعمال السلع والخدمات بقصد الاشباع المباشر لحاجات الانسان .

(أ) **السلع** / وهي الاشياء التي يحتاجها الناس لاشباع حاجاتهم الاساسية وهي جميع الاشياء (المادية) المفيدة التي تحقق منفعة مرغوب فيها وهي على نوعين حرة ، واقتصادية.

(ب) **الخدمات** / وهي الاشياء التي تتصف بالمنفعة والندرة وقابلية التحويل لكنها غير مادية وغير قابلة للخزن مثل الخدمات الطبية.

س2/ علل ما ياتي

1- **يعد علم الاقتصاد من المعارف المهمة التي شهدت دراستها عناية كبيرة.**

ج/ وذلك على يد فلاسفة ومفكرين ممن ارسوا قواعد المعرفة الاقتصادية . فأسسوا ما يعرف بعلم الاقتصاد.

2- **عني الاقتصاديون دائما بالتفاعل بين السياسة والاقتصاد**

ج/ ① وذلك لوجود صلة بين الأوضاع السياسية والأوضاع الاقتصادية في داخل الدولة الواحدة. ② وان تقدم الحياة الاقتصادية في اي دولة مرهون باستقرار الحكم وحسن القيادة والادارة الحكومية وتدخل الدولة في المجال الاقتصادي الذي يتحقق على وفق المذهب السياسي الذي يتم الاتفاق عليه.

3- **يعد انصار الحتمية الجغرافية ان الظروف الطبيعية هي من تصوغ مجمل الحياة الاقتصادية .**

ج/ لانهم اعتقدوا أن اوضاع البلدان النامية هي نتاج لهذه الحتمية الجغرافية فتخلف هذه البلدان ومشكلاتها الاقتصادية نتاج ظروفها الطبيعية فارتفاع درجات الحرارة يدفع الناس الى المزيد من الكسل وعدم الرغبة في العمل .

4- **ان حدة المشكلة الاقتصادية تختلف من مجتمع الى اخر .**

ج/ ١- لان المشكلة في الصومال تختلف عن بلدان الخليج وعنهما في بلدان اوربا الغربية
٢- وان الظروف الطبيعية ونوعية النظم الاقتصادية السائدة تشارك في صياغة المشكلة وزيادة حدتها.

5- **من المحتمل ان يكون الربح سالبا .**

ج/ لان الربح يعد مدفوعاً متبقيا لان المالك يمكن ان يخسر بعض راسماله.

---

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س3/ ميز بين

1- الاجر الاسمي والاجر الحقيقي

ج/ ١- الاجر الاسمي / وهي عدد الوحدات النقدية التي يحصل عليها العامل او المشتغل خلال مدة زمنية (يوم - اسبوع - شهر)

٢- الاجر الحقيقي / هي مقدار السلع والخدمات التي يستطيع العامل او المشتغل بواسطة انفاق اجره النقدي للحصول عليها . او هو التعبير عن القوة الشرائية للاجر الاسمي .

2- الحاجة والرغبة

ج/ الحاجة / هي كل رغبة تجد ما يشبعها في مورد من الموارد الاقتصادية .

اما الرغبة / شعور شخصي بالميل للحصول على شيء ما . تنشأ من وجود حاجة حقيقية الى شيء المطلوب او من نزوة عابرة او لحب التقليد والتجربة

س4/ اختر ما بين الاقواس

١- ان الامتناع عن الاستهلاك يدعى (الاستثمار - الادخار)

٢- تقسم السلع على اساس طبيعة استعمالها الى

(سلع معمرة وسلع غير معمرة ، سلع استهلاكية وسلع استثمارية)

٣- الاقتصاد الذي يتعامل مع الوحدات الفردية يسمى (الاقتصاد الجزئي ، الاقتصاد السياسي)

س5/ صحح العبارات دون ان تغير ما تحته خط

١- ان تعدد الحاجات وندرة الموارد هو ما يطلق عليه المشكلة السكانية

ج/ المشكلة الاقتصادية

٢- الاشخاص الذين يديرون نشاطا اقتصاديا لحسابهم الخاص هم الاجراء .

ج/ مالكو الانتاج

٣- يعتمد النظام الاقتصادي الاسلامي على قانوني التسخير والتخطيط .

ج/ التسخير والاستخلاف

س6/ أربط الفقرة A والفقرة B

A	B
الاجور	التعويض المدفوع للعامل الاجير
سلع الاستهلاك الجماعي	خدمات الامن والخدمات البلدية
المقايضة	التبادل المباشر
راس المال الاجتماعي	البنى التحتية

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل الثاني

الطلب

نظرية الائتمان /

وهي النظرية التي تنتقل الى بيان الالية التي يتحدد بها السعر التوازني في السوق عن طريق قوتي العرض والطلب

اولا – مفهوم وقانون الطلب

1- مفهوم الطلب

/عرف/ الطلب بالمعنى الاقتصادي / الرغبة او الحاجة المدعمة / او المقترنة بالقدرة الشرائية التي تمكن المستهلكين من الحصول على الكميات المختلفة من السلع والخدمات عند مستويات الاسعار السائدة خلال مدة زمنية معينة.

س/ ناقش العبارة ((ان مجرد الرغبة في الحصول على سلعة او خدمة من وجهة نظر الاقتصاديين لا تحقق الطلب)) ؟

أو / ماهي الملاحظات على تعريف الطلب ؟

ج/ ① ان مجرد الرغبة فقط في الحصول على سلعة أو خدمة من وجهة نظر الاقتصاديين لا تحقق الطلب، /علل/ وتبقى الرغبة أمنية فحسب ، /ج/ لعدم تاثيرها في حجم مبيعات السوق ، ② فهي طلب غير فعلي ، الا ان الرغبة او الحاجة المدعمة بالقدرة الشرائية للحصول على السلع والخدمات ، اي الرغبة مع الاستعداد أو القبول بدفع الثمن المقابل لها يمثل طلبا فعليا على السلع والخدمات ، والطلب بهذا المعنى هو الذي يؤثر في حجم المبيعات في اسواق السلع والخدمات المختلفة اذا ما اقترن بهيكل معطى للاسعار في فترة زمنية محددة ، فعلى سبيل المثال لا الحصر عندما تسأل شخص معين عن رغبته في شراء منزل او سيارة او اية سلعة أخرى ، فان سيجيب بانه يرغب فيها جميعا ولكنه لا يستطيع شراء كل هذه الاشياء دون ان يملك المقدرة المالية الكافية لتحقيق ذلك.

2- قانون الطلب

يعني قانون الطلب / بتفسير ((العلاقة الوثيقة بين أثمان السلع والخدمات والكميات المطلوبة منها ، وهذه العلاقة هي جوهر قانون الطلب .

قانون الطلب /

تزداد الكميات المطلوبة من سلعة أو خدمة ما ، كلما انخفض سعرها والعكس صحيح . بافتراض بقاء العوامل المؤثرة في الطلب ثابتة.

س/ ماذا تعكس حقيقة قانون الطلب ؟

ج/ ان انخفاض ثمن سلعة او خدمة معينة في السوق سيؤدي الى دخول مشترين محتملين جدد ، لم يكونوا قادرين على شراء تلك السلعة او الخدمة قبل انخفاض ثمنها.

ويحدث العكس في حال ارتفاع ثمن السلعة او الخدمة ، بافتراض بقاء العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب على حالها ، ولقد اختبر هذا القانون بصورة عملية وتم التحقق من نتائجه ، الامر الذي يدعو الى الاعتقاد بصحته وانطباقه على جميع السلع تقريبا مع بعض الاستثناءات .

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س/ ما المقصود بفرضية بقاء العوامل الاخرى على حالها.

ج/ يقصد منه بيان اثر الثمن او السعر على الكميات المطلوبة فقط ، مع استبعاد اثر العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب ، وهكذا يمكن متابعة اثر كل عامل من العوامل الاخرى المؤثرة في الكمية المطلوبة بالمنطق نفسه، اي مع فرض بقاء العوامل الاخرى ثابتة ، ومتابعة اثر تغير العامل المطلوبة ، اذ ان السعر هو احد العوامل المؤثرة في الطلب .

ثانيا – جدول الطلب ومنحنى الطلب

1- جدول الطلب

يعد جدول الطلب تطبيقا او تمثيلا رقميا لقانون الطلب ، وهو يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة .

جدول الطلب / هو البيان الذي يظهر الكميات المختلفة من سلعة او خدمة معينة ، والتي يكون المستهلكون راغبين وقادرين على شرائها ، عند مستويات اسعار مختلفة في زمان ومكان محددين ، مع افتراض بقاء العوامل الاخرى ثابتة.

س/ ماذا يعكس جدول الطلب

ج/ يعكس سلوك الكميات المختلفة المطلوبة من سلعة او خدمة معينة بازاء تغير ثمنها ، بمعنى ان تغير الكميات المختلفة من سلعة او خدمة ، يحدث بدلالة تغير سعر هذه السلعة او الخدمة ، ويمكن التعبير عن ذلك بالمعادلة البسيطة الاتية :

الكمية دالة سعرية $qD = F(p)$

اذان: qD: الكمية المطلوبة من السلعة او الخدمة

p : سعر السلعة او الخدمة

F : العلاقة الدالية بين السعر والكمية

وفيما ياتي جدول افتراضي يوضح العلاقة بين الكميات المختلفة من سلعة معينة ، والتي يكون المستهلكون على استعداد لشرائها عند المستويات المختلفة للسعر ، في مدة شهر.

جدول -1-

العلاقة بين سعر سلعة معينة والكميات المطلوبة منها في شهر

الاحداثيات	سعر السلعة (دينار)	الكمية المطلوبة من السلعة (كغم)
A	1000	12
B	2000	10
C	3000	8
D	4000	6
E	5000	4
F	6000	2

اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا

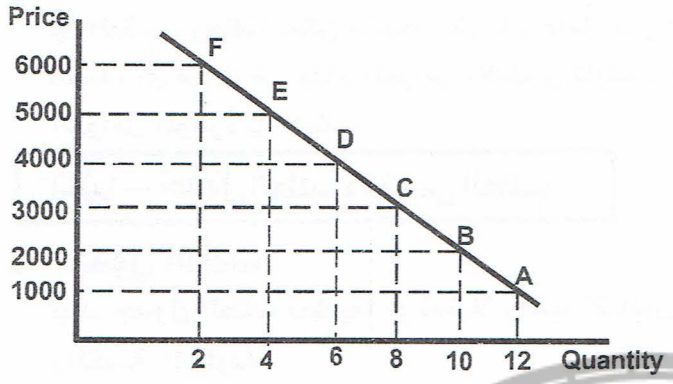
موبايل/ ٠٧٩٠١٧٥٣٤٦١ - ٠٧٨٠٥٠٣٠٩٤٢

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

2- منحنى الطلب

يعد منحنى الطلب التعبير البياني لجدول الطلب ، اذ يمكن لنا تمثيل الكميات المطلوبة من سلعة معينة على المحور الافقي والاسعار على المحور الراسي ، وبرسم الاحداثيات لكل زوج رقمي للكمية والسعر المقابل لهما ، نحصل على منحنى يعبر عن العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة ، وهذه العلاقة العكسية هي في واقع الحال تعبير عن قانون (الطلب) ، اذ نلاحظ ان منحنى الطلب (DD) ينحدر من اعلى اليسار الى اسفل اليمين .

منحنى الطلب



س/ تميل الكميات المطلوبة من سلعة معينة الى الانخفاض في حال ارتفاع اسعارها ؟

ج/ (أ) اثر الدخل

يظهر اثر الدخل عندما يرتفع سعر سلعة معينة مع افتراض ثبات دخل المستهلك ، اذ يصبح المستهلك اقل قدرة على شراء الكمية السابقة نفسها، ويحدث العكس في حال انخفاض سعر السلعة نفسها ، اذ يستطيع المستهلك شراء كمية اكبر من ذي قبل ، اذ يلاحظ انخفاض قدرته على الشراء في الحالة الاولى وزيادتها في الحالة الثانية ، وهذا ما يعرف باثر الدخل /عرف/

(ب) اثر الاحلال

عندما يرتفع سعر سلعة معينة ومع فرض ثبات اسعار السلع البديلة لها ، سيتحول المستهلك الى استهلاك السلع البديلة للتعويض عن السلعة التي ارتفع ثمنها ، فعلى سبيل المثال ، /علل/ سيتحول المستهلك عن استهلاك اللحوم الحمراء في حال ارتفاع ثمنها ، الى لحوم الدجاج في حال بقاء اسعارها على حالها، /ج/ لانها تشكل بدائل مناسبة للحوم الحمراء ، وهذا التحول هو ما يعرف بأثر الاحلال.

عرف الاحلال /

هو تحول المستهلك الى استهلاك السلع البديلة لتعويض عن السلعة التي ارتفع ثمنها مثل التحول من استهلاك اللحوم الحمراء في حال ارتفاع ثمنها الى لحوم الدجاج ، لانها بديل للحوم الحمراء.

ثالثا – استثناءات قانون الطلب

لا تقتصر الاستثناءات على القوانين الاقتصادية كقانون الطلب وحسب ، وانما تشمل القوانين الطبيعية ، فالانحدار السالب لمنحنى الطلب قد يتحول وفي ظروف معينة الى انحدار موجب ، مشكلا بذلك استثناء عن القاعدة العامة المعروفة ، /س/ ما هي استثناءات قانون الطلب ؟

(أ) سلع الاغنياء او ما يعرف بالاستهلاك الترفي او المظهري : وقد اقترن هذا الاستثناء باسم الاقتصادي الأمريكي فبلن ، صاحب المبدأ المعروف بالاستهلاك المظهري ، اذ يميل الأغنياء مدفوعين بحب الظهور والتفاخر والتميز بين أفراد المجتمع بزيادة الطلب على هذا النوع من السلع ، ويزداد هذا الطلب كلما ارتفعت هذه السلع استثناء من القاعدة العامة لقانون الطلب مثل اللوحات الفنية النادرة والمجوهرات الثمينة ..

شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

(ب) **سلع الفقراء (سلع جيفن):** يقترن هذا الاستثناء باسم الاقتصادي روبرت جيفن ، اذ تشير الى /علل/ ان زيادة اسعار الخبز مثلا تدفع الفقراء الى زيادة طلبهم منه /ج/ اذ يجدون انفسهم مضطرين الى زيادة الانفاق النقدي عليه ، بسبب /ج/ ① انخفاض قدرتهم الشرائية عن الحال الذي كانوا عليه قبل ارتفاع اسعار الخبز من جهة ، ② وللتعويض عن السلع الاخرى التي كانت في متناول ايديهم من جهة اخرى ، ولذا يشترون خبزا اكثر عندما ترتفع اسعاره .

/س/ يمكن الاشارة الى استثناءات اخرى /ج/ ① مثل المضاربة بالعقارات ، فعندما ترتفع اسعارها يسارع الناس الى الشراء مدفوعين بالخوف من تزايد اسعارها مستقبلا والعكس صحيح، ويصدق الحال كذلك على ما /عرف/ يعرف بدليل الجودة هو اعتقاد بعض الناس ان ارتفاع السعر يعني جودة السلع ، وقد يكون هذا الاعتقاد خاطئا في بعض الاحيان.

رابعا – العوامل المؤثرة في الطلب (محددات الطلب)

/س/ **ما هي العوامل المؤثرة على طلب المستهلك** /ج/ ((سعر السلعة – والدخل – واسعار السلع الاخرى – واذواق المستهلكين – وتوقعاتهم – وحجم السوق (عدد المستهلكين) ، وتشكل بمجموعها ما يعرف بدالة طلب المستهلك ، والتي يمكن التعبير عنها بالمعادلة البسيطة الاتية :

$$D = F(P, Y, G, T, E, M)$$

اذان: D:	الطلب على السلعة	T :	ذوق المستهلك
P :	السعر	E :	توقعات المستهلك
Y :	الدخل	M :	حجم السوق (عدد المستهلكين)
G:	اسعار السلع الاخرى		

وفي ما ياتي شرح مبسط لكل عامل من هذه العوامل :

1- سعر السلعة

يرتبط سعر السلعة بالطلب على سلعة معينة بعلاقة عكسية ، مع بقاء العوامل الاخرى على حالها ، فزيادة سعر سلعة معينة يؤدي الى انخفاض الكمية المطلوبة منها والعكس صحيح .

2- دخل المستهلك

/علل/ ان العلاقة التي تربط دخل المستهلك بالكمية المطلوبة من سلعة معينة هي علاقة طردية ، /ج/ أي كلما زاد دخل الفرد زادت الكمية المطلوبة من السلعة والعكس صحيح ، هذا على فرض بقاء العوامل الاخرى على حالها ، فزيادة دخول الافراد تزيد من ميلهم لشراء المزيد من السلع ويشمل ذلك جميع السلع تقريبا .

3- اسعار السلع الاخرى (البديلة والمكملة)

تؤثر اسعار السلع الاخرى ، أي البديلة والمكملة في حجم الطلب على سلعة معينة /س/ ميز بين السلع البديلة والمكملة /ج/ ونعني **بالسلع البديلة** : التي يمكن ان يحل بعضها محل بعضها الاخر او انها تؤدي الغرض نفسه ، كالشاي والقهوة والمشروبات الغازية او اقلام الحبر والجاف ، اما **السلع المكملة** / فهي تلك التي يكمل بعضها الاخر ، أي لا يمكن استهلاك السلعة دون الاخرى ، مثل (السكر والشاي) او (السيارة والبنزين) ، ففي حال السلع البديلة يؤدي انخفاض سعر السلعة البديلة الى زيادة الطلب عليها والعكس صحيح ، اما السلعة المكملة فان ارتفاع اسعارها يؤدي الى انخفاض الطلب عليها وعلى السلعة المكملة لها.

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

4- اذواق المستهلكين

تعد الاذواق من قبيل العناصر الذاتية او الشخصية ، والتي تشكل نتيجة لمجموعة متنوعة من المؤثرات الثقافية والتي تعكس بدورها الاحتياجات السيكولوجية والفسيولوجية لافراد المجتمع ، وتترك تاثيرا واضحا في الطلب ، /علل/ اذ ترتبط الاذواق بعلاقة طردية مع الكميات المطلوبة من سلعة معينة /ج/ أي كلما زاد تفضيل المستهلكين لسلعة معينة زادت الكميات المطلوبة منها وتتاثر اذواق المستهلكين ايضا بالدعاية والاعلان والعادات والتقاليد والتقدم التكنولوجي الذي ينقل احتياجات الافراد من مستوى الى اخر ، أي يوسع خيارات الافراد بان يضع تحت تصرفهم اما سلع وخدمات جديدة ، او انه يطور المتاح منها.

5- توقعات المستهلكين

لتوقعات المستهلكين الافراد متشائمة كانت او متفائلة اثر مهم للتاثير في الطلب على سلعة معينة .

/س/ ما الفرق بين التوقعات المتشائمة والمتفائلة /ج/ فالتوقعات المتشائمة حول ارتفاع اسعار سلعة معينة ، ستدفع بالافراد الى زيادة الطلب عليها تحوطا للمستقبل ولاسيما في ظروف الازمات الاقتصادية ، اما التوقعات المتفائلة ، قد ينخفض الطلب على بعض السلع ، املا بمزيد من الانخفاض في اسعارها مستقبلا.

6- حجم السوق

يؤثر حجم السوق – مقاسا بعدد المستهلكين او حجم السكان – في حجم الطلب على السلع او الخدمات ، اذ كلما ازداد عدد المستهلكين ازداد الطلب على السلع والخدمات والعكس صحيح.

خامسا – التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

1- التغير في الكمية المطلوبة

/عرف/ التغير في الكمية المطلوبة / هو الانتقال على منحنى الطلب نفسه من نقطة الى اخرى ، اعلى او ادنى كنتيجة للتغير الذي يحدث في السعر.

ان التغير او الانتقال في الكمية المطلوبة والذي يشير الى قانون الطلب ، يحدث على منحنى الطلب نفسه ، عبر الاحداثيات التي تمثل كل زوج رقمي للكمية المطلوبة والسعر ، (ينظر الشكل 1) ، فعند مستوى السعر (1000) دينار تكون الكمية المطلوبة (12) كغم ، والتي تمثل احداثيات النقطة (A) ، وهكذا يتبع التغير في الكمية المطلوبة التغير في السعر ليتم الانتقال الى نقاط جديدة اخرى ، من مثل (B , C , D) وعلى منحنى الطلب نفسه ، وهذا التغير او الانتقال هو ما يعرف بالتغير في الكمية المطلوبة.

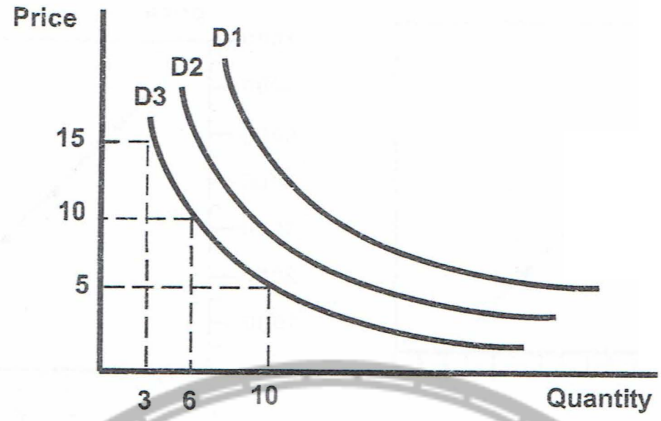
2- التغير في الطلب

هو الانتقال الى نقطة على منحنى طلب اعلى او ادنى من منحنى الطلب الاصلي ، نتيجة تغير واحد او اكثر من العوامل غير السعرية المؤثرة في الطلب. وبمعنى اخر سيؤدي أي تغير في العوامل غير السعرية المؤثرة في الطلب ، الى تغير منحنى الطلب ، فارتفاع الدخل مثلا سينقل منحنى الطلب الى مستوى اعلى ن منحنى الطلب السابق والعكس صحيح ، وما ينطبق على الدخل تماما على بقية العوامل الاخرى ، وكما هو موضح في الشكل (2)

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

شكل -2-

انتقال منحنى الطلب كنتيجة لتغير الدخل



الطلب الفردي ، وطلب السوق

ان المستهلكين الافراد لسلعة معينة ، قد يتصرفون بطريقة يختلف فيها بعضهم عن بعضهم تجاه تغيرات سعر (ثمن) السلعة ، فبعضهم قد يشتري كميات اكبر في حال انخفاض ثمنها ، وبعضهم الاخر قد لا يزيد الكمية التي يستهلكها ، الا اذا انخفض الثمن بنسبة كبيرة ، واحيانا قد يتماثل تصرف بعضهم مع بعضهم الاخر مصادفة ، الا انه يمكن تاكيد ان الاتجاه العام لتصرف المستهلكين ، /س/ ميز بين الطلب الفردي وطلب السوق /ج/ طلب فردي هو الاقبال على شراء كمية اكبر من السلعة كلما انخفض ثمنها. والعكس صحيح ، فلكل مستهلك ظروف تحكم طلبه على سلعة معينة ، وهذا هو ما نعنيه حصرا بالطلب الفردي .

اما طلب السوق / هو الجمع الافقي لمجموع ما يطلبه الافراد ، او هو مجموع ما يطلبه كل المستهلكين لسلعة معينة في هذا السوق وبالاسعار المتاحة.

ولمزيد من التوضيح نفترض ان هناك ثلاثة مستهلكين فقط ، وان طلبهم يشكل طلب السوق الكلي ، وكما هو موضح في الجدول الاتي :

جدول -2-

الطلب الفردي وطلب السوق على سلعة معينة

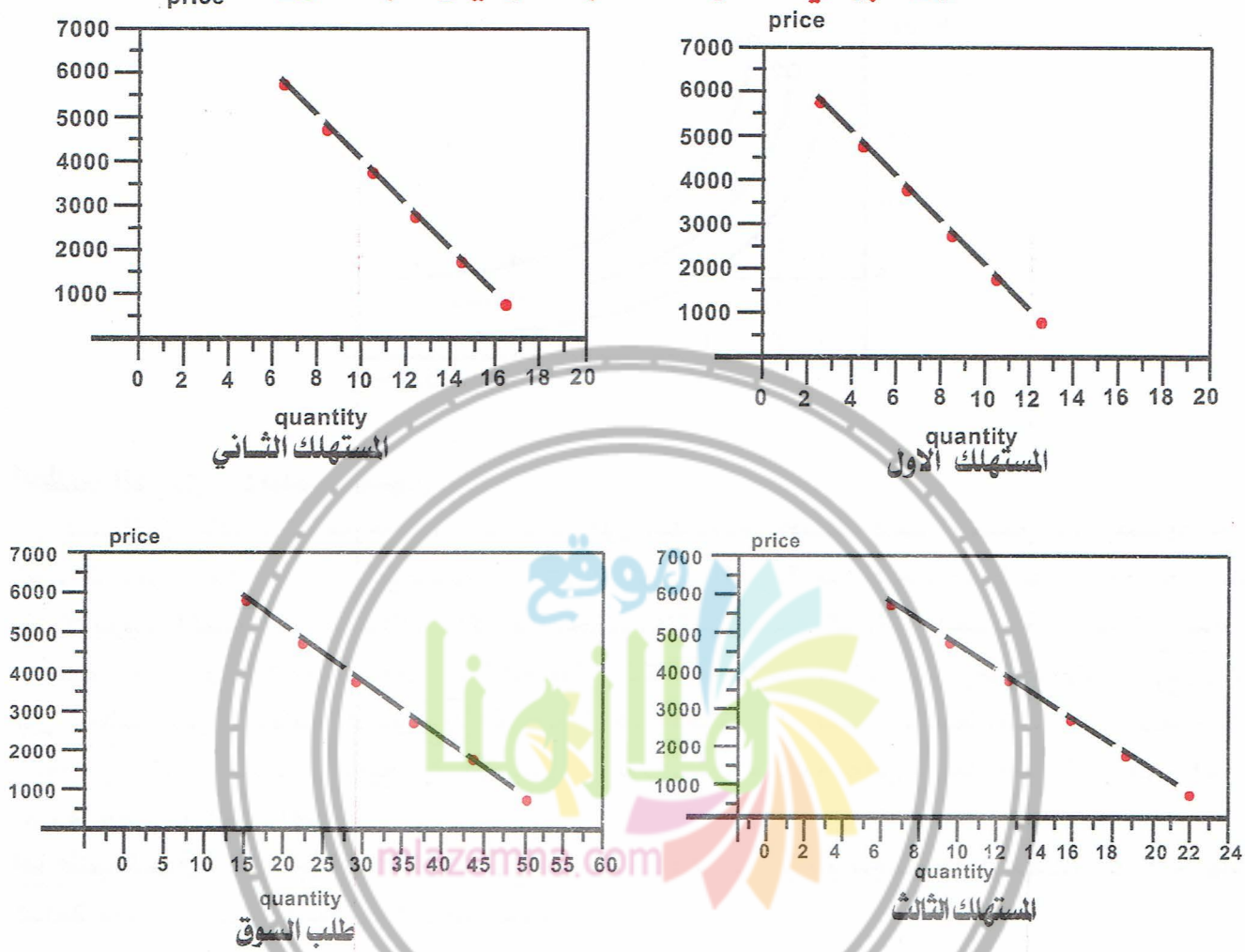
سعر السلعة (بالدينار)	طلب المستهلك الاول	طلب المستهلك الثاني	طلب المستهلك الثالث	طلب السوق الاول + الثاني + الثالث
1000	12	16	21	49
2000	10	14	18	42
3000	8	12	15	35
4000	6	10	12	28
5000	4	8	9	21
6000	2	6	6	14

وفيما ياتي التمثيل البياني لجدول الطلب الفردي وطلب السوق .

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

شكل -3-

التمثيل البياني لمنحنيات الطلب الفردي وطلب السوق



مرونة الطلب

مرونة الطلب / درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة ، للتغير الحاصل في واحد من العوامل المؤثرة في الطلب ، مع فرض بقاء العوامل الاخرى على حالها.

والمرونة بهذا المعنى تعني متابعة تاثير العامل المطلوب دراسته في الكمية المطلوبة

س/ ما هي انواع مرونة الطلب في علم الاقتصاد ؟

ج/

اولا – مرونة الطلب السعرية

وتعرف / هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة كنتيجة للتغير الحاصل في السعر لتلك السلعة او الخدمة .

أو هي / مرونة الطلب السعرية / التغير النسبي الحاصل في الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة مقسوم على التغير النسبي في سعرها.

ويمكن حساب درجة المرونة السعرية باستعمال الصيغة الاتية :

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

$$E^d = \frac{\Delta q}{q_1} \div \frac{\Delta p}{p_1}$$

اذان: E^d = المرونة السعرية	Δq = التغير في الكمية
q = الكمية	Δp = التغير في السعر
p = السعر	

/علل/ الطلب على السلع والخدمات المهمة كالطعام والادوية والكهرباء غير مرن /ج/ لانها تشكل عماد الحياة اليومية ولا يمكن الاستغناء عنها ، اما سلع الرفاهية كالملابس المستوردة والسفرات السياحية مثلا ، او تلك السلع التي تتوافر لها بدائل عديدة ، فانها تمتاز بمرونة طلب عالية /س/ ويمكن تقسيم درجات المرونة السعرية للطلب على الحالات الاتية :

1- طلب مرن 2- طلب غير مرن 3- طلب متكافيء المرونة

4- طلب عديم المرونة 5- طلب لا نهائي المرونة

1- طلب مرن

وهي الحالة التي يكون فيها التغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من التغير في السعر ، وتكون درجة المرونة السعرية اكبر من الواحد.

مثال (2) / من المعطيات الاتية ، أوجد – موضحا بالرسم – درجة المرونة السعرية للطلب .

السعر (بالدينار)	الكمية المطلوبة (بالكغم)
5	10
6	6

الحل /

$$E^d = \frac{\Delta q}{q_1} \div \frac{\Delta p}{p_1}$$

$$E^d = \frac{q_2 - q_1}{q_1} \div \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

$$E^d = \frac{6-10}{10} \div \frac{6-5}{5}$$

$$E^d = \frac{-4}{10} \div \frac{1}{5}$$

$$E^d = \frac{-4}{10} \times \frac{5}{1}$$

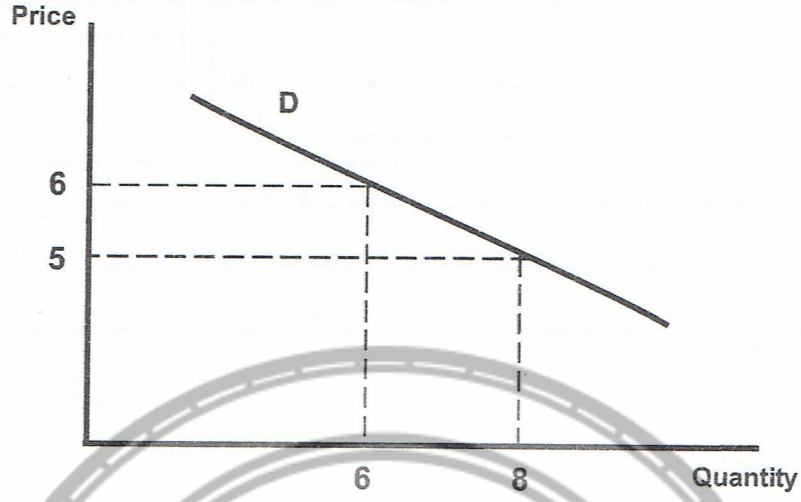
$$E^d = \frac{-4}{2} = -2 = |2|$$

وباهمال الاشارة التي تمثل العلاقة العكسية بين السعر والكمية (تعبير عن قانون الطلب) ، يلاحظ ان درجة المرونة السعرية للطلب هي اكبر من الواحد ، مما يعني ان الطلب على هذا النوع من السلع هو طلب مرن.

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

شكل -4-

منحنى طلب مرن



2- طلب غير مرن

وهي الحالة التي يكون فيها التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في السعر ، وتكون درجة المرونة السعرية أقل من الواحد.

مثال (3) / من المعطيات الاتية ، أوجد درجة المرونة السعرية للطلب مع الرسم .

السعر (بالدينار)	الكمية المطلوبة (بالكغم)
7	8
5	9

الحل /

$$E^d = \frac{\Delta q}{q_1} \div \frac{\Delta p}{p_1}$$

$$E^d = \frac{q_2 - q_1}{q_1} \div \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

$$E^d = \frac{8-10}{10} \div \frac{7-5}{5}$$

$$E^d = \frac{-2}{10} \div \frac{2}{5}$$

$$E^d = \frac{-2}{10} \times \frac{5}{2}$$

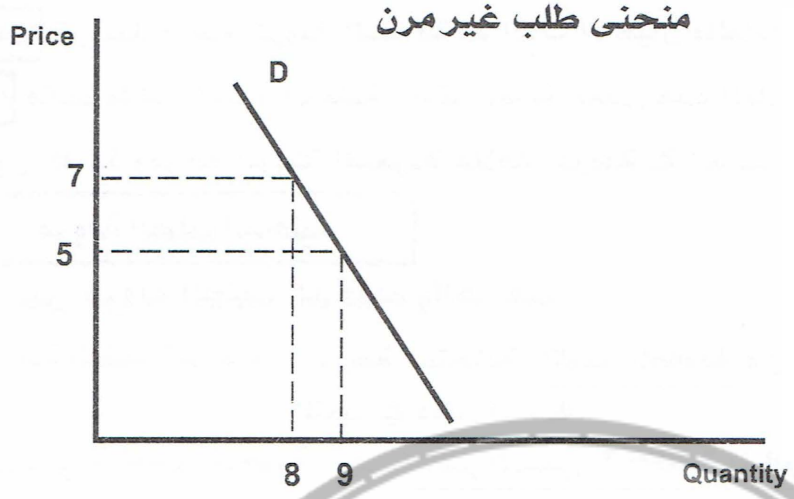
$$E^d = \frac{-1}{2} = -0.5 = |0.5| = 0.5$$

وباهمال الاشارة ، نلحظ ان درجة المرونة السعرية هي اقل من الواحد ، مما يعني ان الطلب على هذا النوع من السلع غير مرن .

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

شكل - 5 -

منحنى طلب غير مرن



العوامل المؤثرة في طلب المرونة السعرية

س/ما هي العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية

ج/1- اهمية السلعة او الخدمة

/س/ بماذا تتاثر مرونة الطلب السعرية /ج/ بدرجة اهمية السلعة او الخدمة بالنسبة الى المستهلك ، فالطلب على الدواء والغذاء والكهرباء والماء تحتل اهمية قصوى في حياة المستهلك ، ولهذا السبب تكون مرونتها السعرية منخفضة جدا ، على عكس السلع الاخرى كتلك التي تتوافر لها بدائل عديدة ، او تعد من قبيل السلع الكمالية ، /س/ مميزات السلع البديلة /ج/ يمتاز استهلاكها بامكانية التاجل او الالغاء ، فان مرونتها السعرية تكون عالية.

2- دخل المستهلك

/س/ كيف يتاثر دخل المستهلك /ج/ كلما زاد دخل المستهلك الغني قل احساسه بعبء التضحية بالوحدات النقدية لتي يدفعها كثمن للسلعة التي يشتريها ، ولذا تمتاز المرونة السعرية لطلب ذوي الدخول العالية بكونها اقل مما هي عليه الحال بالنسبة الى ذوي الدخول الواطئة او الفقراء ، فالسيارة مثلا تعد سلعة مهمة للغني ، لكنها ليست كذلك بالنسبة للفقر.

3- نسبة ما ينفقه على السلعة من دخل المستهلك

عندما يشكل الانفاق على سلعة معينة نسبة ضئيلة من دخل المستهلك ، ستكون مرونتها السعرية منخفضة ، كمرونة الطلب على الصحف اليومية مثلا ، ويحدث العكس في حال الانفاق على سلعة ، يشكل نسبة كبيرة من الدخل ، فان مرونتها السعرية ستكون عالية كالطلب على السلع المعمرة ، مثل الثلاثجة والتلفزيون والسيارة.

4- وجود بدائل للسلعة

كلما توفرت بدائل عديدة للسلعة كلما ارتفعت مرونتها السعرية ، وكلما قلت البدائل المتاحة او انعدمت مرونتها السعرية بشكل كبير، كالمرونة السعرية للملح .

5- درجة تكامل السلعة مع غيرها من السلع

كلما كانت السلعة تكمل سلعة اخرى في الاستهلاك ، (البنزين مع السيارة - السكر مع الشاي) ، وازدادت درجة تكامل السلعة مع السلع الاخرى ، كانت المرونة السعرية لهذا النوع من السلع منخفضة.

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

6- طول الفترة الزمنية

/علل/ ترتبط درجة المرونة السعرية في اغلب الاحيان بالعادات الاستهلاكية للمستهلك الفرد ،

/ج/ فكلما طالت الفترة الزمنية ، أمكن تعديل بعض هذه العادات ، ومن ثم ستكون العلاقة بين طول الفترة ودرجة المرونة السعرية علاقة طردية في الغالب .

ثانيا – مرونة الطلب الدخلية

س/ميز بين مرونة الطلب الدخلية والخارجية ؟

ج/ 1-مرونة الطلب الدخلية / درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة نتيجة للتغير في دخل المستهلك.

وحساب مرونة الطلب الدخلية / هي التغير النسبي في الكمية المطلوبة من سلعة معينة مقسوم على التغير النسبي في الدخل .

وباستعمال الصيغة الاتية :

$$E^Y = \frac{q_2 - q_1}{q_1} \div \frac{Y_2 - Y_1}{Y}$$

$$E^Y = \frac{\Delta q}{q_1} \times \frac{Y_1}{\Delta Y}$$

اذان : E^Y = المرونة السعرية

q = الكمية

Y = الدخل

/س/ **كيف تختلف درجات المرونة الدخلية** /ج/ بحسب ① نوع السلع او الخدمات المطلوبة ، ② فالمرونة الدخلية العالية تشير الى السلع الكمالية او سلع الرفاهية ، اذ ان الطلب عليها يتاثر كثيرا بالدخل ، اما المرونة الدخلية المنخفضة او التي تقترب من الصفر فتشير الى السلع الرديئة ، اما السلع المهمة فتقترب درجة المرونة الدخلية لها من الواحد الصحيح.

ثالثا – مرونة الطلب المتقاطعة

مرونة الطلب المتقاطعة / هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة الى التغير الحاصل في ثمن سلعة اخرى قد تكون بديلة او مكملة .

أي هو التغير في كمية السلعة (X) الى التغير في سعر السلعة (Y) ،

ويمكن حساب درجة المرونة المتقاطعة باستعمال الصيغة الاتية :

$$E_{xy} = \frac{\frac{\Delta q_x}{q_x}}{\frac{\Delta p_y}{p_y}} \times \frac{p_y}{q_x}$$

اذان :

E_{xy} = مرونة الطلب المتقاطعة

Δq_x = التغير في كمية السلعة (X)

q_x = كمية السلعة (X)

Δp_y = التغير في كمية السلعة (Y)

p_y = سعر السلعة (Y)

شبكة ملازمنا 2018 mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل الثاني

اسئلة للمراجعة

س1/ كيف يفسر الانحدار السالب لمنحنى الطلب ، وظهور العلامة السالبة على مرونة الطلب السعرية

ج/ يفسر الانحدار السالب لمنحنى الطلب على ان الكميات المطلوبة من سلعة معينة تنخفض في حالة ارتفاع اسعارها ويعود ذلك الى سببين رئيسين هما اثر الدخل للمستهلك حيث يصبح المستهلك اقل قدرة على شراء الكميات السابقة نفسها وكذلك اثر الاحلال حيث يتحول المستهلك الى سلع بديلة للتعويض عن السلعة التي ارتفع سعرها.

س2/ ماذا نعني بالاتي /

1- السلعة الرديئة

ج/ وهي السلع التي تكون مرونتها الدخلية منخفضة تقترب من الصفر.

2- السلع المكملة

ج/ وهي السلع التي يكمل بعضها الاخر اي لا يمكن استهلاك السلعة دون الاخرى مثل (السكر والشاي) او (السيارة والبنزين)

3- السلعة البديلة

ج/ وهي تلك السلع التي يمكن ان يحل بعضها محل بعضها الاخر او انها تؤدي الغرض نفسه كالشاي والقهوة والمشروبات الغازية.

4- سلعة جيفن

ج/ ويسمى أيضا (سلع الفقراء) وهي السلع التي تستثنى من قانون الطلب حيث كلما زاد سعرها زاد الطلب عليها مثل الخبز.

س3/ لماذا نشترط في قانون الطلب - بقاء الاشياء الاخرى على حالها .

ج/ يشترط في قانون الطلب بقاء العوامل الاخرى على حالها يقصد بيان اثر السعر على الكميات المطلوبة فقط مع استبعاد اثر العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب وهكذا يمكن متابعة اثر كل عامل من العوامل المؤثرة الاخرى في الكمية المطلوبة.

س4/ كيف يكون نوع الطلب على السلع الاتية :

1- الدقيق ← ج/ طلب غير مرن

2- البنزين ← ج/ طلب مرن

3- السمك ← ج/ طلب مرن

4- الطماطة ← ج/ طلب مرن

5- الادوية ← ج/ طلب مرن

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س5/ لماذا نعتمد التغير النسبي في قياس المرونة

ج/ مرونة الطلب السعرية / التغير النسبي الحاصل في الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة مقسوم على التغير النسبي في سعرها.

ويمكن حساب درجة المرونة السعرية باستعمال الصيغة الاتية : $E^d = \frac{\Delta q}{q_1} \div \frac{\Delta p}{p_1}$

اذان: E^d = المرونة السعرية	Δq = التغير في الكمية
q = الكمية	Δp = التغير في السعر
p = السعر	

الطلب على السلع والخدمات المهمة كالطعام والادوية والكهرباء غير مرن لانها تشكل عماد الحياة اليومية ولا يمكن الاستغناء عنها ، اما سلع الرفاهية كالملابس المستوردة والسفرات السياحية مثلا ، او تلك السلع التي تتوافر لها بدائل عديدة ، فانها تمتاز بمرونة طلب عالية

ويمكن تقسيم درجات المرونة السعرية للطلب على الحالات الاتية :

1- طلب مرن 2- طلب غير مرن 3- طلب متكافيء المرونة

4- طلب عديم المرونة 5- طلب لا نهائي المرونة

س6/ ما العلاقة بين المرونة والعوامل المؤثرة فيها ، استشهد بحالة واحدة

ج/ المرونة / هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة معينة للتغير الحاصل في واحد من العوامل المؤثرة في الطلب مع فرض بقاء العوامل الاخرى على حالها.

والمرونة بهذا المعنى تعني متابعة العامل المطلوب دراسته في الكمية المطلوبة.

مثال احد العوامل : دخل المستهلك / حيث تمتاز المرونة السعرية لطلب ذوي الدخول العالية بكونها اقل مما عليه بالنسبة الى ذوي الدخول الواطئة او الفقراء.

عزيزي الطالب

ان هذه الملزمة التي بين يديك هي نفس الملزمة التي يعتمدها مدرس المادة في تدريسه الخصوصي حيث هي خلاصة جهد الاستاذ وهي خاضعة للتنقيح والتجديد المستمر من قبل مدرس المادة فاطلب النسخة الاصلية من

مكتب الشمس حصرا

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل الثالث

العرض

اولا – مفهوم العرض

مفهوم العرض / يمثل العرض الجانب الاخر من السوق

يعرف على انه / الكميات المختلفة التي يرغب ويستطيع المنتجون او البائعون عرضها للبيع من سلعة او خدمة معينة ، بمختلف الاسعار في السوق في مدة زمنية معينة.

س/ ما هي الملاحظات على تعريف العرض

ج/ ١- لكي يكون العرض فعالا على السلعة او الخدمة ، لابد ان تكون الرغبة لدى المنتج مقرونة بالقدرة على انتاج او عرض السلعة. فالرغبة وحدها لا تكفي ، /علل/ فقد يرغب المنتج او البائع في عرض سلعته للبيع نظرا لارتفاع الاسعار ، الا انه لا يستطيع عرضها /ج/ اما بسبب عدم توافرها في مخازنه او بسبب عدم توافر عناصر انتاجها.

/علل/ وفي بعض الحالات يكون بمقدور المنتج او البائع انتاج السلعة او عرضها في السوق ، الا انه يفضل الانتظار /ج/ لكونه توقع حصول ارتفاع في الاسعار - لذلك يؤجل انتاج السلعة وعرضها ، ومن ثم لايعد ذلك عرضا فعالا.

/عرف/ العرض الفعال / هو العرض الذي تجتمع فيه الرغبة في عرض السلعة مع القدرة على ذلك.

٢- كذلك لابد ان يتم تحديد المدة الزمنية لحالة العرض ، فدراسة الكميات المعروضة من سلعة او خدمة عند مختلف الاسعار ، لابد ان تكون محددة زمنيا ، في يوم او اسبوع او شهر او سنة.

٣- ليس المقصود بالكميات المعروضة في التعريف السابق للعرض انها الكميات التي تباع ، ولكن المقصود بها الرغبة في العرض المدعمة بوجود السلعة لدى المنتجين.

ثانيا – قانون العرض

عرف / قانون العرض / ان العلاقة بين سعر السلعة (او الخدمة) والكمية المعروضة منها هي علاقة طردية ، وذلك مع فرض بقاء العوامل المؤثرة في الكمية المعروضة الاخرى على حالها.

فقانون العرض يقضي بان الكمية المعروضة من السلع (او الخدمة) ، سوف **تزداد** كلما ازداد **سعرها** ، **وتنقص** عندما **ينخفض** سعرها ، هذا مع فرض بقاء العامل المؤثرة ثابتة لا تتغير.

ويمكن التعبير عن هذه العلاقة اي (قانون العرض) على شكل دالة رياضية ، على النحو الاتي :

$$P\uparrow \Rightarrow Qs\uparrow$$

ان العلاقة بين السعر (P) Price بوصفه المتغير المستقل الذي يتغير اولا ، والكمية المعروضة (Qs) بوصفها المتغير التابع اي الذي يتغير استجابة لتغير السعر ، هي علاقة طردية ، اي زيادة السعر تؤدي الى زيادة الكمية المعروضة ، وذلك مع فرض ثبات العوامل المؤثرة الاخرى .

مثال (4) / اذا ارتفع سعر الدفتر الواحد من 1000 دينار الى 1250 دينار ، سيؤدي ذلك الى تشجيع المنتجين لزيادة الانتاج ، ومن ثم زيادة الكمية المعروضة من الدفاتر، مع فرض ثبات العوامل الاخرى ، بمعنى ان الكمية المعروضة من الدفاتر قد تغيرت نتيجة لتغير السعر ، اي ان الكمية المعروضة من سلعة معينة تكون تابعة للتغيرات الحاصلة في اسعار تلك السلعة بافتراض ثبات العوامل المؤثرة الاخرى.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ثالثا – جدول العرض

/عرف/ بيان يوضح الكميات المختلفة من السلعة التي يرغب ويستطيع المنتج انتاجها وبيعها بالاسعار المختلفة خلال فترة زمنية معينة.

أي ان جدول العرض يظهر الكميات المختلفة ، التي يرغب ويستطيع البائعون عرضها من السلعة بالاسعار المختلفة في زمن ومكان معينين ، مع فرض بقاء العوامل المؤثرة الاخرى على حالها.

مثال (5) / يظهر الكميات التي يرغب ويستطيع منتج الدجاج عرضها في السوق بالاسعار المختلفة ، اذ يلاحظ عند سعر 2000 دينار للكيلوغرام الواحد ، تكون الكمية المعروضة 7000 كيلوغرام ، وعند زيادة السعر الى 6000 دينار للكيلوغرام الواحد ، تزداد الكمية المعروضة لتبلغ 13000 كيلوغرام ، وهكذا .

جدول -3-

العرض من الدجاج

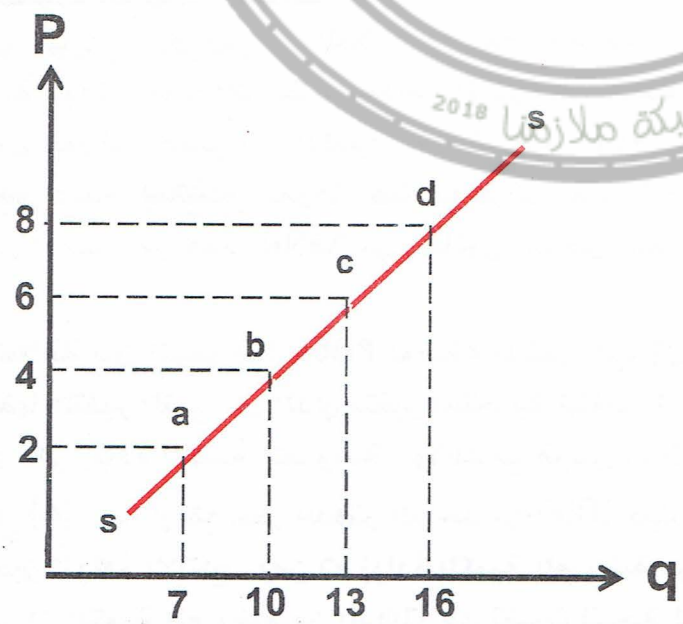
النقاط	سعر الكيلوغرام (دينار) P	الكمية المعروضة (كيلوغرام) Qs
A	2000	7000
B	4000	10000
C	6000	13000
D	8000	16000
E	10000	19000

رابعا – منحنى العرض

بتمثيل جدول (3) بيانيا ، اذ يتم وضع السعر على المحور العمودي (المتغير المستقل) ، ووضع الكمية المعروضة على المحور الافقي (المتغير التابع) ، نحصل على النقاط a.b.c.d وبايصال هذه النقاط نحصل على منحنى العرض.

شكل - 6 -

منحنى العرض على السلعة



احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

خامسا – منحنى العرض الفردي ومنحنى عرض السوق

س/ ميز بين منحنى العرض الفردي ومنحنى عرض السوق

ج/ ① **منحنى العرض** / هو منحنى العرض الخاص بمنتج واحد فقط لسلعة معينة في مدة زمنية محددة ، اما ② **منحنى عرض السوق** يمكن الحصول عليه عن طريق التجميع الافقي لمنحنيات العرض الفردية ، اذ بالطريقة نفسها التي حصلنا على منحنى العرض لمنتج واحد ، نستطيع الحصول على منحنى عرض السوق ، على سلعة او خدمة ما ، وذلك بتجميع الكميات المعروضة والمختلفة من هذه السلعة او الخدمة جميعها ، عند مستوى الاسعار المختلفة نفسها ، ولجميع المنتجين او البائعين في جدول واحد ، كما في جول (4) ، فعند النقطة a ، يكون سعر الكيلوغرام الواحد من الدجاج 2000 دينار ، ويكون العرض من هذه السلعة للمنتج (Q1) بما مقداره 4000 كيلوغرام ، والمنتج (Q2) بمقدار 6000 كيلوغرام ، والمنتج (Q3) عند مقدار 7000 كيلوغرام ، ويعرض المنتج 9000 (Q4) كيلوغرام .

جدول – 4 –

عرض السوق من الدجاج

النقاط	سعر الكيلو (بالاف الدنانير) P	الكمية المعروضة (بالاف الكيلوغرامات) Qs				جميع المنتجين
		المنتج أ	المنتج ب	المنتج ج	المنتج د	
a	2	4	6	7	9	26
b	4	5	8	8	12	33
c	6	6	10	9	15	40
d	8	7	13	10	18	48
e	10	8	16	11	20	55

ثم نجمع الكميات المعروضة من الدجاج لجميع المنتجين عند هذا السعر ، فنحصل على عرض السوق والبالغ (26000) كيلوغرام ، وهكذا بالنسبة الى بقية النقاط ، وعند تجميع هذه النقاط وجعلها في شكل بياني ، نحصل على منحنى عرض السوق ، وهو ايضا منحنى موجب الميل ، أي انه يتجه من اسفل الياسر نحو اعلى اليمين .

سادسا – التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة

/عرف/ **التغير في الكمية المعروضة** / يعني الانتقال من نقطة الى نقطة على منحنى العرض نفسه ، بسبب تغير السلعة نفسها ، عن طريق تغير الكمية المعروضة من نقطة a الى نقطة b ، وذلك نتيجة تغير سعر السلعة ، ومع فرض ثبات العوامل المؤثرة الاخرى.

/عرف/ **والتغير في العرض** / يعني انتقال منحنى العرض باكمله الى اليمين (حالة الزيادة في العرض) ، او الى اليسار (حالة الانخفاض) ، وذلك بسبب التاثير الذي يتركه تغير محدد واحد او اكثر في العرض.

اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا

موبايل/ ٠٧٩٠١٧٥٣٤٦١ - ٠٧٨٠٥٠٣٠٩٤٢

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

سابعا – محددات العرض

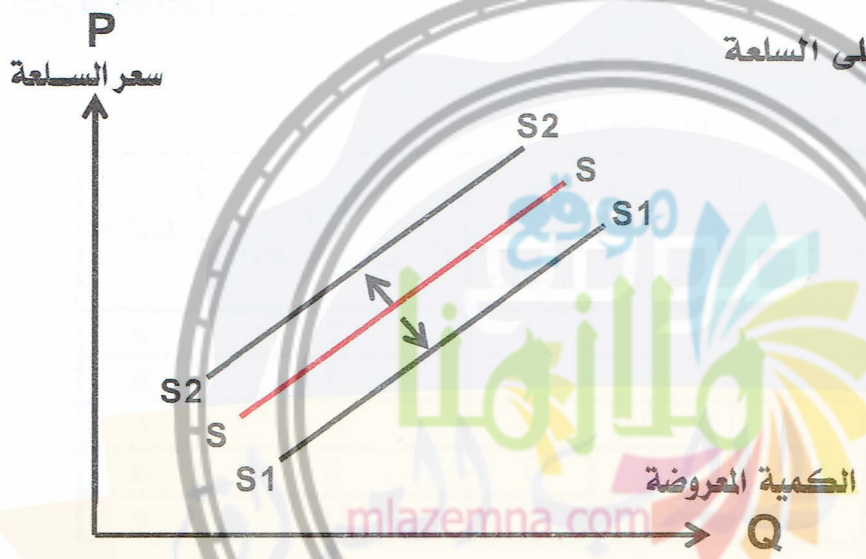
س/ ما هي العوامل التي تؤثر على منحنى العرض الى اليمين في حالة زيادة العرض او الى اليسار في حالة الانخفاض العرض

ج/1- عدد المنتجين او البائعين

يمثل منحنى عرض السوق لسلعة ما ، عدد المنتجين او البائعين لهذه السلعة ، فاذا كان هناك زيادة في عدد المنتجين او البائعين لهذه السلعة ، فانه يؤدي الى زيادة عرض السلعة ، لذلك يتحرك منحنى عرض السوق بالكامل الى جهة اليمين من S الى (S1) ، اما اذا انخفض عدد المنتجين او البائعين ، فسينخفض عرض السلعة ، مما يؤدي الى انتقال منحنى عرض السوق نحو اليسار ، اذ يتحرك منحنى العرض بتمامه الى الاعلى اي من (S الى S2) .

شكل – 7 –

منحنى العرض على السلعة



ملاحظة/ سيتم اعتماد الشكل (7) في محددات العرض جميعها كمثال على تحرك منحنى العرض ، اذ سيتم الاشارة عند زيادة العرض الى تحرك كامل لمنحنى العرض من (S الى S1) ، وعند انخفاض العرض يتحرك كامل منحنى العرض الى الاعلى ، اي من (S الى S2)

2- اسعار عناصر الانتاج

/س/ تمثل اسعار عناصر الانتاج من العوامل الاساسية المؤثرة في الانتاج ، ولاسيما في تحديد الارباح /ج/ اذ يؤدي ارتفاع اسعار عناصر الانتاج الى رفعه تكلفة انتاج السلع ، مما يدفع المنتج الى انتاج كميات اقل ، ومن ثم سينخفض عرض السلعة ، ولذلك سينتقل منحنى العرض من (S الى S2) في الشكل (7) ، والعكس صحيح في حالة انخفاض اسعار عنصر الانتاج ، اذ سيزيد المنتج من انتاجه ، لذلك تحصل زيادة في عرض السلعة في السوق ، وينتقل منحنى العرض نحو اليمين من (S الى S1)

3- التكنولوجيا المستخدمة

التطور التكنولوجي يمكن المنتجين من تخفيض تكاليف انتاج السلع والخدمات ، وهو ما يسمح للمنتجين بزيادة الانتاج ، ومن ثم سيزداد عرض السلعة او الخدمة في السوق .

((وبالعكس اذا كان مستوى التكنولوجيا منخفضاً (قديما أو بسيطا) فهو سيؤدي الى ارتفاع تكلفة الوحدة الواحدة من السلعة او الخدمة ، وهو ما يخفض مستوى عرضها في السوق)).

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

4- الضرائب والمعونات الحكومية

عند قيام الحكومة بفرض ضريبة على الانتاج اما لتخفيض استهلاكها او لزيادة الحصيلة الضريبية منها ، فان ذلك يعني ارتفاع تكلفة انتاج هذه السلعة ، وبالتالي قيام المنتج بانتاج كميات اقل من السلعة ، مما يخفض من عرض السلعة ، وانتقال منحنى العرض بالكامل للاعلى والى اليسار ، وعلى العكس عند قيام الحكومة باعطاء معونات للمنتجين ، كما في دعم الانتاج الزراعي في العراق ، فان هذا يعني انخفاض تكلفة الانتاج ، مما يساعد المنتج على انتاج كميات اكبر من السلعة ويزداد عرضها في السوق ، وينتقل بفعل ذلك منحنى العرض للاسفل والى اليمين

ثامنا – مرونة العرض السعرية

/عرف/ درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغير الذي يحدث في سعرها.

وتكون درجة المرونة محددة لنوعها ، وذلك على النحو الاتي :

1- اذا كان تغير الكمية المعروضة بدرجة كبيرة بحيث تكون نسبة التغير في الكمية المعروضة اكبر من نسبة التغير في السعر ، يكون عرض السلعة مرنا ، بمعنى ان الكمية المعروضة تستجيب بدرجة كبيرة للتغير الذي يحدث في السعر.

2- اذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة اقل من نسبة التغير في السعر ، فيكون عرض السلعة غير مرن.

3- اذا كان نسبة التغير في الكمية المعروضة يساوي نسبة التغير في السعر فيكون العرض متكافئ المرونة.

تقاس مرونة العرض باستعمال القانون الاتي:

$$E^s = \frac{\Delta q}{q_1} \div \frac{\Delta p}{p_1}$$

اذ ان :

$$E^s = \frac{q_2 - q_1}{q_1} \div \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

اذان : E^s = مرونة العرض السعرية	Δq = التغير في الكمية المعروضة
q = الكمية المعروضة للسلعة	Δp = التغير في السعر
p = السعر الاصلي للسلعة	

/علل/ ان اشارة مرونة العرض تكون موجبة دائما ، وهذا /ج/ يعود للعلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة ، على عكس مرونة الطلب السعرية التي تكون سالبة دائما .

س/ عدد حالات مرونة العرض السعرية

1- العرض المرن

2- العرض غير المرن

3- العرض المتكافئ

4- العرض عديم المرونة

5- العرض لا نهائي المرونة

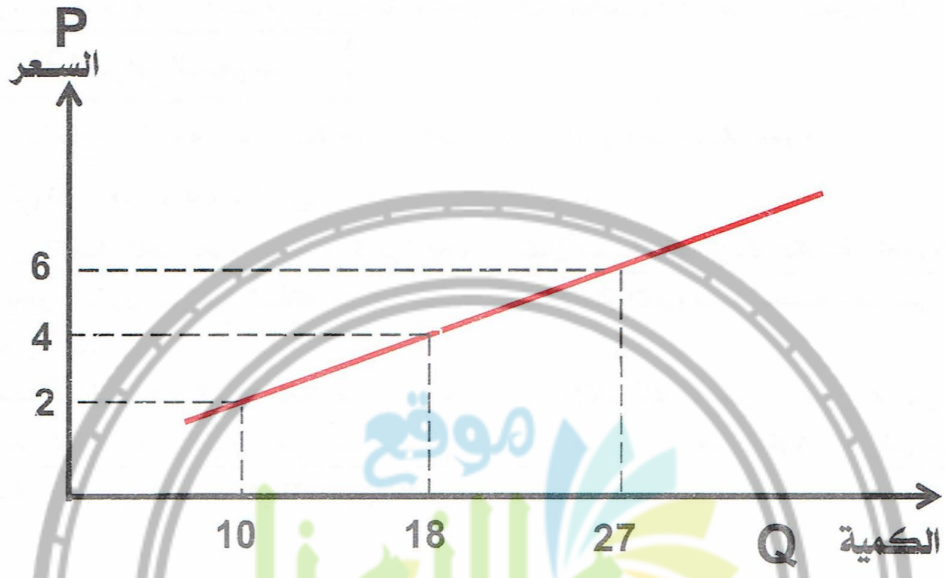
mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

1- حالة العرض المرن

في هذه الحالة تكون المرونة اكبر من الواحد الصحيح (E > 1) ، وهذا معناه ان نسبة التغير في الكمية المعروضة تكون اكبر من نسبة التغير في السعر ، كما هو في الشكل (8)

شكل - 8 -

منحنى عرض مرن

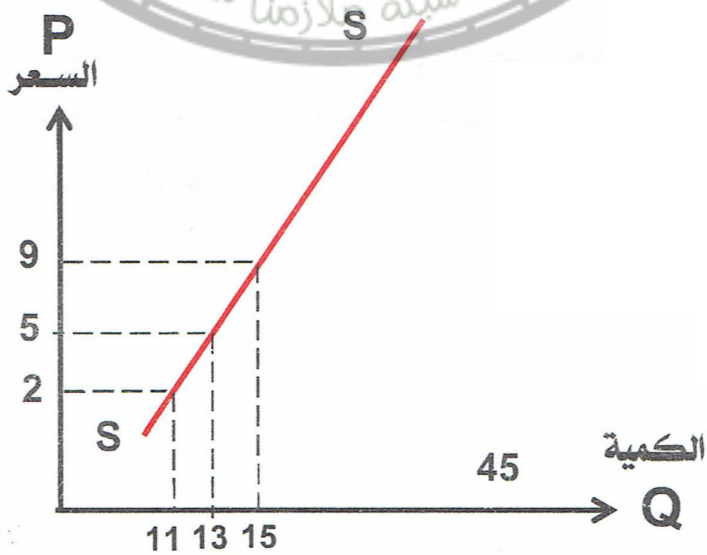


2- حالة العرض غير المرن

في هذه الحالة تكون المرونة اصغر من الواحد الصحيح (E < 1) ، وهذا معناه ان نسبة التغير في الكمية المعروضة تكون أقل من نسبة التغير في السعر ، كما هو في الشكل (9)

شكل - 9 -

منحنى عرض غير مرن



موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

العوامل المؤثرة في طلب المرونة السعرية

س/ ما هي العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية

ج/ تتوقف مرونة عرض السلعة على مدى قدرة المنتجين او البائعين على تغير الكمية المعروضة من السلعة في السوق بالزيادة (او النقص) ، /س/ يتوقف عرض السلعة ارتفاعا او انخفاضا على عدة عوامل.

1- **قابلية السلعة للتخزين /** اذا كانت السلعة قابلة للتخزين يكون عرضها مرنا من مثل السلع الغذائية الجافة الرز – معجون الطماطم – الزيوت . اما اذا كانت السلعة غير قابلة للتخزين (او تكاليف تخزينها مرتفعة) ، يكون عرضها غير مرن من مثل تخزين الخضروات او الفواكه.

2- **طبيعة العملية الانتاجية /** اذا كانت عملية انتاج السلعة سهلة يستطيع المنتجون تغير كمية الانتاج ، ومن ثم امكان تغير عرضها في السوق عند حدوث تغير في سعرها ، وبذلك يكون عرض السلعة مرنا ، وعلى العكس تماما عندما تكون عملية انتاج السلعة صعبة لا يمكن تغير عرض السلع في السوق عند حدوث تغير في سعرها ، مما يجعل عرضها غير مرن.

3- **التوقعات المستقبلية للاسعار /** اذا توقع المنتجون استمرار التغير في اسعار السلعة في المستقبل ، فانهم يغيرون الكمية المعروضة بدرجة كبيرة ، ومن ثم يكون عرض السلعة مرنا، وبالعكس اذا توقع المنتجون ان التغير في سعر السلعة مؤقت ، وانه لن يستمر في المستقبل ، فانهم لن يغيروا الكمية المعروضة من السلعة كثيرا ، ومن ثم يكون عرض السلعة غير مرن.

4- **المدة الزمنية /** ان انتاج اية سلعة يحتاج الى مدة زمنية معينة (فالمدة اللازمة مثلا لانتاج القمح ، تختلف عن المدة المطلوبة لانتاج التلفزيون) ، فكلما طالت المدة امكن تغير كمية الانتاج من السلعة ، ومن ثم تغير الكمية المعروضة من السلعة بدرجة كبيرة ، ومن ثم يكون عرض السلعة مرنا في المدى الطويل ، ويكون غير مرن في المدى القصير.

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018

عزيزي الطالب

ان هذه الملزمة التي بين يديك هي نفس الملزمة التي يعتمدها مدرس المادة في تدريسه الخصوصي حيث هي خلاصة جهد الاستاذ وهي خاضعة للتنقيح والتجديد المستمر من قبل مدرس المادة فاطلب النسخة الاصلية من

مكتب الشمس حصرا

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل الثالث

اسئلة للمراجعة

س1/ صحح العبارات الاتية

1- تنخفض الكمية المعروضة من سلعة عند ارتفاع سعرها . × ج/ ترتفع

2- يكون عرض السلعة غير مرن في الاجل الطويل . × ج/ القصير

3- يؤدي فرض الضريبة على المنتج الى زيادة انتاج السلعة . × ج/ قلة

4- قرارات المستهلكين تتطابق مع قرارات المنتجين . × ج/ لا تتطابق

5- العرض هو الرغبة في عرض السلعة / أو انتاجها . × ج/ عرضها

س2/ ما العوامل التي تؤثر في العرض

ج/ ١- السعر ٢- عدد المنتجين والبائعين ٣- اسعار عناصر الانتاج

٤- التكنولوجيا المستخدمة ٥- الضرائب والمعونات الحكومية

س3/ ما تاثير المياه والطاقة على الانتاج الزراعي في العراق

ج/

س4/ ما المرونة التي تنطبق على عرض السلع الاتية :

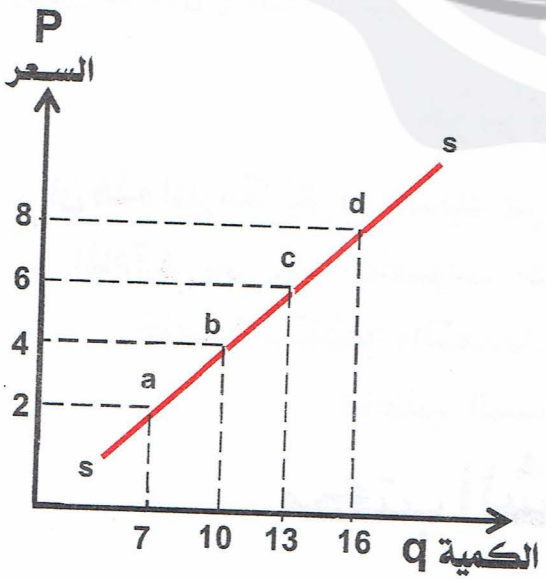
1- السلع الزراعية ← ج/ عرض غير مرن

2- اجهزة الهاتف النقال ← ج/ عرض مرن

3- الالبسة ← ج/ عرض مرن

4- الادوية ← ج/ عرض غير مرن

س5/ ما الاسباب التي تكمن وراء انتقال منحنى العرض نحو اليمين او اليسار ؟ عددها . معززا اجابتك بالرسم .



ج/ ان التغير في العرض يسبب تغير سعر السلعة نفسها يعني انتقال منحنى العرض باكمله الى اليمين (حالة الزيادة في العرض) او اليسار (حالة الانخفاض) وذلك بسبب التاثير الذي يتركه تغير محدد واحد او اكثر في العرض والمحددات هي :

1- عدد المنتجين او البائعين

2- اسعار عناصر الانتاج

3- التنكولوجيا المستخدمة

4- الضرائب والمعونات

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

الفصل الرابع

الانتاج والتكاليف والايراد

اولا – الانتاج

1- تعريف الانتاج

هو العمليات والاساليب المستعملة لتحويل المدخلات المادية (المواد الخام ، والسلع المصنعة ، والمدخلات غير الملموسة ، مثل الافكار والمعلومات والمعروفة) الى سلع او خدمات ، وتستعمل الموارد في هذه العملية لخلق سلع وخدمات مناسبة لاشباع رغبة المستهلك.

اما العملية الانتاجية / هي عبارة عن عملية تحويل مختلف عناصر الانتاج (الارض ، العمل ، راس المال ، التنظيم) الى سلع وخدمات ، يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن مقابل الحصول عليها.

2- عناصر الانتاج

قبل ان يكون هناك استهلاك ، يجب ان يكون لدينا انتاج ، والواقع ان افضل قياس لقوة البلد الاقتصادية انما يعتمد على قدرته الانتاجية ، وهذه القدرة الانتاجية متاتية من توافر عناصر الانتاج داخل ذلك البلد ، من (ارض ، وقوة عمل ، وراس مال ، ومؤسسات تنظيمية)، ويمكن تسخير كل هذه العناصر لصنع ذلك الكم الهائل من السلع والخدمات ، لغرض الاتجار بها او استهلاكها.

/س/ ما هي اشكال الانتاج /ج/ ① الزراعة تحتاج الى ارض وسماد وبذور وايدي عاملة واموال ، ليكون أنتاج هذه العملية قمح او ذرة او أي منتج زراعي اخر ، ② وصناعة المواد البلاستيكية تحتاج الى بنى تحتية منشأة ، ومواد اولية ، وعمال ، واموال ، وادارة ، لتحصل بعد ذلك على سلع صالحة للاستعمال.

س / ما هي العلاقة التي تساعدنا على اتمام العملية الانتاجية (عناصر الانتاج)

1- الارض

● **تعريفها** / كل الموارد والقوى التي يجدها الانسان دون جهد من جانبه كالارض والمناجم والغابات والمصائد ، وعائد الارض هو الريع.

● **خصائصها** / (الارض هي – هبة من الله – غير قابلة للهلاك وتخضع للحقوق القانونية)

1- خضوع الارض للحقوق القانونية / ان وجود السلطة ادى الى ظهور فكرة الحق ، وهو سلطة قانونية تمكن صاحبها من التصرف في الموارد ، تكون عامة (مملوكة للدولة) او خاصة (مملوكة للافراد) .

2- الارض هبة من عند الله / /علل/ اي لم يصنعها الانسان الا انها تكاد تكون مصنوعة /ج/ لانها لا تستعمل بحالتها الاولية ، بل لابد من تدخل الانسان بدرجات متفاوتة لاجراء التحويلات عليها ، من مثل حفر المناجم وتنظيم جريان الانهار وتجهيز الارض.

3- الارض غير قابلة للهلاك / اي دائمة (لان المادة لا تفنى)، /علل/ لكن تحتاج الى مزيد من التروي /ج/ لان كثرة التحويلات تجعلها اقل صلاحية لاشباع الحاجات ، /علل/ قد تتعرض الطبيعة للتلف /ج/ لسوء الاستعمال ، مثل التصحر والتلوث والمبالغة في استغلال الغابات او تجريف الارض.

● **انواعها** / (الارض هي – هبة من الله – غير قابلة للهلاك وتخضع للحقوق القانونية)

mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س / ميز بين :

① الارض الخصبة/ وهي الارض التي تنتج غلة اكثر من الارض الرديئة ، حتى لو استعملنا نفس المدخلات من بذور واسمدة وعمل ومياه.

② الارض الحدية / هي الارض المنخفضة الخصوبة ، والتي تغطي كلفة الانتاج فقط.

2- العمل / هو الجهد الانساني المبذول في العملية الانتاجية لغرض انتاج السلع والخدمات.

/س/ والعمل له طبيعته الانسانية التي تفرض نفسها وتستلزم معاملة خاصة ، فادارة عنصر العمل لا تتعلق بادارة مورد اقتصادي ، وانما هي اولا ادارة لعنصر انساني ويظهر هذا في امرين:

/ج/ ① الاجر / وهو عائد العمل الذي يحصل عليه العامل ، ليس ثمنا لخدماته فحسب ، بل هو دخل يحدد مستوى معيشته ، ومن ثم لابد له من حماية خاصة.

② الاعتبارات الانسانية / التي يجب مراعاتها عند تشغيل العامل من مثل ، تنظيم ساعات العمل والاجازات ووضع ضوابط لتشغيل الاحداث.

● **خصائص العمل /**

العمل / نشاط واع وارادي ، مؤلم ومكلف ، يشعر الانسان فيه بالمتعة ، له غرض وغاية.

1- /علل/ العمل نشاط واع / /ج/ لان الانسان يعي ما يعمل ، على عكس الحيوان الذي يعمل بغريزته ، فالانسان وحده هو الذي يعي الطبيعة ويستوعبها ويحولها.

2- /علل/ العمل نشاط ارادي / /ج/ لان الانسان يقوم به عن ارادة مختارة ويقدر باجر (الحساب الاقتصادي) ، مقابل ما يبذل فيه من جهد ، بعكس العمليات اللاارادية من تنفس ودورة دموية ... الخ .

3- /علل/ العمل يسبب الالم / /ج/ ان الالم هو التكلفة التي يتحملها العامل نتيجة لعمله ، والعمل يتضمن نوعا من القهر على العامل ، بما يفرضه عليه من التزامات واعباء بدنية وذهنية وخضوعه لنظام محدد وصارم.

4- /علل/ العمل مصدر للمتعة والسعادة / /ج/ على الرغم مما يسببه العمل من الم وقهر ، نرى العامل سعيد بانجاز عمله والرضا عن نفسه.

- العمل له غاية / وهي خلق المنافع بالاسهام في العملية الانتاجية ، فاذا كان الالم يمثل تكلفة العمل ، فان انتاج السلع والخدمات يمثل العائد من العمل.

فاذا كان العمل لا يرمي في النهاية الى الانتاج ، فلا يعد عملا من الناحية الاقتصادية.

● **انواع العمل /**

س / يختلف العمل من مهنة الى اخرى ، وتختلف داخل كل مهنة فهو عنصر غير متجانس فهناك :

1- اعمال يدوية / هي التي تعتمد على الجهد العضلي ، وان كانت لا تخلو من الجهد الذهني من مثل اعمال البناء والحدادة والنجارة.

2- اعمال ذهنية / تستند الى المعرفة ، وان كانت لا تخلو من الجهد العضلي مثل عمل المدرس والصحفي.

3- اعمال تنفيذية / كعمل المهندسين والفنيين .

4- اعمال اشرافية / فلا يوجد عمل تنفيذي دون عمل اشرافي مثل عمل المديرين ورؤساء العمل .

3- راس المال

● **تعريف راس المال**

راس المال / هي الاموال المستخدمة في الحصول على مجموعة غير متجانسة من الالات والادوات والاجهزة المصنوعة ، التي تساعد عند استعمالها في عملية الانتاج على زيادة انتاجية العمل وخلق المزيد من السلع والخدمات.

ويحصل راس المال على المكافأة من عوائد الانتاج لقاء مشاركته في العملية الانتاجية المتمثلة بالفائدة.

شبكة ملازمنا 2018
mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س / ما هي خصائص راس المال

راس المال عنصر مصنوع ، وقابل للهلاك :

1- راس المال عنصر مصنوع / اذ ان الانسان هو الذي يصنعه نتيجة تظافر جهود سابقة ، وتختلف الدول فيما بينها من حيث مدى توافر راس المال فيها ، فالدولة الاكثر تقدما تمتلك حجما اكبر من راس المال ، ومن ثم انتاجية اعلى للعمل ، /علل/ ان التقدم الاقتصادي يرتبط بحجم راس المال /ج/ لانه يساعد على زيادة انتاجية العمل.

2- راس المال عنصر قابل للهلاك / /س/ ميز بين الاستهلاك المادي والاستهلاك الاقتصادي /ج/ ① فالاستهلاك المادي الذي يعود الى ان استعمال راس المال في الانتاج ، يؤدي الى اهلاكه ماديا بشكل تدريجي نتيجة التلف والتاكل والصدأ ومرور الزمن وكثرة الاستعمال ،

② اما الاستهلاك الاقتصادي ، فيرجع الى ما يحدثه التقدم الفني وتغير الاذواق ، اذ يؤدي التقدم الفني الى ظهور الات واجهزة احدث واعلى انتاجية واقل تكلفة ، اما تغير الاذواق فيؤدي الى تقلص الطلب على السلعة بما يجعل انتاجها غير اقتصادي.

س / ما الفرق بين راس المال الثابت والمتداول

1- راس المال الثابت / وهي الاصول الانتاجية التي تستعمل في العملية الانتاجية مرات عديدة ، من دون ان تفقد خصائصها الاساسية مثل الالات والادوات والاجهزة .

2- راس المال المتداول / وهو راس المال الجاري الذي يستعمل في العملية الانتاجية مرة واحدة ، ويفقد بعدها شكله الاول ويختفي في السلعة المنتجة مثل المواد الاولية والسلع نصف المصنوعة والمصنوعة والوسيطة والوقود والمخزون السلعي.

4- التنظيم

● **تعريفه**

التنظيم / هو التوزيع المناسب للافراد والواجبات وتحديد الاختصاصات وتوضيح السلطات والمسؤوليات داخل المنظمة (الشركة - المصنع) من اجل تحقيق غرض منشود ، ويقوم بهذا كله المنظم الذي يحصل على عائد التنظيم وهو الربح.

المنظم / هو الشخص الذي يقوم بتوليف (مزج) عناصر الانتاج ، باستعمال المهارات الفنية والادارية المتوافرة له بجانب خبرته لاجل انتاج السلعة او الخدمة.

س / ما هي خصائص التنظيم ؟

1- تحديد الاهداف وتحديد النشاطات المطلوب تحقيقها .
2- تصنيف وتقسيم الاعمال (تجميع الاعمال المطلوبة وتحديد المتشابه فيها في تخصص واحد).
3- تحديد مواصفات ومؤهلات العاملين.
4- تحديد المسؤوليات والسلطات واختيار العاملين المناسبين .
5- وضع العناصر السابقة في خريطة تنظيمية .

● **انواع التنظيم /س/ ميز بين التنظيم الرسمي وغير الرسمي**

ج/ 1- التنظيم الرسمي / هو التنظيم الذي يحدد العلاقات والمستويات الادارية للاعمال ، التي يقوم بها الافراد والجماعات وتوزيع المسؤوليات والواجبات بطريقة تسمح باداء العمل في كل وحدة ادارية.

2- التنظيم غير الرسمي / هو مجموعة من العلاقات التي تنشأ وتستمر بين العاملين ، بسبب وجودهم في مكان واحد للعمل واشتراكهم في مشكلات واهداف متشابهة.

mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

3- دالة الانتاج

ان انتاج السلعة او الخدمة في اي مشروع ، يتضمن استعمال اكثر من عنصر من عناصر الانتاج ، ويتوقف حجم الانتاج على كمية عناصر الانتاج المستعملة ، /ودالة الانتاج/ تعبر عن العلاقة بين حجم الانتاج وكمية الانتاج المستعملة ، ويمكن التعبير عن دالة الانتاج على النحو الاتي :

$$Q = F(L, K)$$

اذ ان (Q) كمية الانتاج ، و (L) كمية العمل ، و (K) كمية راس المال ، وان (Q) كمية الانتاج هو دالة في عناصر الانتاج مثل (العمل ، وراس المال)، وهذا يعني ان حجم الانتاج من السلعة التي ينتجها المشروع يتوقف على كمية المستعمل من عناصر الانتاج ، وعلى ذلك يكون حجم الانتاج (Q) هو المتغير التابع في دالة الانتاج ، على حين يمثل المستعمل من عناصر الانتاج (L , K) المتغيرات المستقلة في الدالة.

س /كيف يمكن زيادة حجم الانتاج في المشروع او المنشاة .

ج/ 1- الطريقة الاولى / ان يتم زيادة حجم الانتاج من السلعة التي ينتجها المشروع عن طريق زيادة كمية المستعمل من احد عناصر الانتاج ، او بعضها (مع ثبات عناصر الانتاج الاخرى) ، ويحدث ذلك في المدى القصير، وهو المدى او الفترة الزمنية التي لا يتمكن فيها المشروع من تغيير جميع عناصر الانتاج المستخدمة ، وانما يتمكن من تغيير بعضها فقط .

2- الطريقة الثانية/ ان يتم زيادة الانتاج عن طريق زيادة حجم المشروع بالكامل ، بحيث يتم زيادة الانتاج المستخدمة بالنسبة نفسها ، ويحدث ذلك في المدى الطويل ، وهو المدى او الفترة الزمنية التي تكفي لتغيير جميع عناصر الانتاج المستخدمة في المشروع ، وبالتالي تغيير الطاقة الانتاجية وحجم المشروع بالكامل.

> اذن يمكننا زيادة الانتاج بطريقتين / اما بزيادة حجم الانتاج عن طريق زيادة كمية المستخدم من احد عناصر الانتاج ، او عن طريق زيادة حجم المشروع بالكامل (توسيع المشروع عن طريق اضافة خطوط انتاج جديدة).

فلو فرضنا ان لدينا معمل الانتاج المنسوجات القطنية ، وانه يشغل عامل واحدا في الحالة الاولى ، ثم عاملين في الحالة الثانية ، وثلاثة عمال في الحالة الثالثة ، وهكذا حتى عشرة عمال ، فاننا بذلك نحصل على مستويات الانتاج الحدي والانتاج المتوسط وعلاقتهما الانتاج الكلي ، وكما هو موضح في الجدول (5) الاتي :

جدول - 5 -

الانتاج في معمل للمنسوجات القطنية

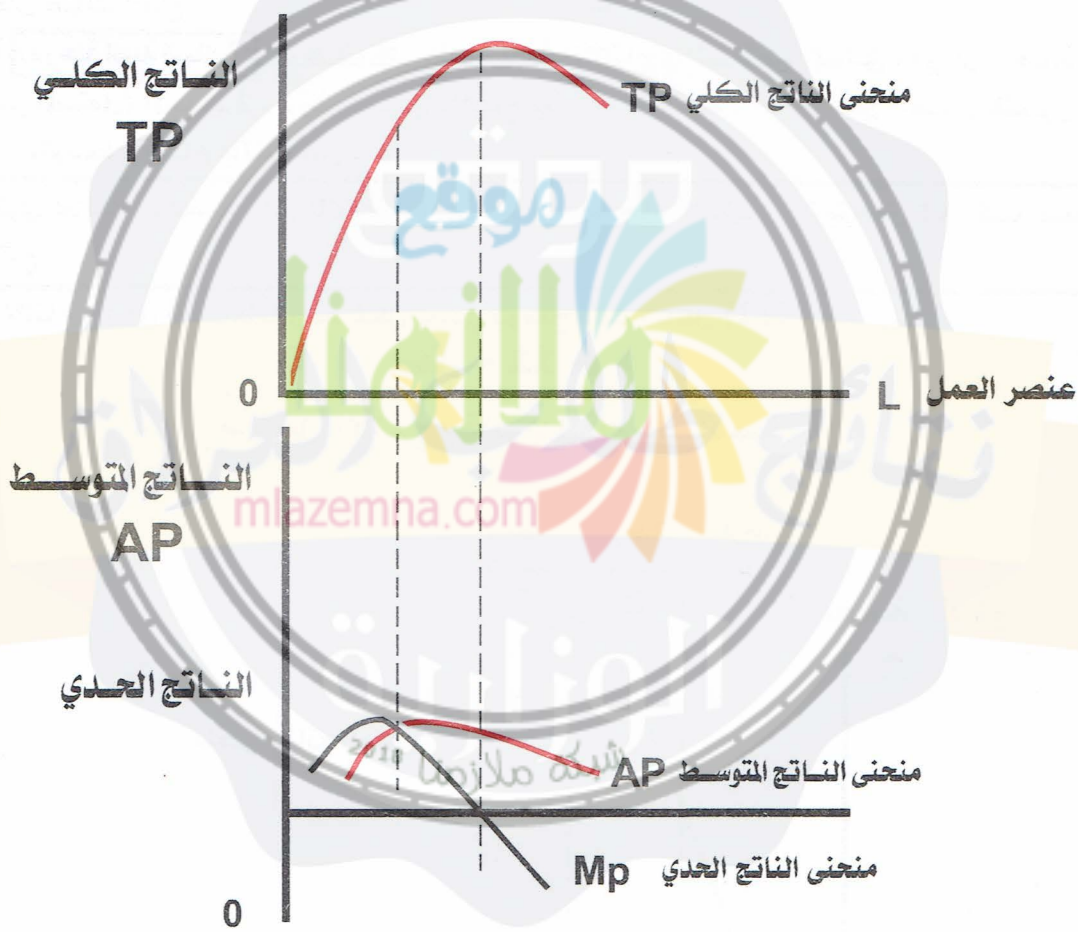
عدد العمال L	الناتج الكلي (وحدة) TP	الناتج المتوسط AP	الناتج الحدي MP
1	50	50	50
2	105	52.5	55
3	153	51	48
4	193	48.25	40
5	223	44.6	30
6	249	41.5	26
7	249	35.5	0
8	244	30.5	-5
9	234	26	-10
10	219	21.9	-15

موقع ملازمنا mlazemna.com
mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

ومن الجدول (5) نجد ان العمود الاول /عنصر العمل/ (احد عناصر الانتاج ، وهو متغير مستقل) والعمود الثاني يبين /الناتج الكلي/ للمعمل ، اما العمود الثالث فيبين /الناتج المتوسط/ ، وهو ناتج عن قسمة الناتج الكلي على عدد العمال ، والعمود الرابع يبين /الناتج الحدي/ ، الحاصل عن الاضافة الى الناتج الكلي ، بوحدة واحدة من المدخل المتغير لعملية الإنتاج ، وهو هنا عنصر العمل) ، كما هو موضح في الشكل (10)

شكل - 10 -

منحنى عرض غير مرن



4- قانون الغلة المتناقصة

س / على ماذا ينص قانون الغلة المتناقصة ؟ وما المراحل التي يمر بها الناتج الكلي على وفق هذا القانون

ينص قانون الغلة المتناقصة / على انه اذا اضيفت وحدات متساوية من عنصر انتاجي (المتغير المستقل) ، في عملية انتاجية معينة مع ثبات بقية عناصر الانتاج (المتغيرات المستقلة) ، فان الناتج الكلي يزداد بصورة متزايدة ثم يزداد بصورة متناقصة ، بعد ذلك يبدأ بالتناقص المطلق. ان هذا القانون يسير الى ان الناتج الكلي يمر بثلاث مراحل هي:

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

المرحلة الاولى /مرحلة تزايد الغلة/ يزداد الانتاج بصورة متزايدة كلما اضفنا وحدات من عنصر الانتاج (المتغير المستقل) ، اي ان الوحدة الجديدة تزيد الانتاج اكثر من الوحدة التي سبقتها ، الى ان نصل الى /عرف / نقطة الانقلاب/ ، وهي النقطة التي عندها يبدأ الانتاج بالزيادة ، ولكن بصورة متناقصة اي ان الوحدة الجديدة تزيد على الانتاج اقل من الوحدة القديمة ، اما الناتج الحدي فانه في هذه المرحلة يزداد الى ان يصل الى اعلى مستواه عند نقطة الانقلاب ، وبعدها يبدأ بالنزول ، اما متوسط الانتاج فانه يزداد الى ان يصل الى اعلى مستوى له في نهاية هذه المرحلة.

المرحلة الثانية /مرحلة تناقص الغلة/ في هذه المرحلة يستمر الانتاج بالزيادة بصورة متناقصة ، الى ان يصل الى اعلى مستواه في نهاية هذه المرحلة ، اما الناتج الحدي فيستمر بالنزول الى ان يصل الى الصفر في نهاية هذه المرحلة ، كذلك متوسط الانتاج فهو ايضا يستمر بالنزول الى نهاية المرحلة ، ولكنه لا يصل الى الصفر طالما كان هناك انتاج.

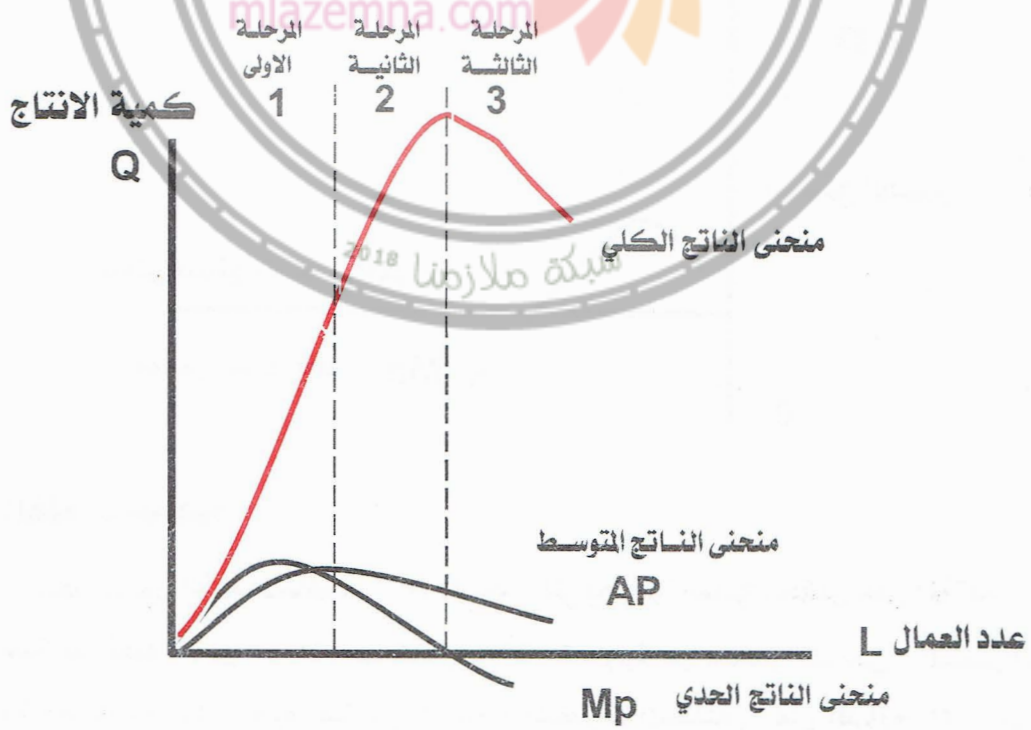
المرحلة الثالثة /مرحلة الغلة السالبة/ في هذه المرحلة يبدأ الانتاج بالتناقص المطلق ، اي ان وحدة عنصر الانتاج (المتغير المستقل) الجديدة ، سوف تنقص الانتاج بدلا من زيادته ، اما الناتج الحدي فتكون قيمته سالبة ويستمر متوسط الانتاج بالتناقص .

ان افضل مستوى للانتاج بالنسبة الى المنتج ، هو عند نهاية المرحلة الثانية ، اذ يتحقق له اكبر قدر ممكن من الانتاج

ومن مراحل الانتاج المذكورة ، يمكننا رسم شكل بياني يوضح ذلك الشكل (11)

شكل - 11 -

مراحل الانتاج وقانون الغلة المتناقصة



ملاحظة مهمة / تحدد نهاية المرحلة الاولى عن طريق تقاطع منحنى الناتج الحدي مع الناتج المتوسط ، على حين تتحدد نهاية المرحلة الثانية عند بلوغ الناتج الكلي اعلى مستوى له ويكون الناتج الحدي مساويا للصفر

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

ثانيا – التكاليف

عرف تكاليف الانتاج / مجموع قيمة عناصر الانتاج المستعملة في عملية الانتاج ، او هي مجموع ما يتكلفه المشروع لانتاج كمية معينة من السلعة في مدة زمنية معينة.

س / ما المقصود بالمدخلات والمخرجات

فعندما يقوم المنتج باتخاذ قرار الانتاج ، فانه يسعى الى تعظيم ارباح مشروعه ، والربح يأتي من الفرق بين قيمة /المدخلات/ (عناصر الانتاج) وقيمة /المخرجات/ (السلع المنتجة) /ج/ فقيمة المخرجات تمثل الايراد ، اما قيمة المدخلات فتمثل التكلفة التي يتحملها المشروع.

وبذلك تضم التكاليف / عائد العمل وهي الاجور ، وعائد راس المال وهي الفوائد راس المال ، وعائد الارض وهو الريع المدفوع مقابل تاجير الارض التي ينشأ عليها المشروع ، وعائد المنظم وهو الربح المدفوع مقابل الخدمات التي يقدمها ، فضلا عن أثمان المواد الاولية في العملية الانتاجية ، واثمان الطاقة وخدمات النقل والتامين ، وقيمة اندثار المكائن والالات المستعملة في الانتاج.

انواع تكاليف الانتاج /

/س/ هناك نوعان من تكاليف الانتاج بحسب طول المدة الزمنية ، /النوع الاول/ التكاليف في المدى القصير ، /والثاني/ التكاليف في المدى البعيد /س/ تنقسم التكاليف في المدى القصير الى ثلاثة انواع هي:

1- التكاليف الكلية

وهي عبارة عن مجموع التكلفة الكلية الثابتة والتكلفة الكلية المتغيرة ، ويرمز لها بالرمز (TC)

$$TC = TFC + TVC$$

أ) **التكلفة الكلية الثابتة** / وهي التكاليف التي تدفع لعناصر الانتاج الثابتة ، ومن ثم لا تتغير بتغير حجم الانتاج مثل ايجار المصنع او رواتب الادارة ، ويرمز للتكلفة الكلية بالرمز (TFC)

ب) **التكلفة الكلية المتغيرة** / وهي التكاليف التي تدفع لعناصر الانتاج المتغيرة ، ومن ثم تتغير هذه الكلفة بتغير حجم الانتاج مثل المواد الاولية واجور العمل ، فاذا كانت الكمية المنتجة تساوي صفرا ، فان التكلفة الكلية المتغيرة تساوي صفرا ايضا ، ويرمز للتكلفة الكلية المتغيرة بالرمز (TVC)

وتجدر الاشارة الى ان

التكلفة الكلية تساوي التكلفة الكلية الثابتة عندما يكون حجم الانتاج صفرا

حيث تكون التكلفة الكلية المتغيرة صفرا ، وتتزايد التكلفة الكلية بتزايد حجم الانتاج ، وذلك بسبب ارتفاع حجم التكلفة المتغيرة.

2- التكاليف الحدية

وهي مقدار التغير في التكلفة الكلية الناتجة عن تغير الكمية المنتجة بوحدة واحدة ، ويرمز الى التكلفة الحدية بالرمز (MC)

$$\frac{T_C}{\Delta Q} = M_C$$

3- التكاليف المتوسطة

ويمكن تصنيف التكاليف المتوسطة الى ثلاثة انواع :

أ) **متوسط التكلفة الثابتة** / وهي عبارة عن التكلفة الكلية الثابتة مقسومة على حجم الانتاج ، ويمكن احتساب متوسط التكلفة الثابتة (AFC) كما ياتي :

$$\frac{T_C}{Q} = AF_C$$

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ب) **متوسط التكلفة المتغيرة /** وهي عبارة عن التكلفة الكلية المتغيرة مقسومة على حجم الانتاج ، ويمكن احتساب متوسط التكلفة المتغيرة (AVC) كما ياتي:

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

ب) **متوسط التكلفة الكلية /** وهي عبارة عن مجموع متوسط التكلفة الثابتة ومتوسط التكلفة المتغيرة ، ويمكن احتساب متوسط التكلفة الكلية (ATC) كما ياتي:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{TFC + TVC}{Q} = AFC + AVC$$

كيفية احتساب التكاليف في مصنع لكبس التمور ، على اساس ان عنصر العمل (L) هو المتغير المستقل الوحيد في العملية الانتاجية ، ولدينا ست حالات ، الحالة الاولى عندما تكون التكاليف المتغيرة تساوي صفرا ، ففي هذه الحالة ، كما ذكرنا ، تبقى هناك تكاليف متاتية من الكلف الثابتة ، والحالة الثانية هناك عامل واحد ، وفي الحالة الثالثة هناك عاملان ، وهكذا ، وكما هو موضح في الجدول (6) الاتي:

جدول - 6 -

تكاليف مصنع لكبس التمور

ATC = AFC + AVC	AFC = TFC / Q	AVC = TVC / Q	MC = ΔTC / ΔQ	TC = TVC + TFC	TVC	TFC	Q	L
					الاعمـــدة			
9	8	7	6	5	4	3	2	1
-	-	-	-	25	0	25	0	0
12.50	6.25	6.25	6.25	50	25	25	4	1
7.50	2.50	5.00	4.17	75	50	25	10	2
7.69	1.92	5.77	8.33	100	75	25	13	3
8.33	1.67	6.67	12.50	125	100	25	15	4
9.38	1.56	7.81	25.00	150	125	25	16	5

1 - **التكاليف الكلية /** مجموع التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة . اي ناتج مجموع العمودين الثالث والرابع

التكاليف الكلية $TC = TVC + TFC$

2- **التكاليف الحدية /** وهي التغير في التكاليف الكلية مقسوما على حجم الانتاج

$$\text{التكاليف الحدية} = \frac{\text{التكاليف الكلية}}{\text{حجم الانتاج}}$$

3- **التكلفة المتغيرة /** عبارة عن ناتج قسمة التكاليف الكلية المتغيرة على حجم الناتج

$$\text{التكلفة المتغيرة } AVC = \frac{\text{حجم التكاليف الكلية المتغيرة}}{\text{حجم الناتج}}$$

4- **متوسط التكلفة الثابتة /** وهي التكاليف الكلية الثابتة مقسوما على حجم الانتاج

$$\text{متوسط التكلفة الثابتة} = \frac{\text{التكاليف الكلية الثابتة}}{\text{حجم الانتاج}}$$

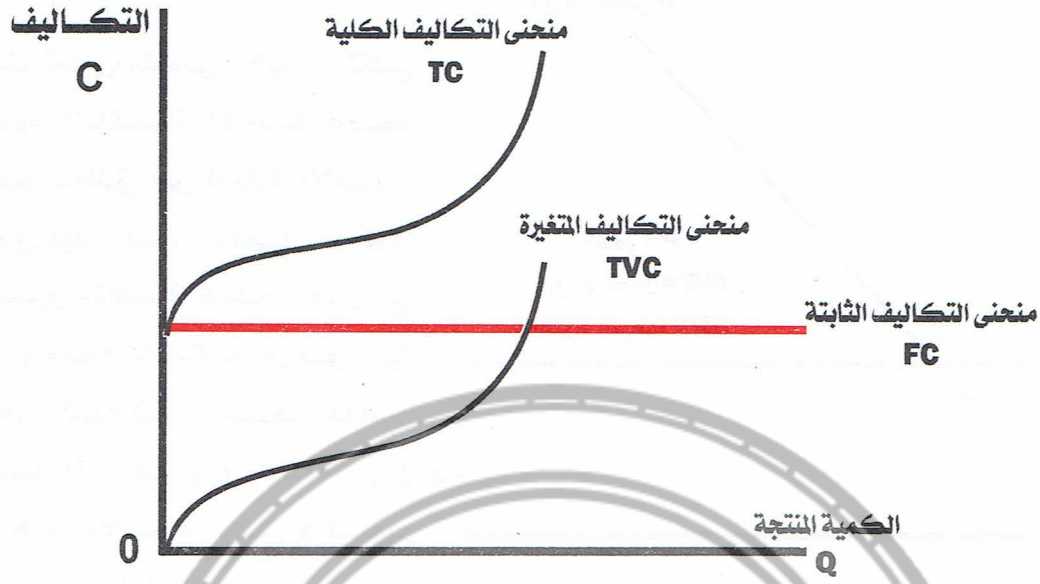
5- **متوسط التكلفة الكلية /** هو متوسط التكلفة الثابتة + متوسط التكلفة المتغيرة

متوسط التكلفة الثابتة = متوسط التكلفة الثابتة + متوسط التكلفة المتغيرة

شكل - 12 -

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

منحنيات التكاليف الكلية والتكاليف المتغيرة والتكاليف الثابتة



ونلاحظ من الشكل (12) ان المسافة الواقعة بين منحنى التكلفة الكلية ومنحنى التكلفة الكلية المتغيرة عبارة عن حجم التكلفة الكلية الثابتة ، وذلك عند جميع مستويات الانتاج المختلفة .

يكون منحنى التكلفة الكلية الثابتة خطاً مستقيما ولا يبدأ من الصفر ، اذن حجم التكلفة الكلية الثابتة لا يعتمد على حجم الانتاج

بسبب ان هناك تكلفة ثابتة حتى لو لم يكن هناك انتاج ، فالمباني والالات والمعدات هي موجودات ثابتة سواء تم الانتاج ام لم يتم ، اما منحنى التكلفة الكلية المتغيرة فيبدأ من الصفر ، اذ ان حجم التكلفة الكلية المتغيرة يعتمد على مستوى الانتاج

ثالثا – الايرادات

1- الايراد الكلي

الايراد الكلي / مجموع ما يحصل عليه المنتج مقابل بيعه كمية ما من منتجاته.

فايراد الكلي (TR) هو حاصل ضرب وحدات الكمية المباعة (Q) في سعرها ، اي ان :

$$TR = Q \times P$$

2- الايراد المتوسط

الايراد المتوسط / هو نصيب الوحدة المباعة من الايراد الكلي

فهو اذا ناتج قسمة الايراد الكلي على عدد الوحدات المباعة ، اي

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

3- الايراد الحدي

الايراد الحدي / هو حاصل قسمة التغير في الايراد الكلي على التغير في حجم الانتاج

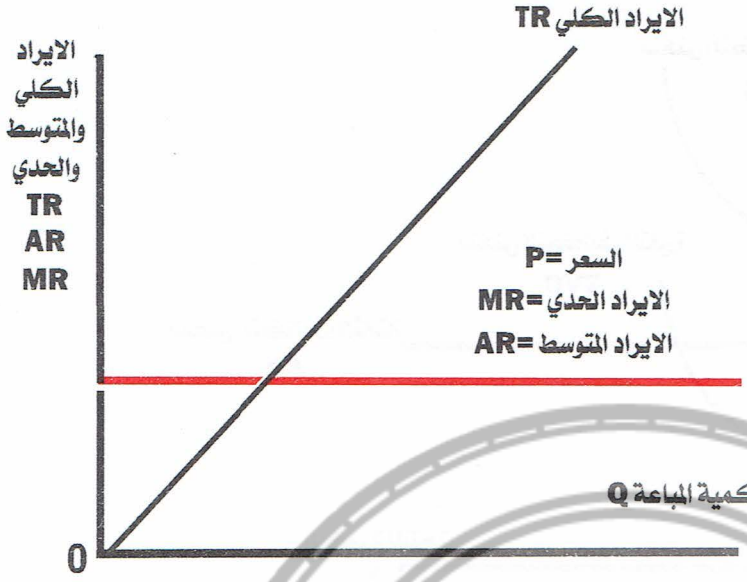
$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

والشكل الاتي يمثل منحنيات الايراد الكلي والمتوسط والحدي بيانيا :

شكل – 13 –

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

منحنيات الايراد الكلي والمتوسط والحدي



ويمكننا تمثيل منحنى الايراد الكلي في سوق المنافسة الكاملة كخط مستقيم ينطلق من نقطة الاصل ، ويساوي ميله السعر ، وبما ان السوق هي سوق منافسة كاملة ، فان اي بائع او منتج لا يمكنه ان يؤثر في السعر ، لذا فان السعر معطى بالنسبة الى المنتج او البائع ، وان ميل خط الايراد الكلي لا يتغير بتغير الكمية المباعة .

وينطبق الحال على الايراد المتوسط الذي لا يتغير ايضا بتغير الكمية المباعة ، ما دام البائع لا يمكنه التحكم في السعر في ظل المنافسة الكاملة ، وبذلك يتساوى الايراد المتوسط مع السعر ، وكما هو ممثل في الشكل (13) السابق .

عرف / سوق المنافسة الكاملة هي السوق المثالية / اذ تتوافر فيها شروط عدة منها : وجود عدد كبير من البائعين والمشترين ، وتجانس السلعة ، وحرية الدخول والخروج من والى السوق ، وتوافر المعلومات الكاملة عن السوق بالنسبة الى البائعين والمشترين.

س / ميز بين الايراد الكلي والمتوسط والايراد الحدي

1- **الايراد الكلي** / هو حاصل ضرب الكمية المنتجة في سعرها

$$\text{الايراد الكلي } TR = P \times Q$$

2- **الايراد المتوسط** / حاصل قسمة الايراد الكلي على كمية الانتاج

$$\text{الايراد المتوسط } AR = \frac{\text{الايراد الكلي}}{\text{كمية الانتاج}} = \frac{TR}{Q}$$

3- **الايراد الحدي** / حاصل قسمة التغير في الايراد الكلي على التغير في حجم الانتاج

$$\text{الايراد الحدي } MR = \frac{\text{الايراد الكلي}}{\text{حجم الانتاج}} = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

رابعا – العلاقة بين التكاليف والايرادات

س / ما هو الفرض الاساسي الذي تقوم عليه النظرية الاقتصادية

ج/ ان المنتج يهدف الى تحقيق اقصى ربح ممكن ، والربح هو الفرق بين الايرادات الكلية والتكاليف الكلية ، والمنتج أو المشروع عند تحديده لكمية الانتاج ، التي تجعله يحقق اكبر ربح ممكن ، فانه يظل يتوسع في الانتاج طالما ان كل وحدة اضافية ينتجها تحقق له ايراد اكبر مما تكلفه (اي طالما ان الايراد الحدي اكبر من التكاليف الحدية) ، لكنه يتوقف عند حجم الانتاج الذي يتساوى عنده الايراد الحدي مع التكاليف الحدية ، اي ان شرط توازن المنتج هو :

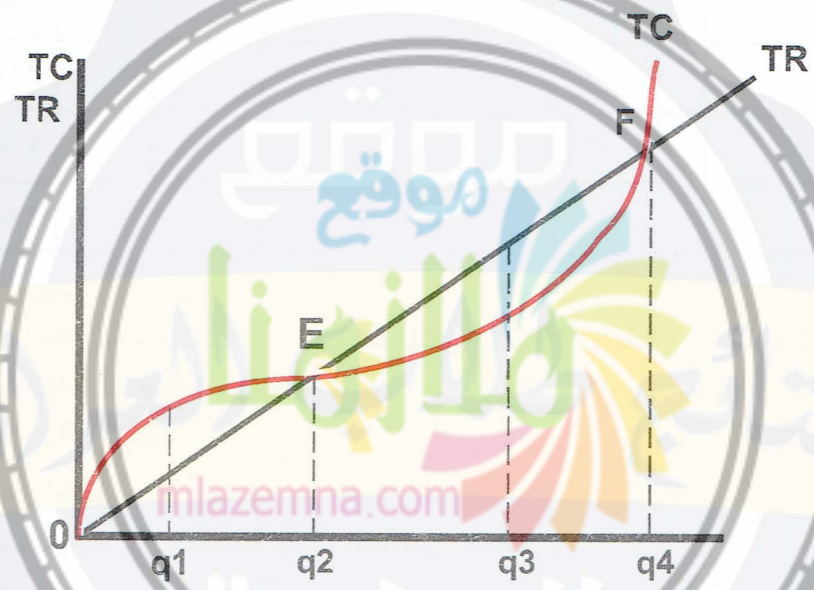
mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

$MR = MC$ أي ان /الكلفة الحدية تساوي الايراد الحدي/ ، وهذا الوضع التوازني هو افضل وضع انتاجي ممكن ، حيث يترتب عليه تعظيم ارباح الشركة ، وبما ان الايراد الكلي عبارة عن ضرب السعر في الكمية المنتجة ، /س/ فان زيادة الايرادات تكون اما عن طريق زيادة الكميات المباعة ، او زيادة الاسعار ، وبما ان الاسعار /علل/ تتحدد في السوق ولن يكون بمقدور المنتج تغيرها /ج/ لكونه يعمل في سوق منافسة تامة ، لذلك يجري الاعتماد على زيادة الكميات المباعة لزيادة الايرادات والارباح.

وبما ان / (الربح = الايراد الكلي – التكاليف الكلية)/ فان المنتج سيستمر بالانتاج مادام الايراد الكلي اكبر من التكاليف الكلية ، كما في الشكل (14)

شكل – 14 –

العلاقة بين الايراد والتكاليف



ويوضح الشكل بان ايرادات المنتج الكلية /ستزداد/ بصورة مستمرة ، كلما تحرك باتجاه اليمين انطلاقا من نقطة الاصل (0) ، وان التكاليف الكلية /ستزداد ايضا/ ، ولكن بنمط مختلف ، انطلاقا من نقطة الاصل وصولا الى مستوى الانتاج (q2) ، وستكون التكاليف الكلية /اعلى/ من الايرادات الكلية في هذه المنطقة ، التي تنحصر ما بين (0 الى نقطة E) والتي تسمى (منطقة الخسارة) ، ويتحمل المنتج اعلى مستوى من الخسارة عند كمية الانتاج (q1) ، في حين ستخلص من الخسارة عند النقطة (E) وبانتاج الكمية (q2) ، ولكنه لن يحقق اي ربح ، اي ان الايرادات الكلية ستساوي التكاليف الكلية.

عرف / منطقة الخسارة / وهي المنطقة التي تكون فيها التكاليف الكلية اكبر من الايرادات الكلية .

وبعد النقطة (E) تبدأ الايرادات الكلية بالزيادة بصورة تفوق التكاليف الكلية ، ويظهر الربح نتيجة ذلك ، وتسمى المنطقة المحصورة ما بين النقطة (E و F) /بمنطقة الربح/.

عرف / منطقة الربح / وهي المنطقة التي تكون فيها الايرادات الكلية اكبر من التكاليف الثابتة. /ج/ وبسبب ارتفاع الايرادات الكلية على التكاليف الكلية يحقق /علل/ المنتج اعلى مستوى للربح عند انتاج الكمية (q3) ، وباستمرار الانتاج سوف يصل المنتج الى انتاج الكمية (q4) ، وعند النقطة (F) ، والتي تماثل النقطة (E) ، التي لا تمثل ربحا ولا خسارة للمنتج ، ولكن اذا اراد الاستمرار بالانتاج فانه سيخسر حتما.

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

مثال خارجي / إذا كان لديك الجدول التالي وذلك على افتراض أن العمل هو العنصر المتغير الوحيد وأن أجرة العامل Wage هي 300 دولار شهرياً .

عدد العمال L	كمية الإنتاج Q=TP	الناتج الحدي MPL	الناتج المتوسط APL	التكلفة المتغيرة TVC	متوسط التكلفة المتغيرة AVC	التكلفة الحدية Mc	التكلفة الثابتة TFC	التكلفة الكلية TC
1	100							
2	300							
3	700							
4	1000							1600
5	1200							
6	1300							
7	1350							

المطلوب / ١. أكمل الجدول السابق .

٢. أوجد العلاقة بين متوسط التكاليف المتغيرة (AVC) والناتج المتوسط لعنصر العمل (APL) ، وكذلك العلاقة بين التكاليف الحدية (MC) والناتج الحدي لعنصر العمل (MPL) ، ثم وضح هذه العلاقة بيانيا .

ج/ الإجابة : إجابة المطلوب رقم (١) :

يمكن تكملة بيانات الجدول السابق حسب القوانين التالية :

$$AVC = \frac{W}{APL} \quad , \quad TVC = W.L \quad , \quad APL = \frac{Q}{L} \quad , \quad MPL = \frac{\Delta Q}{\Delta L} \quad ,$$

$$Tc = TFC + TVC \quad , \quad TFc = Tc - TVc \quad , \quad Mc = \frac{W}{MPL}$$

ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي

عدد العمال L	كمية الإنتاج Q=TP	الناتج الحدي MPL	الناتج المتوسط APL	التكلفة المتغيرة TVC	متوسط التكلفة المتغيرة AVC	التكلفة الحدية Mc	التكلفة الثابتة TFC	التكلفة الكلية TC
1	100	100	100	300	3	3	400	700
2	300	200	150	600	2	1.5	400	1000
3	700	400	233.3	900	1.29	0.75	400	1300
4	1000	300	250	1200	1.20	1	400	1600
5	1200	200	240	1500	1.25	1.5	400	1900
6	1300	100	216.7	1800	1.38	3	400	2200
7	1350	50	192.9	2100	1.56	6	400	2500

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

إجابة المطلوب رقم (٢) :

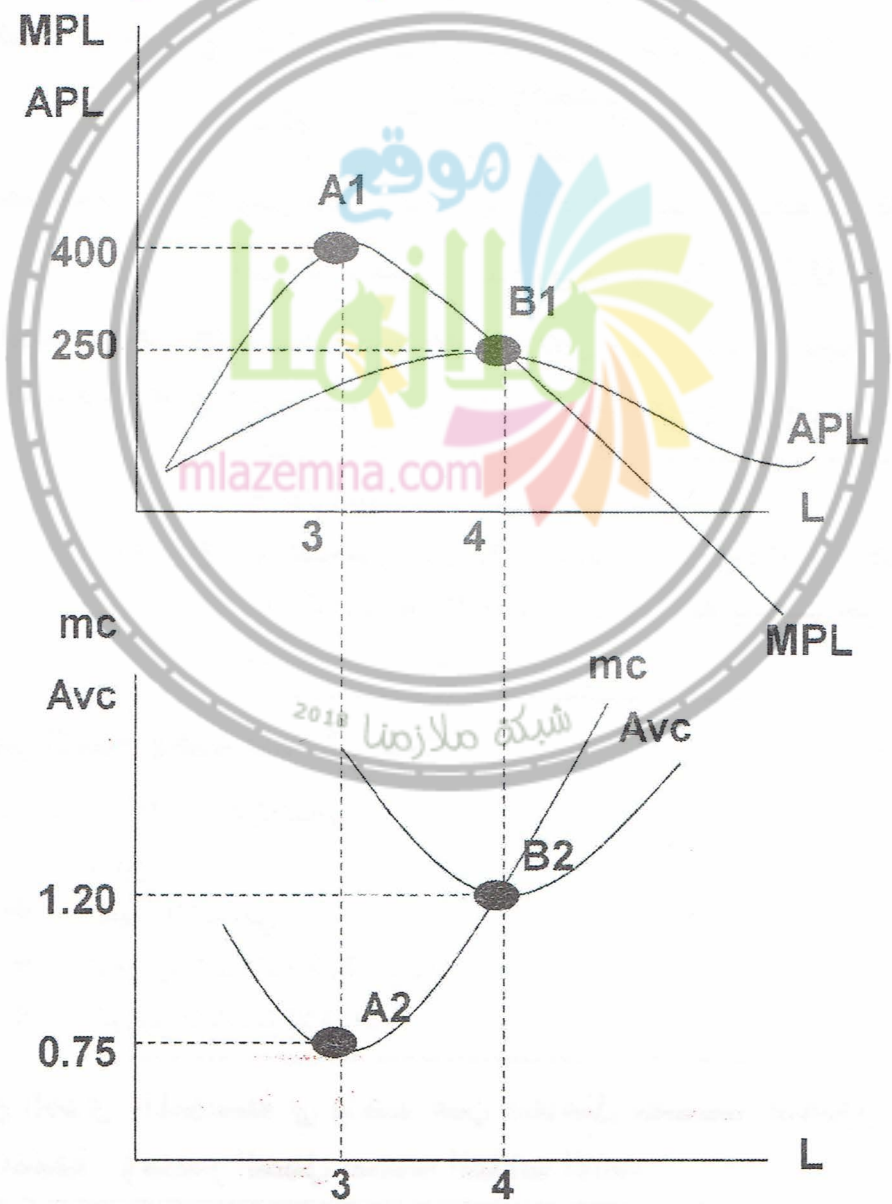
– العلاقة بين متوسط التكلفة المتغيرة (AVC) والناتج المتوسط لعنصر العمل (MPL) :

عندما يكون الناتج المتوسط لعنصر العمل عند أعلى مستوى له يكون متوسط التكلفة المتغيرة عند حده الأدنى، وذلك واضح عند تشغيل العامل الرابع حيث يكون APL يساوي 250 دولار وهو أعلى مستوى له، وتكون عندها AVC تساوي 1.20دولار وهو أدنى مستوى لها. ويلاحظ كذلك أنه عندما يكون الناتج المتوسط متزايداً يكون متوسط التكلفة المتغيرة متناقصاً والعكس صحيح.

العلاقة بين التكلفة الحدية (Mc) والناتج الحدي لعنصر العمل (MPL) :

عندما يكون الناتج الحدي عند أعلى مستوى له وهو 400 دولار عند تشغيل العامل الثالث تكون التكلفة الحدية عند حدها الأدنى وهو 0.75 دولار ويلاحظ كذلك أنه عندما يكون الناتج الحدي متزايداً تكون التكلفة الحدية متناقصة والعكس صحيح.

ويمكن تمثيل العلاقات السابقة بيانيا كما يتضح في الشكل البياني



شكل بياني يوضح العلاقة بين منحنيات الإنتاج والتكاليف.

mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل الرابع

اسئلة للمراجعة

س1/ عرف المفاهيم الاتية :

1- **الانتاج** ← ج/ هو العمليات والاساليب المستعملة لتحويل المدخلات المادية (المواد الخام والسلع نصف المصنعة ، والمدخلات غير الملموسة .

2- **التكاليف** ← ج/ مجموع قيمة عناصر الانتاج المستعملة في عملية الانتاج او هي مجموع ما يتكلفه المشروع لانتاج كمية معينة من السلعة في مدة زمنية معينة .

3- **الايراد** ← ج/ مجموع ما يحصل عليه المنتج مقابل بيعه كمية ما من منتجاته.

4- **الناتج الحدي** ← ج/ الناتج الحدي هو الناتج الكلي مقسوم على عدد العمال

$$\text{الناتج الكلي} = \frac{\text{الناتج الكلي}}{\text{عدد العمال}}$$

5- **التكاليف الحدية** ← ج/ وهي مقدار التغير في التكلفة الكلية الناتجة عن تغير الكمية المنتجة بوحدة واحدة ويرمز لها MC اي $MC = \frac{\Delta Tc}{\Delta O}$

6- **الايراد الحدي** ← ج/ حاصل قسمة الايراد الكلي على التغير في حجم الانتاج

7- **العملية الانتاجية** ← ج/ وهي عملية تحويل مختلف عناصر الانتاج (الارض – العمل – راس المال – التنظيم) الى سلع وخدمات يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن مقابل الحصول عليها.

8- **المنظم** ← ج/ هو الشخص الذي يقوم بتوثيق (مزج) عناصر الانتاج باستعمال المهارات الفنية والادارية المتوافرة له بجانب خبرته لاجل انتاج السلعة او الخدمة.

س2/ عدد عناصر الانتاج وحدد عائد كل منها؟

ج/ (الارض ، العمل ، راس المال ، التنظيم)

① الارض ← الريع

② العمل ← الجهد الانساني

③ راس المال ← الاموال المستخدمة في الانتاج

④ التنظيم ← التوزيع المناسب للافراد

س3/ جد الناتج الحدي والمتوسط في واحد من معامل تعليب التمور ، اذا علمت ان الكميات المنتجة ، وعنصر العمل بحسب الحالات الاتية :

عدد العمال L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
كمية الانتاج Q	10	25	37	47	52	55	55	53	49	44

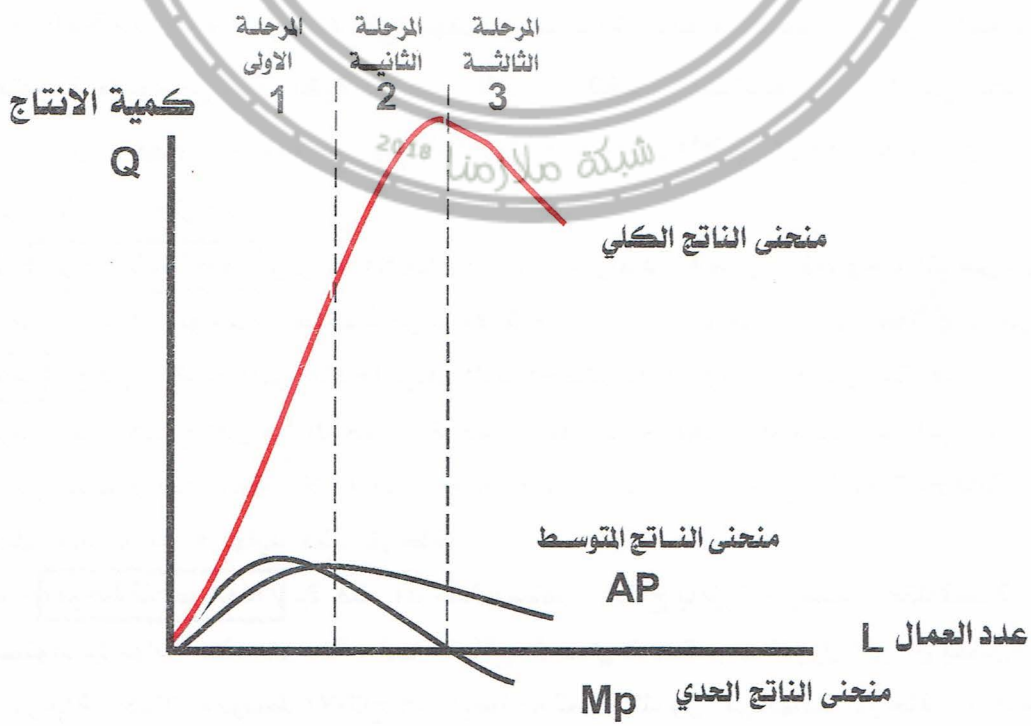
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ج/ نكمل الجدول حسب القوانين التالية $APL = \frac{Q}{L}$, $MPL = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$

عدد العمال L	كمية الإنتاج Q =TP	الناتج الحدي $MPL = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$	الناتج المتوسط $APL = \frac{Q}{L}$
1	10	10 – 0 = 10	10 ÷ 1 = 10
2	25	25 – 10 = 15	25 ÷ 2 = 12.5
3	37	37 – 25 = 12	37 ÷ 3 = 12.3
4	47	47 – 37 = 10	47 ÷ 4 = 11.75
5	52	52 – 47 = 5	52 ÷ 5 = 10.4
6	55	55 – 52 = 3	55 ÷ 6 = 9.12
7	55	55 – 55 = 0	55 ÷ 7 = 7.8
8	53	53 – 55 = –2	53 ÷ 8 = 6.6
9	49	49 – 53 = – 4	49 ÷ 9 = 5.4
10	44	44 – 49 = – 5	44 ÷ 10 = 4.4

س4/ أرسم شكلا بيانيا يوضح مراحل الانتاج مع التاشير ؟

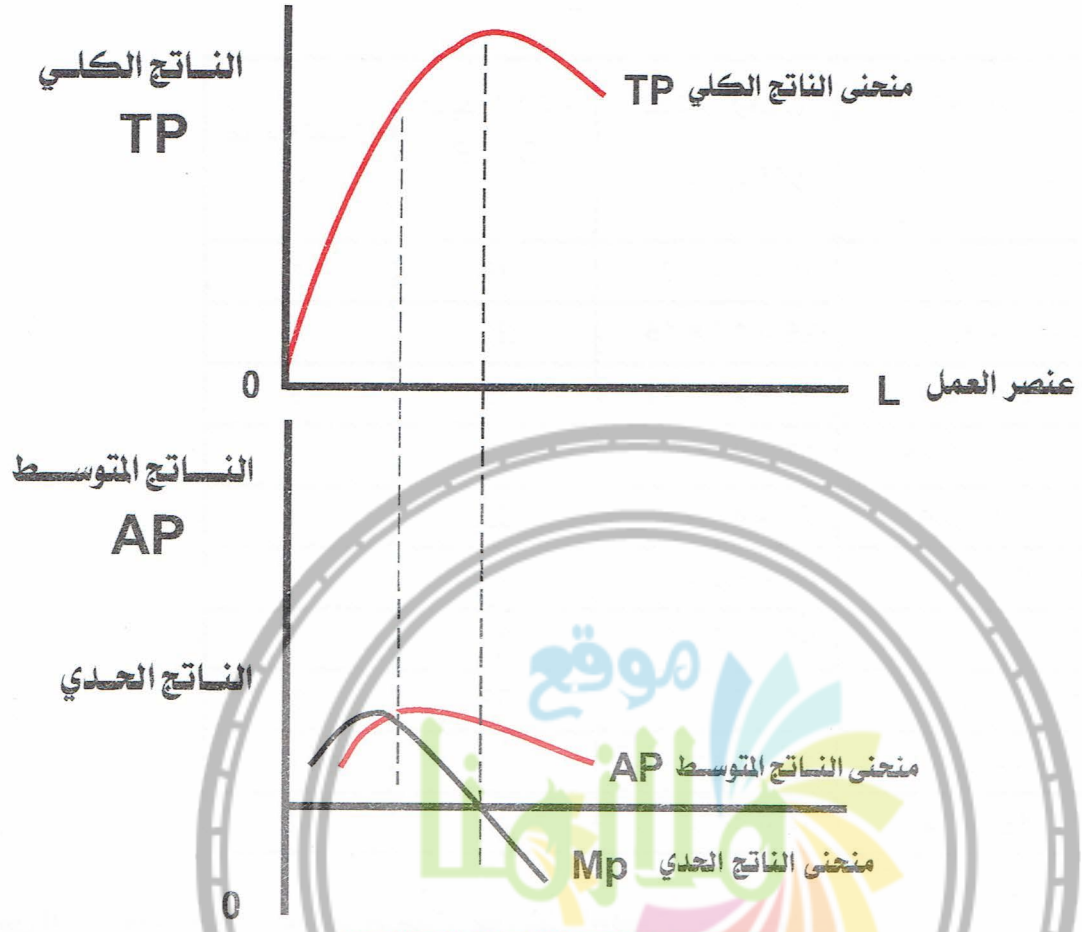
ج/



mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

س5/ بين العلاقة بين منحنيات الناتج الكلي والمتوسط الحدي عن طريق الرسم ؟

ج/



س6/ على ماذا ينص قانون الغلة المتناقصة ؟ وما المراحل الذي يمر بها الناتج الكلي على وفق هذا القانون ؟

ج/ ينص قانون الغلة المتناقصة / على انه اذا اضيفت وحدات متساوية من عنصر انتاجي (المتغير المستقل) ، في عملية انتاجية معينة مع ثبات بقية عناصر الانتاج (المتغيرات المستقلة) ، فان الناتج الكلي يزداد بصورة متزايدة ثم يزداد بصورة متناقصة ، بعد ذلك يبدأ بالتناقص المطلق. ان هذا القانون يشير الى ان الناتج الكلي يمر بثلاث مراحل هي:

المرحلة الاولى /مرحلة تزايد الغلة/ يزداد الانتاج بصورة متزايدة كلما اضفنا وحدات من عنصر الانتاج (المتغير المستقل) ، اي ان الوحدة الجديدة تزيد الانتاج اكثر من الوحدة التي سبقتها ، الى ان نصل الى /نقطة الانقلاب/ ، وهي النقطة التي عندها يبدأ الانتاج بالزيادة ، ولكن بصورة متناقصة اي ان الوحدة الجديدة تزيد على الانتاج اقل من الوحدة القديمة ، اما الناتج الحدي فانه في هذه المرحلة يزداد الى ان يصل الى اعلى مستواه عند نقطة الانقلاب ، وبعدها يبدأ بالنزول ، اما متوسط الانتاج فانه يزداد الى ان يصل الى اعلى مستوى له في نهاية هذه المرحلة.

المرحلة الثانية /مرحلة تناقص الغلة/ في هذه المرحلة يستمر الانتاج بالزيادة بصورة متناقصة ، الى ان يصل الى اعلى مستواه في نهاية هذه المرحلة ، اما الناتج الحدي فيستمر بالنزول الى ان يصل الى الصفر في نهاية هذه المرحلة ، كذلك متوسط الانتاج فهو ايضا يستمر بالنزول الى نهاية المرحلة ، ولكنه لا يصل الى الصفر طالما كان هناك انتاج.

mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

المرحلة الثالثة / مرحلة الغلة السالبة / في هذه المرحلة يبدأ الانتاج بالتناقص المطلق ، اي ان وحدة عنصر الانتاج (المتغير المستقل) الجديدة ، سوف تنقص الانتاج بدلا من زيادته ، اما الناتج الحدي فتكون قيمته سالبة ويستمر متوسط الانتاج بالتناقص .

س7/ حدد العبارات الصحيحة من العبارات الخاطئة ، وصحح الخطأ ان وجد مما ياتي

1- ان التكلفة الكلية تساوي التكلفة الثابتة عندما يكون حجم الانتاج في قمته . ×

ج/ صفرا

2- عنصر الارض كبقية عناصر الانتاج قابلة للهلاك . ×

ج/ غير قابل للهلاك

3- الاعمال الذهنية هي التي تعتمد على الجهد العضلي ، وان كانت لا تخلو من الجهد الذهني مثل اعمال البناء والحدادة والنجارة . ×

ج/ الأعمال اليدوية

4- التنظيم الرسمي هو مجموعة من العلاقات التي تنشأ وتستمر بين العاملين بسبب وجودهم في مكان واحد للعمل واشتراكهم في مشكلات واغراض متشابهة . ×

ج/ التنظيم غير الرسمي

5- دالة الانتاج تعبر عن العلاقة بين حجم الانتاج وكمية عناصر الانتاج المستخدمة . ×

ج/ المستعملة

6- ان افضل مستوى للانتاج بالنسبة الى المنتج هي نهاية المرحلة الاولى ، اذ يتحقق له اكبر قدر ممكن من الانتاج . ×

ج/ المرحلة الثانية

7- التكلفة الكلية الثابتة تتغير بتغير حجم الانتاج . ×

ج/ لا تتغير

8- طالما ان البائع لا يمكنه التحكم في السعر في ظل المنافسة الكاملة ، يكون الايراد المتوسط مع السعر غي متساويين . ×

ج/ لان البائع لا يؤثر في السعر

9- يظل المنتج يتوسع في الانتاج طالما ان الايراد الحدي اكبر من التكاليف الحدية . ×

ج/ ان كل وحدة اضافية ينتجها تحقق له ايراد اكبر

10- يتوقف المنتج عند حجم الانتاج الذي يفوق عنده الايراد الحدي التكاليف الحدية . ×

ج/ يتوقف المنتج عند حجم الانتاج الذي يتساوى عنده الايراد الحدي مع التكاليف الحدية.

mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل الخامس

الاسواق

اولا – مفهوم السوق

ونقصد به المكان الذي يتم فيه عرض البضائع والسلع المختلفة ، لنشتري منها بحسب حاجاتنا ورغباتنا وقدراتنا الشرائية ، وهذا الاستعمال لمفهوم السوق يتفق الى حد ما مع /المفهوم التقليدي للسوق/ بوصفه (المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون) . كما هو الحال في سوق الشورجة.

ولكن هذا الوصف /علل/ لم يعد مناسبا للتعبير عن مفهوم السوق من الناحية الاقتصادية العلمية ، /ج/ نظرا للتطور الهائل في وسائل الاتصال والتوسع الكبير في الاسواق ، ولذلك يعرف السوق حديثا :

س / **ميز بين**

1- **التعريف التقليدي للسوق** / هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون

2- **التعريف الحديث للسوق** / انه الالية التي يتم بها الجمع بين البائعين والمشترين لتبادل السلع والخدمات بصورة مباشرة او غير مباشرة ، وقد تكون مكانا محددا ، او عن طريق الاتصال المختلفة.

وعليه اصبح المكان لا يمثل ركنا اساسيا من اركان السوق ، فيمكن التسوق باستعمال الهاتف النقال مثلا (طلب تجهيز وجبة طعام تاتي الى البيت) ، او عن طريق الانترنيت (شراء سلع او خدمات عن طريق الدفع الالكتروني) وغيرها من الوسائل المتاحة .

س / **ما هي الاركان الاساسية التي يستند عليها المفهوم الاقتصادي للسوق ؟**

1- **البائعون** / وهم من يقوم بانتاج السلع والخدمات او بيعها ، اي انهم يمثلون جانب العرض في السوق.

2- **المشترون** / وهم من يقوم بشراء السلع والخدمات لاشباع حاجات مختلفة ، ويجب ان يكون هؤلاء المشترون راغبين بالشراء وقادرين عليه ، ليمثلوا جانب الطلب في السوق .

3- **وسائل الاتصال** / يتم الاتصال بين جانب العرض وجانب الطلب ، اما بصورة /مباشرة/ (وجها لوجه) مثل (الذهاب الى السوق وشراء الطعام من البائع بصورة مباشرة) ، او بصورة /غير مباشرة/ (عن طريق الوسطاء او التسوق الالكتروني او عن طريق الهاتف النقال او اية وسيلة اخرى) .

ثانيا – أهمية السوق

س / **ما هي وظائف السوق ؟**

1- توفير السلع والخدمات للاطراف التي تحتاج اليها في المكان المناسب والزمان المناسب والمواصفات المناسبة والاسعار المناسبة .

2- السوق هو الالية التي يتم بها تحديد قيم السلع والخدمات المختلفة ، على وفق اليات العرض والطلب.

3- تنظيم عمليات الانتاج والتوزيع للسلع والخدمات ، عن طريق العلاقة بين تكاليف الانتاج والارباح المتحققة للمشروع.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ثالثا – أشكال السوق

في بعض الاحيان نقول : ان هناك أنواعا عديدة من الاسواق ، فمثلا هناك سوق للسيارات – وسوق للذهب – وسوق للملابس وغيرها من الاسواق ، وهذه التقسيمات للسوق يمكن ان تعد صحيحة ، اذ لابد من وجود معايير نحددة لتقسيم السوق الى انواع نحددة ، وهذا التقسيم لانواع اعتمد على نوع السلعة او الخدمة المقدمة.

س / يمكن ان نقسم السوق على اساس جغرافي

1- **سوق محلي** / للسوق الخاص باية مدينة فقط مثل الاسواق الصغيرة المنتشرة في المحلات السكنية .

2- **سوق وطني** / اذا كان المتعاملون في السوق يأتون من مناطق مختلفة للبلد ، مثل سوق جميلة وسوق الشورجة في بغداد

3- **سوق اقليمي** / اذا كان المتعاملون الرئيسيون ياتون من دول عديدة في الاقليم الجغرافي ، مثل سوق الاحجار الكريمة في دبي .

4- **سوق دولي** / اذا كان المتعاملون فيه من دول العالم كافة مثل اسواق النفط العالمية واسواق المعادن وغيرها ،

وهناك تقسيمات اخرى للسوق الا ان ما يعنينا من الناحية الاقتصادية ، هو اشكال السوق وليس انواعه، وهذه الاشكال تعتمد على عدد من العوامل في السوق هي :

س / ما هي عوامل السوق ؟

1- عدد البائعين والمشترين في السوق / أهو قليل أم كبير؟

2- درجة تجانس السلع والخدمات / هل السلع والخدمات تتطابق (تتشابه) في المواصفات ، وتعد بديلة كاملة للسلع الاخرى او انها تتمايز (تختلف) فيما بينها ؟

3- حرية الدخول الى السوق / هل يمكن للبائعين الدخول الى السوق بحرية تامة ، او توجد هناك عوائق اقتصادية او قانونية ، او اي من العوائق الاخرى التي قد تمنع البائعين الجدد من دخول السوق ؟

4- توافر المعلومات الخاصة بالسوق / هل المعلومات المتعلقة بالسوق من نواحي العرض والطلب والاسعار وغيرها من المعلومات متاحة للجميع بالتساوي ، او ان هناك سيطرة على المعلومات لعدد محدود من المتعاملين ؟

وعلى وفق هذه المعلومات يمكن مناقشة الاشكال الاساسية الاربعة للاسواق كما ياتي :

س / ما هي الاشكال الرئيسية للاسواق

1- سوق المنافسة الكاملة

من اشكال السوق النظرية التي يصعب وجودها في الواقع العملي ، الا ان في نطاق ضيق جدا ، واقرب مثال دال عليها اسواق المنتجات الزراعية (الخضروات – الفواكه – ... الخ) ، وهي /س/ ما هي صفات سوق المنافسة الكاملة

(أ) **العدد الكبير للبائعين والمشترين** / اي ان هناك عددا كبيرا من البائعين وعددا كبيرا من المشترين ، بحيث ان نسبة ما يعرضه كل بائع وما يطلبه كل مشتري ، لا يشكل الا نسبة ضئيلة جدا من حجم المعروض والمطلوب من السلعة في السوق ، وبذلك يكون بمقدور احد من البائعين او المشترين التاثير في الاسعار.

(ب) **التجانس التام بين وحدات السلعة** / اذ تتشابه وحدات السلعة فيما بينها بصورة تامة ، اي انها غير متباينة او مختلفة ، وذلك يعني انها تعطي درجة الاشباع نفسها للمستهلك ، ولذلك تعد كل وحدة بديلا تاما للوحدات الاخرى ، (وهذا ما ينطبق على محصول الطماطم بالنسبة الى عائلة السيد احمد).

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

(ت) /س/ **الحرية التامة للدخول الى السوق والخروج منه** /ج/ نظرا لعدم وجود اي من العوائق القانونية او الاقتصادية او الاجتماعية للدخول الى السوق ، /علل/ ان بامكان اي بائع جديد ان يدخل الى السوق متى ما يشاء ، وهو حر في الخروج من السوق في اي وقت يشاء.

(ث) **توافر المعلومات للجميع** / ان المعلومات المتعلقة بالكميات المعروضة والمطلوبة كافة ، وانواع السلع ومواصفاتها وتكاليف انتاجها واسعارها ، تكون متاحة لجميع العاملين من دون اي قيود.

/س/ من الخصائص اعلاه يتبين ان صعوبة توافر كل هذه الشروط في سوق معين/ /ج/ فاذا كان عدد البائعين والمشترين كبيرا جدا ، وان وحدات السلعة متماثلة ، وحرية الدخول والخروج مكفولة.

2- سوق الاحتكار التام

هو الحالة المعاكسة لحالة سوق المنافسة التامة ، اذ ان كل شروط تحقق سوق الاحتكار المطلق ، هي معاكسة تماما لشروط تحقق سوق المنافسة التامة .

س / **ما هي شروط سوق الاحتكار التام والتي هي معاكسة لسوق المنافسة التامة ؟**

(أ) **وجود منتج او بائع وحيد** / هنا لا يوجد لدينا الا مجهز وحيد للسلعة (منتج و / أو بائع) ، وهو الوحيد الذي يقوم بالعرض في السوق ، ومن ثم يملك التاثير التام في الاسعار ، عن طريق تحكمه بالكميات المعروضة من السلعة مثل (الحكومة بالنسبة الى المشتقات النفطية) .

(ب) **عدم وجود سلع بديلة** / ان /علل/ السلعة التي يقدمها البائع في سوق الاحتكار المطلق تعد فريدة /ج/ لا توجد لها اية سلعة مماثلة او بديلة تامة او جزئية في السوق (مثل النفط الابيض وبذلك لا يمكن للمشترين الحصول عليها الا عن طريق ذلك البائع فقط).

(ت) **حرية الدخول الى السوق** / /علل/ لا يمكن لاي منتج او بائع جديد الدخول الى السوق /ج/ نظرا لوجود عوائق قانونية او اقتصادية /س/ ما هي العوائق القانونية او الاقتصادية التي تواجه الدخول الى السوق

- **الامتيازات الحكومية** / تقوم الحكومات احيانا بمنح امتياز (حق) انتاج سلعة معينة لجهة واحدة فقط (حكومية او خاصة) ، ولا تستطيع مؤسسة اخرى انتاج او بيع هذه السلعة مثل الكهرباء وتكرير النفط والفوسفات وغيرها.
- **براءات الاختراع** / هي حق قانوني لصاحب الاختراع الحق في الافادة الحصرية من اختراعه مدة زمنية محددة ، وبذلك يمنع اي شخص او مؤسسة من انتاج او بيع السلع ، التي اخترعها الا بموافقة المخترع نفسه ، وعليه سيكون المخترع محتكرا لانتاج وبيع السلعة ، التي قام باختراعها مدة زمنية طويلة.
- **السيطرة على المواد الخام** / /علل/ قد تسيطر جهة واحدة على بعض المواد الخام النادرة /ج/ نتيجة امتلاكها مناطق الانتاج مثل مناجم الالماس في بعض الدول الافريقية ، ومناجم الذهب وغيرها ، وعادة ما تنشأ هذه الكمية بصورة قانونية فتكون جزءا من الامتيازات القانونية (كما هو الحال مع النفط الابيض الذي تحتكر وزارة النفط انتاجه وبيعه).
- **رؤوس الاموال الكبيرة** / تحتاج بعض المشاريع الى رؤوس اموال كبيرة جدا ، قد لا تستطيع الا جهات محدودة توفيرها ، وبذلك فالجهة التي تتمكن من توفيرراس المال ، هي الجهة الوحيدة التي ستحتكر السلعة او الخدمة ، لعدم تمكن المنتجين الاخرين من دخول السوق من مثل صناعة الطائرات في بعض الدول.

mlazemna.com شبكة ملازمنا
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

(ث) **سرية المعلومات /** المنتج (البائع) هو الجهة الوحيدة التي تمتلك المعلومات المتعلقة بالسلعة من ناحية تكاليف الانتاج، كمية العرض والاسعار وغيرها.

ومن الصعوبة توافر هذه الشروط في سلعة محددة على مستوى الصناعة كله، فما ينطبق على دولة بعينها لا يصح للدول الاخرى، فلا توجد سلعة محتكرة على مستوى العالم باجمعه، فكل السلع تقريبا يوجد لها بديل تام او جزئي يصنعه منتجون آخرون، ويمكن استعماله من قبل المشترين للحصول على الاشباع نفسه للحاجات، ما عدا بعض براءات الاختراع الخاصة ببعض انواع الادوية للامراض المستعصية.

3- سوق المنافسة الاحتكارية

ان مواصفات هذا السوق قريبة من مواصفات سوق المنافسة التامة، ولكن مع بعض الاختلافات المهمة التي سيتم توضيحها ادناه، عن طريق معرفة شروط تحقق هذا السوق وهي:

1- **وجود عدد كبير من البائعين والمشترين /** ان عدد المنتجين (البائعين) في هذا السوق كبير، ولكنه اقل من عددهم في سوق المنافسة التامة، ولذلك تكون الحصة السوقية لكل منتج صغيرة لا تستطيع التاثير في العرض، وبالتالي عدم تمكن اي منتج من التاثير في الاسعار، ونفس الامر ينطبق على المشترين فعددهم كبير جدا، وكل من المشترين يطلب جزءا صغيرا جدا من السلعة، ومن ثم لا يمكن ان يؤثر في كمية الطلب الكلية والاسعار.

2- **تشابه السلع وعدم تماثلها /** ان السلع والخدمات التي تنتج وتباع متمايزة، ولكنها متشابهة اي ان هناك اختلافات في السلعة من ناحية الخصائص والمواصفات والاسعار، ولكن يمكن ان تحل سلعة محل اخرى من منتجين اخرين، وتحقق الاشباع نفسه للمشترين، اي ان السلع هنا تعد بدائل جيدة وقابلة للاحلال بعضها مع بعض الى حد ما.

3- **حرية الدخول الى السوق والخروج منه /** لا توجد عوائق كبيرة في الدخول الى هذا السوق، الا انها لا تصل الى حالة سوق المنافسة التامة، فهنا قد يحتاج المنتج الى عدد من الموافقات الرسمية لدخول السوق مثل الاجازات الصحية واجازات ممارسة المهنة وغيرها من الموافقات، ان هذه العوائق لا تمثل موانع حقيقية لدخول المنتجين والبائعين الى السوق او الخروج منه بصورة سهلة يسيرة.

4- **توافر المعلومات /** المعلومات في هذا السوق متاحة لجميع المنتجين والبائعين والمشترين، بخصوص نوعية السلع وتكاليف انتاجها واسعارها، الا ان ذلك لا يمنع من وجود بعض المعلومات الخاصة بكل منتج او بائع، ولكن هذه المعلومات لا تؤثر في حالة السوق والاسعار.

/فراغ/ ان معظم اسواق السلع والخدمات تقع ضمن سوق المنافسة الاحتكارية من مثل (سوق الاجهزة الكهربائية وسوق الملابس والمنتجات الغذائية وغيرها)، /س/ ما الذي يميز سوق المنافسة الاحتكارية عن سوق المنافسة التامة /ج/ ① ان عدد البائعين والمشترين اقل، ② وان السلع لا تكون متماثلة تماما، ③ تمتاز كل منها بمواصفات خاصة تميزها عن السلع الاخرى. ④ /علل/ يمكن ان تكون هذه السلع بديلة عن بعضها بصورة جيدة /ج/ لانها تحقق درجة الاشباع نفسها تقريبا (فيمكن استعمال كل انواع السيارات للانتفاع بخدمة النقل واستعمال كل اجهزة التلفاز للانتفاع بخدمة مشاهدة البرامج وهكذا).

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

4- سوق احتكار القلة

تقترب شروط هذه السوق من شروط سوق الاحتكار المطلق مع بعض الاختلافات ، وكما ياتي :

(أ) **وجود عدد قليل من المنتجين (البائعين)** / هنا يسيطر عدد قليل من البائعين / المنتجين على السوق بالكامل ، ويشكل انتاج كل منهم حصة سوقية محددة في السوق ، وقد يكون عدد هؤلاء البائعين اثنين او اكثر ، ولكن عددهم لن يكون كبيرا ابدا (مثل منظمة الاوبك التي تسيطر على اكثر من 50% من اسواق النفط العالمية ، او شركات الهاتف النقال العاملة في العراق وعددها ثلاث فقط) ، وبذلك يستطيع كل منتج / بائع التاثير بصورة كبيرة في الاسعار ، وان عدد المشترين يكون كبيرا ، ولكنه لا يصل الى حد سوق المنافسة التامة او الاحتكارية .

(ب) **تشابه السلع** / تكون السلع التي يصنعها المنتجون في سوق الاحتكار القلة متشابهة الى حد كبير ، ولاسيما في خصائصها الاساسية (مثل النفط الخام) ولكنها لا تكون متجانسة تماما فهناك اختلافات واضحة في الخصائص الاخرى ، مما يؤدي الى عدم تساوي الاسعار بل تقاربها فقط.

(ت) **حرية الدخول والخروج من الاسواق** / هناك تقييد لا يرتقي الى القيود التي يفرضها سوق الاحتكار المطلق ، من مثل العوائق القانونية (التراخيص) ، والاقتصادية (حجم راس المال المطلوب) ، والتقنية (تقنية الانتاج العالية المطلوبة) ، وعليه فان امكان الدخول والخروج من الاسواق في سوق احتكار القالة اكثر مرونة من سوق الاحتكار المطلق واقل من سوق المنافسة التامة.

(ث) **توافر المعلومات** / يكون المنتجون على علم كامل تقريبا بالمعلومات المتعلقة بتكاليف الانتاج والاسعار وغيرها.

ويتضح من هذه الخصائص ان سوق احتكار القلة ينطبق على عدد لا باس به من المنتجات ، من مثل المواد الاولية (النفط الخام ، خامات الحديد ، خامات الذهب وغيرها) ، والسلع النهائية (مثل الطائرات ن القطرات البواخر ، وغيرها) ، او الخدمات (مثل شركات الاتصالات النقالة) ، اذ ان عدد المنتجين يكون قليلا ، وهم يملكون حصة كبيرة من السوق وينتجون سلعا او خدمات متشابهة الى حد كبير.

شبكة ملازمنا 2018

جدول - 8 -

مقارنة بين اشكال السوق

الخاصية	المنافسة التامة	الاحتكار المطلق	المنافسة الاحتكارية	احتكار القلة
عدد المنتجين	كبير جدا	واحد فقط	كبير	قليل جدا
عدد المشتركين	كبير جدا	كبير	كبير	كبير
تجانس المنتجات	متجانسة تماما	منتوج فريد	متشابهة ولكن غير متجانسة تماما	متشابهة ولكن غير متجانسة تاما
حرية الدخول والخروج	حرية مطلقة	تقييد كامل	حرية كبيرة	عوائق كثيرة
المعلومات	متاحة للجميع	سرية تامة	متاحة للجميع الى حد كبير	متاحة للمنتجين الى حد كبير

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل الخامس

اسئلة للمراجعة

س1/ عرف السوق وحدد اركانه الاساية . ثم وضح اهميته

ج/ هو المكان الذي يتم فيه عرض البضائع والسلع المختلفة لنشتري منها بحسب حاجاتنا ورغباتنا وقدراتنا الشرائية.

اما اركانه /

1- البائعون / وهم من يقوم بانتاج السلع والخدمات او بيعها ، اي انهم يمثلون جانب العرض في السوق.

2- المشترون / وهم من يقوم بشراء السلع والخدمات لاشباع حاجات مختلفة ، ويجب ان يكون هؤلاء المشترون راغبين بالشراء وقادرين عليه ، ليمثلوا جانب الطلب في السوق .

3- وسائل الاتصال / يتم الاتصال بين جانب العرض وجانب الطلب ، اما بصورة مباشرة (وجها لوجه) مثل (الذهاب الى السوق وشراء الطعام من البائع بصورة مباشرة) ، او بصورة غير مباشرة (عن طريق الوسطاء او التسوق الالكتروني او عن طريق الهاتف النقال او اية وسيلة اخرى) .

اما اهمية السوق /

1- توفير السلع والخدمات للاطراف التي تحتاج اليها في المكان المناسب والزمان المناسب والمواصفات المناسبة والاسعار المناسبة .

2- السوق هو الالية التي يتم بها تحديد قيم السلع والخدمات المختلفة ، على وفق اليات العرض والطلب.

3- تنظيم عمليات الانتاج والتوزيع للسلع والخدمات ، عن طريق العلاقة بين تكاليف الانتاج والارباح المتحققة للمشروع.

س2/ ما هي ابرز العوامل المؤثرة في تحديد شكل السوق ؟

ج/ 1- عدد البائعين والمشترين في السوق / أهو قليل أم كبير؟

2- درجة تجانس السلع والخدمات / هل السلع والخدمات تتطابق (تتشابه) في المواصفات ، وتعد بديلة كاملة للسلع الاخرى او انها تتمايز (تختلف) فيما بينها ؟

3- حرية الدخول الى السوق / هل يمكن للبائعين الدخول الى السوق بحرية تامة ، او توجد هناك عوائق اقتصادية او قانونية ، او اي من العوائق الاخرى التي قد تمنع البائعين الجدد من دخول السوق

4- توافر المعلومات الخاصة بالسوق / هل المعلومات المتعلقة بالسوق من نواحي العرض والطلب والاسعار غيرها من المعلومات متاحة للجميع بالتساوي ، او ان هناك سيطرة على المعلومات لعدد محدود من المتعاملين ؟

وعلى وفق هذه المعلومات يمكن مناقشة الاشكال الاساسية الاربعة للاسواق كما ياتي :

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

س3/ وضح ماذا تعني المصطلحات الاتية :

1- المنافسة الكاملة / وهي من الناحية الاقتصادية مصطلح يستخدم لوصف شكل السوق الذي يكون فيه عدد المنتجين والمشترين كبير جدا وتكون منتجاته متجانسة تماما وحرية الدخول الى السوق حرية مطلقة ومعلومات السوق متاحة للجميع ومن امثلة المنافسة الكاملة مثل (اسواق الفواكه والخضر)

2- المنافسة الاحتكارية / وهي من الناحية الاقتصادية مصطلح يستخدم لوصف شكل السوق الذي تكون فيه عدد المنتجين والمشترين كبير(اقل من المنافسة الكاملة) وتكون منتجاته متشابهة لكن غير متجانسة تماما وحرية الدخول للسوق حرية كبيرة ومعلومات السوق متاحة للجميع الى حد كبير مثل (اسواق الكهربائيات - الملابس - المنتجات الغذائية)

3- احتكار القلة / وهي من الناحية الاقتصادية مصطلح يستخدم لوصف شكل السوق الذي يكون عدد المنتجين قليل جدا وعدد المشتركين كبير وتكون منتجاته متشابهة ولكن غير متجانسة تماما وتوجد عوائق كبيرة في الدخول الى هذا السوق وتكون معلومات السوق متاحة للمنتجين الى حد كبير مثل (اسواق النفط والسلع النهائية والطائرات والمواد الاولية - وشركات الاتصال)

س4/ كيف يتحقق توازن الاسواق والمنتجين في حالة سوق المنافسة التامة وضحها بالرسم ؟

ج/

س5/ ما اهم العوائق التي تعترض دخول منتجين جدد الى سوق الاحتكار التام

ج/ اهم العوائق هي القانونية والاقتصادية وتشمل :

- الامتيازات الحكومية
- براءات الاختراع /
- السيطرة على المواد الخام
- رؤوس الاموال الكبيرة

س6/ ما اوجه الاختلاف بين المنافسة الاحتكارية والمنافسة الكاملة ؟

ج/

	المنافسة الاحتكارية		المنافسة التامة
-1	عدد المنتجين كبير	-1	عدد المنتجين كبير جدا
-2	عدد المشتركين كبير	-2	عدد المشتركين كبير جدا .
-3	المنتجات متشابهة ولكن غير متجانسة تماما .	-3	المنتجات متجانسة تماما .
-4	حرية الدخول والخروج حرية كبيرة .	-4	حرية الدخول والخروج حرية مطلقة
-5	المعلومات متاحة للجميع الى حد كبير.	-5	المعلومات متاحة للجميع

مكتب الشمس
اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل السادس

توازن السوق – تفاعل قوى العرض والطلب

/ يقصد بالسوق بشكل عام / ذلك المكان الذي يذهب اليه الناس لشراء حاجياتهم لمختلفة من السلع والخدمات ، /اما المفهوم الاقتصادي للسوق / فهو عبارة عن عن مجموعة من البائعين والمشترين ، الذين يرغبون في بيع وشراء سلعة معينة.

س / ما هي ملاحظات على المفهوم الاقتصادي للسوق

1- لا يرتبط السوق في المفهوم الاقتصادي بمكان معين ، فالسوق بهذا المفهوم هو اي مجال يتم فيه البيع والشراء ، سواء كان ذلك عن طريق الهاتف الجوال او الفاكس او الانترنيت ، وما الى ذلك.

2- لا يوجد في المفهوم الاقتصادي سوقا واحدة للسلع والخدمات كافة ، ولكن يوجد لكل سلعة سوقا خاصا بها ، وهذا السوق يتمثل بالطلب والعرض من هذه السلعة.

توازن السوق ويطلق عليه ايضا / تفاعل العرض والطلب / .

اولا – توازن السوق

عرف / توازن السوق /

هو الوضع الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة ، وعند ذلك لا يوجد فائض في الطلب ولا فائض في العرض .

س / ما هي المؤثرات الخارجية التي تؤثر في توازن السوق

1- التغير في كل من محددات الطلب ومحددات العرض .

2- تدخل الحكومة في السوق وتحديدها لاسعار السلع وهذا غالبا ما يحدث في اوقات الازمات والكوارث.

ويوضح الجدول (9) الكميات المطلوبة والكميات المعروضة من السلعة نفسها ، والاسعار المقابلة لكل من هذه الكميات ، وذلك في مدة زمنية محددة

جدول – 9 –

الكميات المطلوبة والكميات المعروضة

والاسعار المقابلة لسلعة معينة في مدة زمنية محددة

النقاط	سعر السلعة P	الكمية المطلوبة Q_d	الكمية المعروضة Q_s	الفرق
A	3	11	3	فائض طلب = 8
B	4	9	5	فائض طلب = 4
C	5	7	7	0
D	6	6	9	فائض عرض = 3
E	7	4	13	فائض عرض = 9

ان وضع التوازن هو الوضع الذي يتحقق فيه شرط التوازن ، وهو تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة اي : $Q_d = Q_s$

mlazemna احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا

نلاحظ من الجدول السابق (9) ، ان شرط التوازن يتحقق عندما يكون سعر السوق مساويا لـ (5) دينار ، ففي هذه الحالة تكون الكمية المطلوبة مساوية للكمية المعروضة وبواقع (7) وحدات .

في حين عندما يكون سعر السلعة في السوق يساوي (3) دنانير، وان الكمية المطلوبة هي (11) وحدة ، على حين بلغت الكمية المعروضة (3) وحدة ، اي ان هناك زيادة في الكمية المطلوبة (الطلب) يعادل (8) وحدات عن الكمية المعروضة . وهو ما سيؤدي الى ارتفاع السعر.

وفي ظل تحرك الاسعار بسبب فائض الطلب (الكمية المطلوبة اكبر من المعروضة) ، سيؤدي الى انخفاض الكمية المطلوبة (الطلب) وفي الوقت نفسه ، تدفع الاسعار المرتفعة المنتجين الى زيادة الكمية المعروضة ، ونتيجة /التفاعل بين خفض الطلب/ /ج/ بسبب ارتفاع الاسعار وزيادة العرض بسبب ارتفاع الاسعار ايضا ، سيتحرك السعر من (3 الى 5) ما يحقق وضعا توازنيا جديدا عند الكمية التوازنية (7) . وعندها تكون الكمية المطلوبة مساوية للكمية المعروضة.

وينطبق التحلل نفسه عند وجود فائض عرض ، فاذا كان سعر السوق مساويا (7) دنانير فان الكمية المعروضة (13) وحدة ، اكبر من الكمية المطلوبة (4) ، اي ان هناك فائضا في الكمية المعروضة بمقدار (9) وحدة ، وان وجود فائض العرض هذا سيدفع السعر للانخفاض ، وذلك لتشجيع المستهلكين على طلب كميات اكبر من السلعة.

فكلما انخفض السعر ، قلت الكمية المعروضة ، وفي الوقت نفسه ، ارتفعت الكمية المطلوبة (تذكر قانون الطلب وقانون العرض) ، ومن ثم يتقلص فائض العرض الموجود في السوق الى ان يتلاشى هذا الفائض ، ونلاحظ انه عند السعر (5) دنانير لا يوجد هناك فائض عرض ، اذ ان الكمية المطلوبة تساوي الكمية المعروضة.

السعر الذي تتساوى فيه كل من الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة /السعر التوازني/ اذ يمتاز هذا السعر بعدم وجود فائض طلب او فائض عرض.

عرف / السعر التوازني /

ذلك السعر الذي يحقق التعادل بين الكمية المطلوبة والكمية المعروضة ، ويحقق التوافق بين رغبة البائعين والمشترين، ويتحقق هذا السعر عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض.

أو هو / السعر التوازني /

هو السعر المصفى للسلع المعروضة والمطلوبة ، اي ان هذا السعر سيكون مقبولا للبائع وللمشتري .

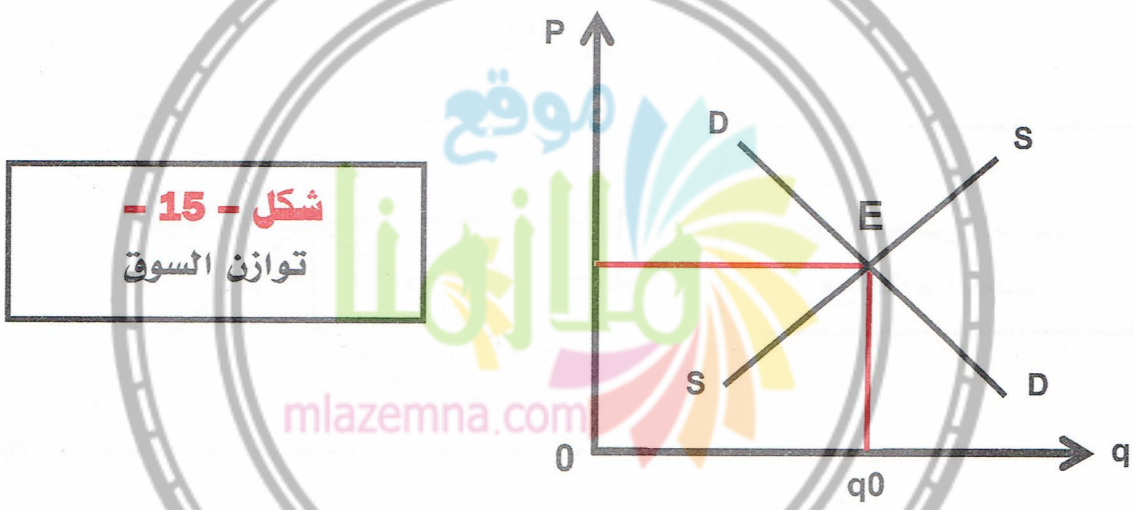
ان توازن السوق يتحقق عند التقاء قوى العرض والطلب (بالية السوق) ، وما يترتب عن تفاعلهما من تحقق التوازن ، بحيث تحدد الكمية التوازنية (الكمية المطلوبة = الكمية المعروضة) ، وكذلك (السعر التوازني)

فان حدث اي اختلال في اي من الجانبين (العرض او الطلب) ، سيستجيب السوق عن طريق تغير السعر التوازني ، للوصول الى سعر جديد بحسب حالة الطلب والعرض.

شبكة ملازمنا 2018 mlazemna.com
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

/علل/ ان المنتج والمشتري كليهما لا يستطيع التاثير في الاسعار السائدة في السوق /ج/ وذلك لان كل واحد منهما لا يشكل الا جزءا صغيرا جدا من قوى العرض والطلب . فعائلة احمد لن تتمكن وحدها من خفض اسعار الطماطم في السوق ، مهما اشترت من كميات لان طلبها هذا يبقى قليلا جدا مقارنة بحجم الطلب الكلي ، وان بائع الطماطم لن يكون مضطرا للاستجابة الى اي طلب بسعر يقل عن سعر السوق ، اذ انه سيكون قادرا على بيع كامل الكمية التي يمتلكها بسعر اعلى.

وان اي بائع للطماطم ، لا يستطيع ان يرفع من سعرها ، لانه لن يتمكن من بيع اية كمية بسعر يفوق سعر السوق ، اذ سيتحول المشترون الى البائعين الاخرين ، فما يعرضه كل بائع لا يشكل الا جزءا صغيرا من العرض الكلي في السوق ، ومن ثم يعد كلا من المنتج والمشتري ، متلقيا للسعر لا صانعا له ، اي بتعبير اخر ان السوق هو الذي يحدد وفقا لالية العرض والطلب ، اذ يتم بيع كامل ما يعرضه المنتج بهذا السعر ، ويكون المستهلك راغبا وقادرا على شراء الكميات المطلوبة بالسعر الذي يحدده السوق.



شكل - 15 -
توازن السوق

(اذ ان DD يمثل منحنى الطلب ، ومنحنى SS يمثل منحنى العرض ، E نقطة التقاء العرض والطلب ، وهي تمثل السعر التوازني ، وان نقطة التقاء العرض والطلب ، وهي تمثل السعر التوازني ، وان q0 يمثل الكمية التوازنية ، p0 السعر التوازني).

ثانيا – التغير في وضع التوازن

هو الوضع الذي يبتعد عن حالة التوازن نتيجة وجود مؤثر خارجي ، فهناك العديد من العوامل التي تؤدي الى احداث تغير في وضع التوازن في السوق ، اذ تعمل التغيرات التي تحدث في العوامل المحددة للطلب ، والتغيرات التي تحدث في العرض ، الى تغير التوازن القائم

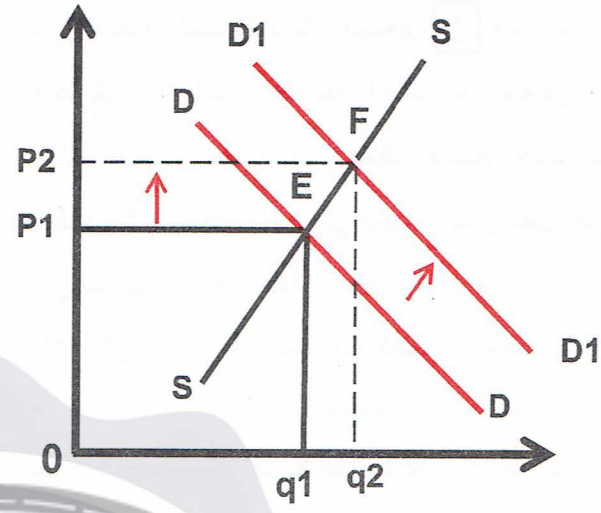
س / ما هي التغيرات التي تطرأ على توازن السوق ؟

1- اختلال وضع التوازن التي تطرأ على العوامل المحددة للطلب.

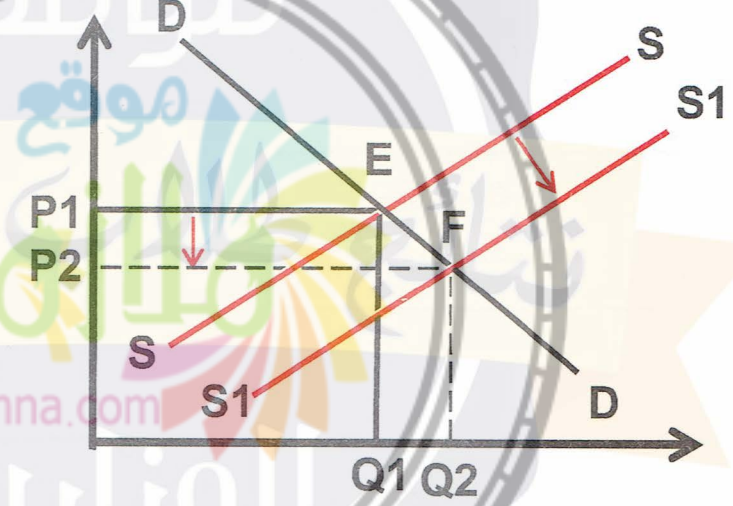
2- اختلال وضع التوازن بسبب التغيرات التي تطرأ على العوامل المحددة للعرض.

3- اختلال وضع التوازن بسبب التغيرات التي تطرأ على العوامل المحددة لكل من الطلب والعرض معا.

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna



شكل – 16 –
تغير منحنى الطلب
مع بقاء منحنى العرض



شكل – 17 –
تغير منحنى العرض
مع بقاء الطلب

ثالثا – اشكال التوازن

س / ما اشكال التوازن ؟

1- **التوازن الجزئي /** وهو الذي يحدث على مستوى السوق الواحدة ، التي لا تتاثر بطبيعة التغيرات الجارية في الاسواق الاخرى ، فالمنشاة الاقتصادية بامكانها طلب عدد من الايدي العاملة لغرض تشغيلهم على وفق الاجور السائدة في السوق دون ان تؤثر في مستويات الاجر ، ايان طلبها هذا لن يؤدي الى ارتفاع الاجور ، نظرا لمحدودية طلبها على العمال ، موازنة بحجم الطلب الكلي على العمال.

2- **التوازن الكلي /** هو التوازن الذي ياخذ بالحسبان التغيرات التي تحدث في الاسواق الاخرى ، اي لابد من تحليل التداخل بين الاسواق المختلفة وسلوك المؤسسات فيها ، لان هذا التداخل يفرض تاثيره في انتقال التغيير من سوق معينة الى سوق اخرى ، وان قرارات المؤسسات وسولكها في هذه الاسواق له تاثير كبير (يتجاوز المحودية في التوازن الجزئي) .

mlazemna.com
شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل السادس

اسئلة للمراجعة

س1/ ماذا نعني بالاتي :

1- **السوق** / عبارة عن مجموعة من البائعين والمشترين يرغبون في بيع وشراء سلعة معينة.

2- **السعر التوازني** / ذلك السعر الذي يحقق التبادل بين الكمية المطلوبة والكمية المعروضة يحقق التوافق بين رغبة البائعين والمشترين ويتحقق هذا السعر عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض .

السعر التوازني / هو سعر مقبولا للبائع والمشتري.

3- **اليات العرض والطلب** / وهي اليات السوق التي تعبر عن قوى العرض والطلب وما يترتب عن تفاعلهما من تحقق التوازن.

س2/ من الجدول الاتي بين وضع التوازن :

الكمية المعروضة	22	26	30	32	34	38
الكمية المطلوبة	8	12	25	32	33	35

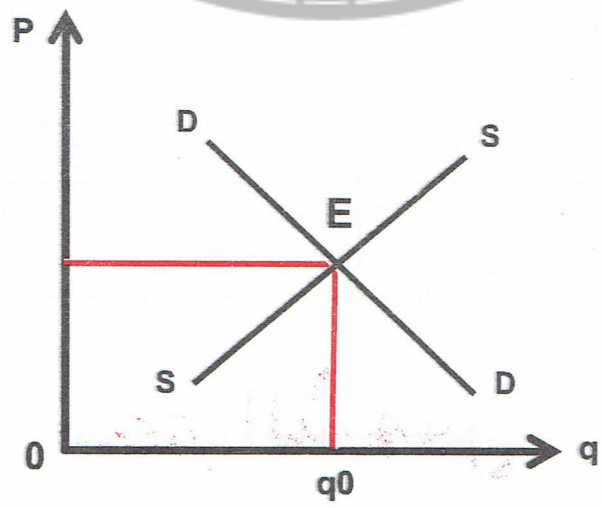
ج/ يكون وضع التوازن عندما :

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة

الكمية المعروضة	22	26	30	32	34	38
الكمية المطلوبة	8	12	25	32	33	35

س3/ وضح بالرسم فقط التوازن في سوق سلعة ما .

ج/



موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

س4/ تؤدي العديد من التغيرات الى تغيير حالة التوازن القائم ، عددها فقط .

ج/ 1- التغيرات التي تطرا على العوامل المحددة للطلب .

2- التغيرات التي تطرأ على العوامل المحددة للعرض .

3- التغيرات التي تطرأ على العوامل المحددة للعرض والطلب .

س5/ هل ان التوازن حالة دائمة او عرضية (طارئة) ؟ اعط امثلة لما تعتقد .

ج/ 1- التغير في محددات العرض والطلب .

2- تدخل الحكومة في السوق في اوقات الكوارث والازمات .

س6/ ما الفرق بين التوازن الجزئي والتوازن الكلي

ج/

1- التوازن الجزئي / وهو الذي يحدث على مستوى السوق الواحدة ، التي لا تتاثر بطبيعة التغيرات الجارية في الاسواق الاخرى ، فالمنشاة الاقتصادية بامكانها طلب عدد من الايدي العاملة لغرض تشغيلهم على وفق الاجور السائدة في السوق دون ان تؤثر في مستويات الاجر ، ايان طلبها هذا لن يؤدي الى ارتفاع الاجور ، نظرا لمحدودية طلبها على العمال ، موازنة بحجم الطلب الكلي على العمال.

2- التوازن الكلي / هو التوازن الذي ياخذ بالحسبان التغيرات التي تحدث في الاسواق الاخرى ، اي لابد من تحليل التداخل بين الاسواق المختلفة وسولك المؤسسات فيها ، لان هذا التداخل يفرض تاثيره في انتقال التغيير من سوق معينة الى سوق اخرى ، وان قرارات المؤسسات وسولكها في هذه الاسواق له تاثير كبير (يتجاوز المحدودية في التوازن الجزئي) .

	التوازن الجزئي		التوازن الكلي
1-	يحدث على مستوى السوق الواحدة	1-	التغيرات التي تحدث في الاسواق الاخرى
2-	لا يتاثر بطبيعة التغيرات الجارية في الاسواق الاخرى	2-	يتاثر بطبيعة التغيرات الجارية في الاسواق الاخرى

مكتب الشمس
اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

الفصل السابع

حقوق الانسان ومكافحة الفساد

س / ما نتائج الازمة الاقتصادية العامة ١٩٢٩ – ١٩٣٣ التي أثرت سلبا في اقتصادات العالم.

ج/ 1- التضخم الجامح

2- الكساد العظيم

3- تعطيل الزراعة والصناعة

4- افلاس البنوك وانهيار البورصة وتوقف النشاط الاقتصادي في معظم البلدان

5- الاستغناء عن الالاف العمال

6- ارتفاع معدلات البطالة لمستويات خطيرة جدا مما خلق المزيد من المشاكل الاجتماعية .

اولا – الاقتصاد وحقوق الانسان

س / بعد الاعلان العالمي لحقوق الانسان في ١٠ / كانون الاول عام ١٩٤٨ يوما عظيما في تاريخ البشرية

ج/ لانه في فيه صدر من الجمعية العامة للأمم المتحدة اعلان أضحى أحد النتائج السياسية الانسانية ، التي اوحت بها اهوال الحروب العالمية الى عقول وحكومات وشعوب العالم ، فتعهدت بحماية حقوق الانسان في الحياة والحرية والامن والتملك والتخريب وادارة الدولة ، رجالا ونساء على السواء . ولتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية.

1- حق العمل

في هذا الجانب اشارت المادة الثالثة والعشرون من الاعلان الى الاتي :

- **لكل انسان حق العمل واختيار العمل الذي يناسبه.**

حق العمل طبيعي واهميته لا تنحصر على الفرد نفسه ، وانما على المجتمع كله ، لذلك يعد العمل مصدر الثروات وعن طريقه يحول الانسان الموارد الطبيعية الى سلع ، فتزداد القيمة المضافة لها ، ويزداد بسبب ذلك الناتج المحلي الاجمالي وتتحقق الرفاهية للمجتمع.

/علل/ **وان اختيار نوع العمل المناسب يعد من اهم الاسباب التي تؤدي الى زيادة الانتاجية**

/ج/ لارتباطها بطبيعة البيئة التي يعيش فيها العامل ، والصفات التي يمكن ان يكتسبها من تلكم البيئة ، فضلا عن التدريب والخبرة العلمية ، ونوع العدد والالات والادوات التي يستعملها العامل في العملية الانتاجية وظروف العمل ، من حيث مكان العمل وعدد الساعات وعلاقات العمل وغير ذلك من الحوافز المعنوية والمادية ، التي تحفز العامل على زيادة الانتاج ، بجانب العوامل النفسية التي تؤثر في كفاءته وفي اداء عمله.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

(أ) الحق في الحصول على الاجر

لكل فرد من دون تمييز الحق في الحصول على حد ادنى من الاجر ، مساويا لنوعية العمل ، أي ان يكون هناك حد ادنى من الاجر ، وهذا يمثل كلفة الحفاظ على مستواه المعيشي .

فالاجر هو :

> **الاجر/** مكافأة خدمة العمل ، والاجير هو الذي يتقاضى أجرا مقابل مساهمته في العملية الانتاجية ، وقد تاخذ الاجور اشكالا مختلفة ، فقد يتم دفعها يوميا او شهريا او بالقطعة او اشكال اخرى.

يخضع /علل/ الاجر للقاعدة العامة للاسعار أي تفاعل قوى العرض والطلب ، ويتاثر بالتقلبات التي تسود سوق العمل /ج/ بسبب الدورات والازمات الاقتصادية.

(ب) الحصول على الاجر المناسب

للفرد الذي يؤدي أي عمل الحق في أجر عادل ومرض ، يكفل له ولاسرته معيشة لائقة تحفظ كرامة الانسانية ، فضلا عن وسائل أخرى للحماية الاجتماعية ، فالاجر لابد ان يكون كافيا للمحافظة على الصحة والرفاهية للاجير ولاسرته ، ويتضمن ذلك التغذية والملبس والمسكن والضمان الصحي ، وقد اخذت اغلب البلدان بتوفير الحماية الاجتماعية والمساعدات العائلية ، كما هو الحال في العراق اذ تضطلع وزارة العمل والشؤون الاجتماعية لهذا الدور.

2- حق الملكية

لكل فرد حق في الملكية سواء كان بمفرده أم مشتركا مع جماعة ، ولا يجوز المساس بهذا الحق مطلقا، والحق في ملكية الاشياء المنقولة وغير المنقولة والذي يعد من الحقوق الاساسية للانسان ، مالم يعارض ذلك مصلحة المجتمع ، وتؤدي التشريعات دور المنظم الذي يحافظ على هذا الحق من المصادرة والاعتداء. وهو ما نصت عليه المادة (السابعة عشرة) من الاعلان العالمي لحقوق الانسان:

1- **لكل شخص حق التملك بمفرده او بالاشتراك مع غيره.**

2- **لا يجوز تجريد احد من ملكه تعسفا .**

وفي هذا احترام حقوق الملكية الخاصة التي اكدتها جميع الاديان السماوية ، /علل/ ولا يخفى ما للملكية الخاصة من دور في خلق الحافز الاقتصادي ، /ج/ ودفع عجلة الاقتصاد الى الامام ، وخلق تراكم الراسمالي ، فضلا عما تؤديه من رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية وتوسيع القاعدة الاقتصادية للبلد.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

3- حق التعليم

اشارت المادة (السادسة والعشرون) من الاعلان العالمي لحقوق الانسان

- الفقرة الاولى منه الى ان :

لكل شخص الحق في التعليم ، ويجب أن يكون التعليم في المرحلة الاولى الاساسية في الاقل بالمجان ، وان يكون التعليم الاولي الزاميا ، وينبغي أن يعم التعليم الفني والمهني ، وأن يسير القبول للتعليم العالي على قدم المساواة التامة للجميع وعلى اساس الكفاءة

وللتعليم اهمية كبيرة ومؤثرة في اقتصاديات جميع البلدان المتطورة والنامية ، اذ ان العلاقة طردية بين التعليم وزيادة المهارات ، مما له اثر كبير في تحقيق التنمية .

فاذا كان سكان بلد ما متزودين بالتعليم والتدريب العالي ، ومتسلحين بالثقافة والمعرفة والمهارة ، فان عنصر العمل لابد أن يكون مؤهلا وخبيرا وقادرا على استثمار الموارد الطبيعية استثمارا أمثل ، بما يحقق الكفاءة الانتاجية اللازمة لزيادة الناتج المحلي الاجمالي ، وهو ما ينعكس على قدرة الاقتصاد في التطور وتحقيق الرفاهية.

ان تطور التعليم العام والمهني منه سيترك آثارا مهمة في عملية تكوين المهارات اللازمة لزيادة معدلات النمو في القطاعات (الصناعي والزراعي والخدمي) الاقتصادية . اذ ان تطوير اساليب الانتاج في القطاع الزراعي ، وزيادة انتاجية بادخال المكائن والالات والمعدات الحديثة ، التي لا يمكن لها ان تستعمل بكفاءة ، الا عن طريق توفير المهارات اللازمة.

لذلك لا يمكن تحقيق معدلات نمو معقولة لمستوى الاقتصاد الكلي في البلدان النامية ، من دون ان تكون مجتمعاتها على قدر كاف من التعليم ، لعلاقة ذلك بتكوين المهارات وزيادة الخبرات التي تعظم الاداء وتخفض التكاليف ، بجانب استيعاب التكنولوجيا الحديثة ، وبما يزيد من معدلات النمو الاقتصادي .

4- حق في التنمية والقضاء على الفقر

ظل الحق في التنمية ولا يزال ، مثار جدل كبير بين فقهاء القانون من جهة ودول العالم الغنية والفقيرة من جهة ثانية ، حول طبيعة هذا الحق ، ومن ثم طبيعة الالزام القانوني الناشئ عنه ، بيد ان النقاش لم يخفت يوما بالنظر الى الكوارث الطبيعية المتسارعة والحروب التي تزيد الشعوب الفقيرة افقارا ، وتخلق ظروفا اكثر أنموذجية لانتهاكات حقوق الانسان برمتها.

ان احترام حقوق الانسان الاساسية وحمايتها ، سواء أكانت اقتصادية أم مدنية أم سياسية ، لا يمكن ان يكتب لها النجاح من دون توفير بيئة يمكن عن طريقها ممارسة ذلك الحق.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ان ضمان المشاركة بطريقة ديمقراطية ، وتساوي الفرص وتحقيق الاحتياجات الاساسية للانسان، تشكل جوهر الحق في التنمية ، وعليه لابد من العمل على :

1- توفير بيئة مؤاتية للتنمية وللقضاء على الفقر .

2- توافر الحكم الرشيد في كل بلد ، ويتوقف ايضا على وجود حكم سليم على الصعيد الدولي .

3- تعبئة الموارد اللازمة لتمويل التنمية المستدامة ولاسيما في البلدان النامية.

4- على البلدان الصناعية اعتماد سياسة تسمح اساسا بوصول جميع صادرات البلدان الاقل نموا الى اسواقها ، من دون فرض رسوم او حصص عليها.

5- تنفيذ البرنامج المعزز لتخفيف ديون البلدان الفقيرة المثقلة بالديون ، من دون المزيد من الابطاء ، والموافقة على الغاء جميع الديون الثنائية الرسمية المستحقة على تلك البلدان ، مقابل تحملها التزامات قابلة للاثبات بالتقليل من الفقر .

6- العمل على زيادة المساعدات المالية والتقنية المقدمة للبلدان النامية ، لتلبية احتياجاتها الانمائية الخاصة.

7- العمل على اتمام مرحلة التعليم الابتدائي للاطفال كافة (سواء الذكور أو الاناث منهم) ، وان يتمكن الاولاد والبنات من الالتحاق بجميع مستويات التعليم على قدم المساواة.

8- العمل على ايقاف انتشار الفيورسات الوبائية ، من مثل الملاريا - الكوليرا - نقص المناعة المكتسبة ، وغيرها من الامراض الاخرى التي يعاني منها البشر .

9- تعزيز المساواة بين الجنسين ، وتمكين المراة ، مما يؤدي الى قلة البطالة ومكافحة الفقر والجوع والمرض وتحفيز التنمية المستدامة فعلا .

10- وضع وتنفيذ استراتيجيات تتيح للشباب في كل مكان فرص حقيقية للحصول على عمل لائق ومنتج.

11- تشجيع الصناعة الدوائية وجعل العقاقير الاساسية متاحة على نطاق اوسع ، وميسرة لجميع الاشخاص الذين يحتاجون اليها في البلدان النامية

12- اقامة شراكات متينة مع القطاع الخاص ومع منظمات المجتمع المدني ، سعيا الى تحقيق التنمية والقضاء على الفقر.

13- كفالة ان تكون فوائد التكنولوجيات الجديدة ، ولاسيما تكنولوجيا المعلومات والاتصالات متاحة للجميع ، وفقا للتوصيات الواردة في الاعلان الوزاري للمجلس الاقتصادي والاجتماعي لسنة (2000)

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

5- الحق في الراحة وأوقات الفراغ

س / هناك علاقة بين وقت الفراغ والراحة واثره في انتاجية الفرد . وضح ذلك .

وهو ما نصت عليه المادة السابعة (7) من العهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية ، فلكل شخص الحق في التمتع بشروط عمل عادلة ومرضية ، تكفل على الخصوص الاستراحة وأوقات الفراغ ، والتحديد المعقول لساعات العمل والاجازات الدورية المدفوعة الاجر ، وكذلك المكافأة عن ايام العطل الرسمية ، والعمل على زيادة الاتجاه نحو طلب المزيد من الاستمتاع بوقت الفراغ والعناية بالادب والفنون والرياضة ، وهذا ما اكدته الدراسات الحديثة بما لا يدع مجالا للشك ، عن وجود تسويغ اقتصادي لقضية الساعات المنخفضة للعمل ، اذ دلت هذه الدراسات على انه عندما تنخفض ساعات العمل تتحقق وفرة في الانتاج وتزول حالة الاجهاد.

وتنخفض عدد اصابات العمل ، فضلا عن استعمال راس المال الثابت بصورة اكثر كفاءة من الناحية الاقتصادية ، الامر الذي يؤدي في النهاية الى زيادة الناتج وبتكلفة أقل ، مما ينعكس ذلك على المجتمع ورفاهيته عن طريق الزيادة المتوقعة للناتج المحلي الاجمالي نتيجة لذلك.

ثانيا – مفهوم النزاهة ومكافحة الفساد

/علل/ يختلف مفهوم الشفافية باختلاف المؤسسات ، سواء منها الاقتصادية او المالية او الاجتماعية

/ج/ وذلك بسبب اختلاف توجهات هذه المؤسسات وبرامجها ، ولكن بالمقابل كل هذه المؤسسات تتفق على ان الشفافية واحدة من أهم الوسائل لاتخاذ القرارات المناسبة ، بحيث تكون كل المرافق والمؤسسات التي تدير الشان العام شفافة ، وتعكس كل ما يجري ويدور داخلها ، وتكون كل الحقائق معروضة ومتاحة للبحث والمساءلة والمناقشة ، وان اعتماد المؤسسات المختلفة على المعلومة في اتخاذ القرارات ، يعكس زيادة العناية بجانب الافصاح في المحاسبة ، واهمية عد هذه الاخيرة المصدر الرئيس في اغناء متخذ القرار بالمعلومات اللازمة لمساعدته في اتخاذ قراراته المختلفة ، بدل ان يلجأ الى مصادر اخرى.

فالمؤسسة الاقتصادية تنظر الى الشفافية كمفهوم ، على انها تدفق المعلومات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية الشاملة ، في الوقت المناسب وبطريقة يمكن الاعتماد عليها ، ويعد الحصول على المعلومات حقا للمجتمع ، ومن اهم الخطوات التي يجب توافرها لضمان النزاهة .

اما فيما يخص مفهوم الفساد ، فليس هناك تعريف محدد للفساد بالمعنى الذي يستعمل فيه هذا المصطلح اليوم ، لكن هناك اتجاهاتمختلفة تتفق في كون الفساد :

الفساد / هو اساءة استعمال السلطة العامة او الوظيفة العامة لغرض الكسب الشخصي

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ومظاهر الفساد تتعلق بمجمل الانحرافات المالية ومخالفات القواعد والاحكام ، التي تنظم العمل ، فضلا عن الانحرافات الادارية والوظيفية والتنظيمية ، التي تصدر عن الموظف العام اثناء تادية لمهمات وظيفية ، من خلال منظومة التشريعات والقوانين والضوابط ومنظومة القيم الفردية ، التي يجب ان ترتقي للاصلاح وسد الفراغ لتطوير التشريعات والقوانين ، التي تكبح الفساد.

/س/ وتتمثل مظاهر الفساد في الوحدة الاقتصادية بـ :

1- عدم احترام اوقات الدوام ومواعيد العمل في الحضور والانصراف

2- تمضية الوقت بالعمل غير المنتج مثل قراءة الصحف او استقبال الزوار .. الخ

3- الامتناع والتراخي والتكاسل وعدم تحمل المسؤولية ، وافشاء اسرار العمل والخروج عن العمل الجماعي.

ثالثا – الفساد في المؤسسات المالية

هو سلوك منحرف عن الواجبات والخدمة ، لحسابات خاصة كالاطماع المالية والمكاسب الاجتماعية ، او ارتكاب مخالفات ضد القوانين ، والفساد يتضمن مجموعة انماط سلوكية هي :

1- سوء استعمال واستغلال النفوذ الوظيفي . 2- سوء الادارة

3- تبادل المصالح الخاصة 4- الرشوة

5- السرقة 6- الوساطة

7- الاختلاس 8- التزوير

9- الروتين والبيروقراطية 10- المحاباة

11- الغش 12- اللامبالاة

13- الابتزاز 14- الاحتكار

15- التلاعب 16- حجب المعلومات

17- تشويه الحقيقة 18- التحريض

19- الكسب غير المشروع 20- عدم احترام الوقت العام

/علل/ لابد من القضاء على هذه المظاهر (الفساد الاداري والمالي) /ج/ لكونها من الظواهر الخطيرة التي تواجه البلدان وعلى الاخص الدول النامية ، اذ أخذت تنخر في جسم مجتمعاتها ، بدءا من الامن ، وما يتبعه من شلل في عملية البناء والتنمية الاقتصادية ، والتي تنطوي على تدمير الاقتصاد والقدرة المالية والادارية ، ومن ثمة عجز الدولة عن مواجهة تحديات اعادة اعمار وبناء البنى التحتية اللازمة لنموها.

مكتب الشمس
اطلب النسخة الاصلية من مكتب الشمس حصرا
احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

اسئلة الفصل السابع

اسئلة للمراجعة

س1/ بين الاقتصاد وحقوق الانسان علاقة مهمة . وضح ذلك مبينا اهمية دراستها واثرها في الاقتصاد القومي .

ج/ جاءت العلاقة بين الاقتصاد وحقوق الانسان من خلال الاعلان العالمي لحقوق الانسان المتعلق بالجانب الاقتصادي والتي لها اثار غير مباشرة في النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال حق العمل وحق الملكية وحق التعليم والحق في التنمية والحق بالراحة حيث ان مجمل هذه الحقوق يكون لها اثرها في الاقتصاد القومي وتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية.

س2/ هل تعتقد بوجود علاقة بين حرية اختيار العامل لمهنته وكفاءة الانتاج ؟ ولماذا ؟

ج/ نعم لان اختيار العمل المناسب يعد من اهم الاسباب التي تؤدي الى زيادة الانتاج . لارتباطها بطبيعة البيئة التي يعيش فيها العامل ، والصفات التي يمكن ان يكتسبها من تلكم البيئة ، فضلا عن التدريب والخبرة العلمية ، ونوع العدد والالات والادوات التي يستعملها العامل في العملية الانتاجية وظروف العمل ، من حيث مكان العمل وعدد الساعات وعلاقات العمل وغير ذلك من الحوافز المعنوية والمادية ، التي تحفز العامل على زيادة الانتاج ، بجانب العوامل النفسية التي تؤثر في كفاءته وفي اداء عمله.

س3/ هل هناك علاقة بين وقت الفراغ والراحة واثره في انتاجية الافراد . وضح ذلك .

ج/ وهو ما نصت عليه المادة السابعة (7) من المعهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية ، فلكل شخص الحق في التمتع بشروط عمل عادلة ومرضية ، تكفل على الخصوص الاستراحة وأوقات الفراغ ، والتحديد المعقول لساعات العمل والاجازات الدورية المدفوعة الاجر ، وكذلك المكافأة عن ايام العطل الرسمية ، والعمل على زيادة الاتجاه نحو طلب المزيد من الاستمتاع بوقت الفراغ والعناية بالادب والفنون والرياضة ، وهذا ما اكدته الدراسات الحديثة بما لا يدع مجالا للشك ، عن وجود تسويغ اقتصادي لقضية الساعات المنخفضة للعمل ، اذ دلت هذه الدراسات على انه عندما تنخفض ساعات العمل تتحقق وفرة في الانتاج وتزول حالة الاجهاد.

وتنخفض عدد اصابات العمل ، فضلا عن استعمال راس المال الثابت بصورة اكثر كفاءة من الناحية الاقتصادية ، الامر الذي يؤدي في النهاية الى زيادة الناتج وبتكلفة أقل ، مما ينعكس ذلك على المجتمع ورفاهيته عن طريق الزيادة المتوقعة للناتج المحلي الاجمالي نتيجة لذلك.

س4/ هل تعتقد بان التعليم يولد المهارة في العمل ولماذا ؟

ج/ للتعليم اهمية كبيرة ومؤثرة في اقتصاديات جميع البلدان المتطورة والنامية ، اذ ان العلاقة طردية بين التعليم وزيادة المهارات ، مما له اثر كبير في تحقيق التنمية .

فاذا كان سكان بلد ما متزودين بالتعليم والتدريب العالي ، ومتسلحين بالثقافة والمعرفة والمهارة ، فان عنصر العمل لابد أن يكون مؤهلا وخبيرا وقادرا على استثمار الموارد الطبيعية استثمارا أمثل ، بما يحقق الكفاءة الانتاجية اللازمة لزيادة الناتج المحلي الاجمالي ، وهو ما ينعكس على قدرة الاقتصاد في التطور وتحقيق الرفاهية.

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna

ان تطور التعليم العام والمهني منه سيترك آثارا مهمة في عملية تكوين المهارات اللازمة لزيادة معدلات النمو في القطاعات (الصناعي والزراعي والخدمي) الاقتصادية . اذ ان تطوير اساليب الانتاج في القطاع الزراعي ، وزيادة انتاجية بادخال المكائن والالات والمعدات الحديثة ، التي لا يمكن لها ان تستعمل بكفاءة ، الا عن طريق توفير المهارات اللازمة.

لذلك لا يمكن تحقيق معدلات نمو معقولة لمستوى الاقصاد الكلي في البلدان النامية ، من دون ان تكون مجتمعاتها على قدر كاف من التعليم ، لعلاقة ذلك بتكوين المهارات وزيادة الخبرات التي تعظم الاداء وتخفض التكاليف ، بجانب استيعاب التكنولوجيا الحديثة ، وبما يزيد من معدلات النمو الاقتصادي .

س5/ ما علاقة النزاهة والشفافية بالتنمية ؟ وضح ذلك بايجاز ؟

ج/ يختلف مفهوم الشفافية باختلاف المؤسسات ، سواء منها الاقتصادية او المالية او الاجتماعية وذلك بسبب اختلاف توجهات هذه المؤسسات وبرامجها ، ولكن بالمقابل كل هذه المؤسسات تتفق على ان الشفافية واحدة من أهم الوسائل لاتخاذ القرارات المناسبة ، بحيث تكون كل المرافق والمؤسسات التي تدير الشان العام شفافة ، وتعكس كل ما يجري ويدور داخلها ، وتكون كل الحقائق معروضة ومتاحة للبحث والمساءلة والمناقشة ، وان اعتماد المؤسسات المختلفة على المعلومة في اتخاذ القرارات ، يعكس زيادة العناية بجانب الافصاح في المحاسبة ، واهمية عند هذه الاخيرة المصدر الرئيس في اغناء متخذ القرار بالمعلومات اللازمة لمساعدته في اتخاذ قراراته المختلفة ، بدل ان يلجأ الى مصادر اخرى.

فالمؤسسة الاقتصادية تنظر الى الشفافية كمفهوم ، على انها تدفق المعلومات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية الشاملة ، في الوقت المناسب وبطريقة يمكن الاعتماد عليها ، ويعد الحصول على المعلومات حقا للمجتمع ، ومن اهم الخطوات التي يجب توافرها لضمان النزاهة .

مع تمنياتي لكم بالنجاح والموفقية

مدرسة المادة

موقع ملازمنا mlazemna.com شبكة ملازمنا 2018

احدث الملازم مع ملازمنا انضموا الينا mlazemna